Costa Group

Creare valore condiviso

L'impatto economico del Gruppo Costa in Europa nel 2018

Costa AIDA

Creare valore condiviso

L'impatto economico del Gruppo Costa
in Europa nel 2018

Costa
Group

Contenuti

Introduzione 3
- Un messaggio dal nostro CEO 4
- L'editoriale dei nostri partner 6

La nostra azienda 9
- Il Gruppo Costa 10
- I nostri brand 12
- La nostra presenza nel mondo 14
- I nostri investimenti 16
- L'attenzione per l'ambiente 18
- Determinati nel ridurre il nostro impatto ambientale 20
- Impegnati per la comunità 22

Il nostro settore 25
- L'industria del turismo 26
- L'industria crocieristica 28

Il nostro impatto in Europa 31
- Introduzione 32
- La nostra catena del valore 34
- Classificazione dell'impatto 36
- Il nostro impatto economico in Europa 38
- Il peso della costruzioni navali 40
- Le attività dei nostri ospiti nelle destinazioni 41

Report per Paese 43
- Italia 45
- Germania 59
- Spagna 71
- Francia 79
- Norvegia 85
- Finlandia 91

Metodologia 95
- Il modello Input-Output 96
- I nostri dati di Input 98

© Costa Group 2019

Lo studio di impatto Economico del Gruppo Costa è stato realizzato con il supporto tecnico e metodologico di Deloitte & Touche. L'analisi considera l'impatto economico creato dal Gruppo Costa a livello europeo nell'esercizio 2018, come illustrato nella sezione Metodologia di questo rapporto.

Deloitte.

INTRODUZIONE

Michael Thamm
Group CEO
Costa Group & Carnival Asia

Un messaggio dal nostro CEO

L'obiettivo del Gruppo Costa è creare valore condiviso in ogni destinazione, con le nostre navi, i nostri ospiti ed equipaggi.

Da oltre 70 anni, siamo orgogliosi di essere i leader di un settore in continua crescita ed evoluzione quale quello della crocieristica. Con oltre 31.500 dipendenti e 28 navi, viaggiamo per il mondo per offrire esperienze memorabili ai nostri ospiti, ma nel farlo sentiamo anche la responsabilità di dover contribuire alla vitalità economica dei porti e alla creazione di valore per le comunità locali nelle destinazioni che visitiamo.

Questo vale in particolare per l'Europa, una regione in cui il nostro Gruppo è protagonista e leader di mercato e profondamente radicato con i suoi due marchi, Costa Crociere e AIDA Cruises. L'Europa, inoltre, è una delle nostre principali destinazioni nel mondo e il luogo in cui costruiamo le nostre navi, generando quindi la gran parte del nostro impatto economico.

Proprio il nostro contributo in Europa è al centro di questo rapporto, con il quale abbiamo voluto comprendere meglio, quantificare e qualificare il valore che generiamo mentre offriamo indimenticabili esperienze di viaggio ai nostri ospiti. Per realizzare lo studio abbiamo collaborato con autorevoli terze parti quali Deloitte, l'Università di Genova e l'Università di Amburgo, che ci hanno aiutato ad analizzare - per la prima volta - l'impatto del Gruppo Costa in generale in Europa e in alcuni Paesi e porti specifici.

I risultati di questa analisi sono impressionanti e forniscono un segno tangibile del nostro impegno nel contribuire allo sviluppo economico, sociale, ambientale in Europa. Con le nostre navi, i nostri equipaggi e i nostri ospiti generiamo un valore complessivo di 12,6 miliardi di euro e creiamo oltre 63.000 posti di lavoro. Senza contare gli investimenti significativi che abbiamo messo in campo per essere i protagonisti di una innovazione responsabile. Anche su questo, dando vita alla nostra visione strategica per una crescita sostenibile, stiamo aprendo la strada per tutta l'industria crocieristica.

Ci auguriamo che questo studio possa essere uno strumento utile a rafforzare ulteriormente il dialogo trasparente che abbiamo avviato con tutti i nostri stakeholder in Europa. Vogliamo celebrare i risultati che abbiamo raggiunto finora ma, soprattutto, far comprendere a tutti che cosa è veramente la crocieristica e quale valore genera per il territorio, gettando così le basi per una cooperazione ancora più proficua in futuro.

