

Oltre il (non) profit Trasparenza, impatto e condivisione

Lunedì 12 novembre 2018 | Ore 10.⁰⁰
Cariplo Factory Lab
Via Bergognone 34, Milano



Agenda

- 10.⁰⁰ – 10.³⁰ **Registrazione dei partecipanti e welcome**
- 10.³⁰ – 10.⁵⁰ **Riforma del Terzo Settore e la sfida trasformativa del Not for profit**
Paolo Venturi, Direttore Aiccon, Università di Bologna
- 10.⁵⁰ – 11.¹⁰ **Trasparenza, impatto e collaborazione: obblighi e opportunità per gli ETS**
Monica Palumbo - Partner, Deloitte Sustainability
Massimo Fortunato - Senior, Deloitte Sustainability
- 11.¹⁰ – 11.³⁰ **Un caso d'impatto: l'esperienza Cariplo Factory**
Riccardo Porro - COO, Cariplo Factory
- 11.³⁰ – 12.³⁰ **Tavola rotonda: nuovi orizzonti per lo sviluppo di collaborazioni intersettoriali**
Partecipano:
- Stefano Granata, Presidente Gruppo CGM e FederSolidarietà
- Carola Carazzone, Segretaria generale Assifero
- Francesco Mannino, Presidente di Officine culturali
- Astrid Regina Welter, Fondazione Prada
- Francesca Magliulo, Edison
- Enzo Torino, Unicredit
Modera: Elisabetta Soglio – Buone Notizie, Corriere della Sera
- 12.³⁰ – 12.⁴⁰ **Closing remarks**
- 12.⁴⁰ **Networking lunch**
-

Nel corso dell'incontro verranno approfondite le principali novità in materia di Riforma del Terzo Settore. In particolare, si discuterà delle opportunità legate a trasparenza, bilancio sociale, valutazione degli impatti e condivisione intersettoriale e multilivello.

Deloitte Sustainability

Deloitte è tra le più grandi realtà nei servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal. All'interno di un **network globale presente in oltre 150 Paesi, i 6.000 professionisti Deloitte in Italia** assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Deloitte è riconosciuta come leader a livello globale nei servizi di consulenza e assurance in ambito di sostenibilità. In Italia, **Deloitte Sustainability vanta oltre 80 professionisti esclusivamente dedicati ai servizi di sostenibilità**, con competenze specifiche in materia di reporting, stakeholder engagement, salute, sicurezza, ambiente ed energia, risk & strategy, misurazione e valutazione degli impatti e gestione del ciclo di vita dei progetti.

In virtù della vasta esperienza maturata con organizzazioni del mondo profit e non profit, Deloitte Sustainability è in grado di sviluppare **progetti di alto valore aggiunto** capaci di fornire soluzioni su misura e coerenti alle reali esigenze e necessità dei propri clienti.

L'obiettivo di Deloitte Sustainability è fornire servizi basati su un **approccio integrato e multidisciplinare**, che prevede anche l'utilizzo di strumenti innovativi e servizi di supporto specifici per il coinvolgimento diretto dei clienti e la ricerca applicata ai sistemi di sviluppo sostenibile: un punto di riferimento locale nell'ambito di un network di respiro internazionale.

Contatti

Franco Amelio

Partner | Sustainability Leader in Italia
framelio@deloitte.it

Monica Palumbo

Partner | Sustainability Services
mpalumbo@deloitte.it

Per ulteriori informazioni è anche possibile scrivere a: itsustainability@deloitte.it

TechSoup Italia

TechSoup è la prima **piattaforma internazionale** che aiuta le organizzazioni Non Profit di tutto il mondo a intraprendere percorsi di trasformazione digitale. Come? Fornendo accesso a prodotti software, hardware e cloud delle aziende leader del settore ICT ad un costo marginale o in totale donazione ed offrendo servizi di formazione e consulenza sul digitale e l'IT.

TechSoup è un'iniziativa non profit nata a San Francisco nel 1987 e **presente oggi in 236 paesi nel mondo** per aiutare oltre 1 milione di non profit a potenziare il proprio impatto sociale attraverso la tecnologia e il digitale.

In Italia TechSoup è gestita da SocialTechno impresa sociale srl, nata nel 2012 dalla volontà di quattro professionisti e imprenditori lombardi impegnati da anni nel campo della tecnologia e del non profit. La mission è quella di **aumentare il know-how e la cultura digitale del Terzo Settore**, per questo accanto al programma di donazione di prodotti offriamo servizi di assistenza IT e percorsi di formazione - da workshop in aula, a percorsi personalizzati e webinar gratuiti.

Contatti

Davide Minelli

Direttore
davide.minelli@techsoup.it

Emma Togni

Marketing Manager
emma.togni@techsoup.it

Per ulteriori informazioni è anche possibile scrivere a: customerservice@techsoup.it

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

La presente comunicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

© 2018 Deloitte & Touche S.p.A.

Creazione Studio Grafico Deloitte - Italia | SG.154.18