Perché la verità, alla fine, è che possiamo solo prosperare se lavoriamo insieme.

Michael Thamm
Group CEO
Costa Group & Carnival Asia

Il nostro impatto in Europa

Prof. Bruzzi

Prof. Spindler

Dott. Amelio

L’editoriale dei nostri partner

La crociera, un tempo passatempo di lusso, è diventata una fantastica esperienza di vacanza per tutti. La crescita forte e costante del settore ha fatto sì che anche il suo impatto crescesse di conseguenza. Questo si riflette nell’interesse della pubblica opinione, nella copertura mediatica e nell’esposizione sui social media. Si riflette anche nella raffigurazione critica che spesso il pubblico ha sulle questioni ambientali.

Con questo studio, il Gruppo Costa ha cercato di definire con precisione il proprio contributo rispetto a questi temi e fornire dati affidabili sull’impatto economico della crocieristica in alcuni Paesi, regioni e porti in tutta Europa.

Il framework metodologico che è stato scelto per l’analisi - il modello Input / Output - è uno standard riconosciuto per gli studi di impatto economico in tutti i settori. Ciò che è eccezionale in questo studio è la meticolosa raccolta e valutazione di una estesa serie di dati che riflettono l’intera catena del valore, compresi gli acquisti diretti ma anche la spesa degli ospiti – sono state analizzate circa 33.000 questionari –, la spesa degli equipaggi e informazioni provenienti da partner esterni, quali ad esempio i cantieri navali.

I risultati sono impressionanti: il Gruppo Costa genera un impatto economico significativo, con un effetto moltiplicatore medio di 2,6, che si colloca nelle posizioni più alte rispetto a tanti altri settori. Questa è un’altra dimostrazione di come l’industria delle crociere sia un’attività complessa, con un impatto molto esteso che tocca molte aree.

Quello che è stato realizzato con questa analisi non è mai stato fatto prima. Siamo consapevoli di offrire solo una “istantanea” delle attività in un mercato molto dinamico e complesso. Tuttavia, siamo convinti che questo studio di impatto economico riveli risultati unici, preziosi e profondi che vale la pena condividere con la comunità più ampia.

Prof. Silvia Bruzzi
Università di Genoa

Prof. Martin Spindler
Università di Amburgo

Dr. Franco Amelio
Deloitte & Touche

> “Insieme, abbiamo sviluppato un *framework* che può aiutare a stabilire un nuovo standard per future analisi sull’impatto dell’industria crocieristica, contribuendo ad aumentare la trasparenza verso gli stakeholder e a valorizzare il senso di responsabilità del settore.”

LA NOSTRA AZIENDA

I nostri ospiti

3,2 milioni

OLTRE
200
NAZIONALITÀ

46 anni
ETÀ MEDIA

Il Gruppo Costa

Chi siamo

Con una flotta di 28 navi e oltre 31.500 dipendenti in tutto il mondo, Costa Group è il leader di mercato in Europa e Cina. Sono 3,2 milioni gli ospiti che nel 2018 hanno viaggiato sulle navi dei nostri due marchi, Costa Crociere e AIDA Cruises, con un fatturato globale di 3,8 miliardi di euro.

Dal 1997, il Gruppo Costa **fa parte di Carnival Corporation & plc**, il più grande operatore del settore turistico al mondo con oltre 100 navi, un portafoglio di 9 marchi e una quota di mercato globale pari a circa il 50%.

Il nostro gruppo è la forza trainante della continua crescita del settore crocieristico in Europa, con un numero di ospiti che è andato raddoppiando negli ultimi 10 anni. Tutte le nostre navi sono registrate in Italia e **Costa Crociere e AIDA Cruises** sono dunque le uniche compagnie di crociera con **navi battenti bandiera italiana**.

Grazie ad un ambizioso **piano di investimenti di oltre 6 miliardi di euro**, 2 nuove navi si sono recentemente aggiunte alla flotta e altre 5 saranno consegnate entro il 2023. La consegna di **AIDAnova** a dicembre 2018 ha rappresentato un importante punto di svolta dal punto di vista ambientale, essendo **la prima nave da crociera al mondo alimentata a gas naturale liquefatto (GNL)**. **Costa Venezia**, consegnata a febbraio 2019, è stata invece **la nostra prima nave costruita su misura per la Cina**, un mercato in rapida crescita nel quale siamo stati i primi a introdurre il concetto di crociera nel 2006.

Nel complesso, l'espansione della flotta determinerà un aumento della **capacità di circa il 50% rispetto al 2017**, raggiungendo un totale di 33 navi e 118.000 posti letto **entro il 2023**. Il Gruppo Costa è uno dei maggiori datori di lavoro nel settore crocieristico e l'espansione della nostra flotta farà raddoppiare anche il numero dei membri dell'equipaggio.

La sicurezza dei nostri ospiti ed equipaggi è la nostra priorità. Con **Carnival Maritime** abbiamo creato un'organizzazione di professionisti altamente qualificati, che utilizzano tecnologie all'avanguardia **per monitorare la sicurezza e supportare ogni giorni le operazioni nautiche e tecniche** della nostra flotta in tutto il mondo.

13
NAVI

+ 2 navi
IN CONSEGNA
ENTRO IL 2023

1,1 milioni
OSPITI

I nostri brand

AIDA Cruises

Pionieri delle crociere moderne in Germania

Basata a Rostock, in Germania, AIDA Cruises ha operato la sua prima crociera nel 1996.

AIDA è **il leader indiscusso delle crociere nel mercato di lingua tedesca** e gestisce una delle flotte più avanzate al mondo, composta attualmente da 13 navi, con 2 nuove navi in costruzione nel cantiere di Meyer Werft a Papenburg, in Germania, che entreranno a far parte della flotta entro il 2023.

Già a partire dal 2023, il 94% di tutti gli ospiti AIDA potrà navigare su navi operate esclusivamente con **gas naturale liquefatto (GNL) a bassa emissione** o, se disponibile nei porti, alimentate con **shore power**, ossia la corrente elettrica generata dalla elettrificazione delle banchina.

Nel 2018, le navi di AIDA Cruises hanno trasportato oltre 1 milione di ospiti.

Costa Crociere

Ambasciatrice dello stile italiano nel mondo

Fondata nel 1948 a Genova, dove ancora oggi ha sede, Costa Crociere è **l'ambasciatrice dello stile, della gastronomia e dell'ospitalità italiani**.

Gestisce una flotta di 15 navi contemporanee, con 3 navi in consegna tra il 2019 e il 2021, di cui **2 completamente alimentate a GNL**, in costruzione nei cantieri navali Fincantieri in Italia e Meyer Werft in Finlandia.

Costa Crociere è **leader di mercato in molti Paesi europei**, come Italia, Francia e Russia, ed è l**a più grande compagnia di crociere in Cina**, dove nel 2006 è stata la prima operatore internazionale ad entrare nel mercato.

Nel 2018, le navi di Costa Crociere hanno trasportato oltre 2 milioni di ospiti.

15
NAVI

+ 3 navi
IN CONSEGNA
ENTRO IL 2021

2,1 milioni
OSPITI

La nostra presenza nel mondo

Leader di mercato in Europa e Asia

370 DESTINAZIONI

6.375 SCALI

22 UFFICI

Quote di mercato 2018

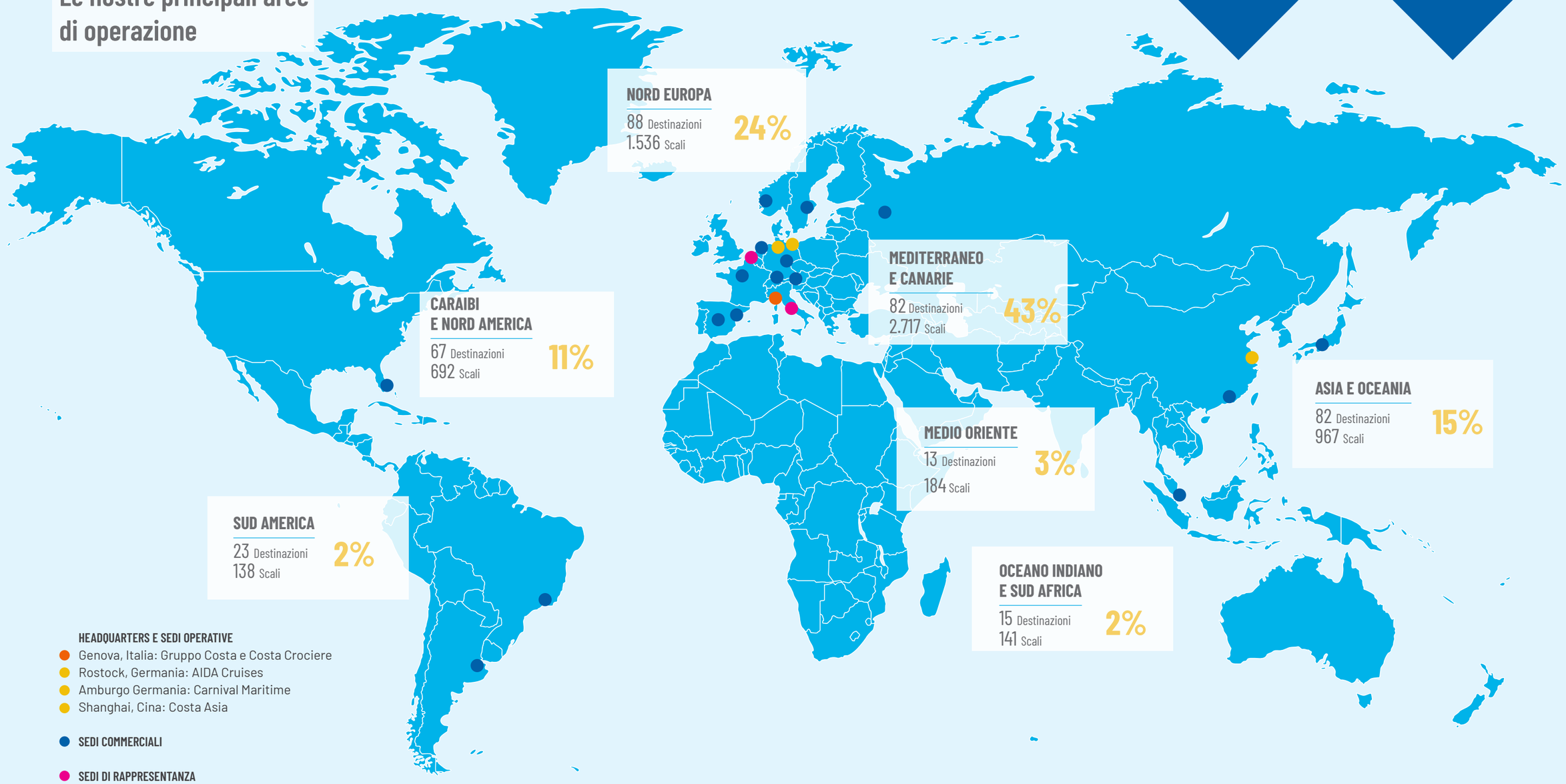
50% GERMANIA

28% CINA

53% ITALIA

47% FRANCIA

Le nostre principali aree di operazione



NORD EUROPA
88 Destinazioni
1.536 Scali
24%

MEDITERRANEO E CANARIE
82 Destinazioni
2.717 Scali
43%

CARAIBI E NORD AMERICA
67 Destinazioni
692 Scali
11%

MEDIO ORIENTE
13 Destinazioni
184 Scali
3%

ASIA E OCEANIA
82 Destinazioni
967 Scali
15%

SUD AMERICA
23 Destinazioni
138 Scali
2%

OCEANO INDIANO E SUD AFRICA
15 Destinazioni
141 Scali
2%

HEADQUARTERS E SEDI OPERATIVE
- Genova, Italia: Gruppo Costa e Costa Crociere
- Rostock, Germania: AIDA Cruises
- Amburgo Germania: Carnival Maritime
- Shanghai, Cina: Costa Asia

SEDI COMMERCIALI

SEDI DI RAPPRESENTANZA

I nostri investimenti

Terminal

L'esperienza di viaggio dei nostri ospiti ha inizio con l'accesso ad infrastrutture e servizi moderni ed efficienti al momento dell'imbarco. Il Gruppo Costa ha effettuato **investimenti significativi in terminal passeggeri all'avanguardia** nel Mediterraneo.

100% **SAVONA**
Palacrociere Cruise Terminal

100% **BARCELLONA**
Cruise Terminal

50% **MARSIGLIA**
Provence Cruise Terminal

34% **TRIESTE**
Adriatic Maritime Iniziative

33% **ROMA**
Cruise Terminal (Civitavecchia)

25% **VENEZIA**
Venezia Investimenti

22% **NAPOLI**
Terminal Napoli

13% **GENOVA**
Stazioni Marittime

Cantieri navali e attività tecniche

Il Gruppo Costa **investe in bacini di carenaggio e attività tecniche** volte a migliorare le prestazioni della flotta esistente, rendendo disponibili tecnologie e servizi moderni a tutto il settore marittimo.

33% **Chantier Naval De Marseille**
Il più grande cantiere navale di riparazione e refitting nel Mediterraneo

61% **Ecospray Technologies**
Leader nella produzione di scrubber (Advanced Air Quality Systems - AAQS)

Attività commerciali

Agenzie di viaggio, tour operator e servizi portuali sono fondamentali per la nostra interazione con gli ospiti e lo sviluppo del nostro business. Il Gruppo Costa ha costruito **una grande rete di partnership** investendo in modo significativo in questo settore.

50% **WELCOME**
Travel Group

50% **COSTAMED**
Ship Services

Formazione

Riteniamo che siano le nostre persone a garantire elevati standard di servizio e a generare innovazione. Ci impegniamo a creare **un'organizzazione di professionisti altamente qualificati**, preparati e con le competenze richieste oggi e in futuro.

75 milioni
EURO INVESTITI

Arison Maritime Center ad Almére, Paesi Bassi

Il centro di addestramento più avanzato al mondo per ufficiali marittimi, finanziato da Carnival Corporation e dotato di un innovativo Centre for Simulator Maritime Training (CSMART), con simulatori avanzati per sala macchine e ponte di comando.

95.657
PROGRAMMI DI FORMAZIONI COMPLETATI

AIDA Academy, Rostock, Germania

Un centro per la formazione di base ed avanzata, focalizzato sulle competenze, il know-how e le tecnologie più innovative per il settore crocieristico.

90%
DI TIROCINANTI ASSUNTI

Accademia di Alta Formazione per l'Hotellerie di Bordo di Costa Arenzano, Italia

Un centro di formazione per lo sviluppo di professionisti da integrare nelle funzioni di ospitalità di bordo, volto a trasferire l'expertise e le competenze necessarie per le specifiche esigenze delle navi da crociera.

I nostri obiettivi

CO_2

OLTRE

40% riduzione

QUOTA EMISSIONE GAS A EFFETTO SERRA ENTRO IL 2020 (CON 10 ANNI DI ANTICIPO RISPETTO A IMO 2030)

50% riduzione

SPRECHI ALIMENTARI ENTRO IL 2020 (CON 10 ANNI DI ANTICIPO RISPETTO AD AGENDA ONU 2030)

50% riduzione

PLASTICA MONOUSO ENTRO IL 2021

L'attenzione per l'ambiente

Il nostro impegno per l'innovazione sostenibile

La crescita sostenibile è una questione di **responsabilità** per il Gruppo Costa. Un ambiente intatto, la dedizione ai nostri ospiti, ai dipendenti e alla comunità più ampia e la gestione sostenibile delle nostre attività sono prerequisiti di base per poter continuare ad offrire crociere in futuro.

Il Gruppo Costa è un pioniere **dell'innovazione sostenibile**. Lavoriamo in stretta collaborazione con partner scientifici e centri di ricerca per **migliorare continuamente la performance ambientale della nostra flotta e le nostre operazioni nelle destinazioni ed abbiamo sviluppato piani di sostenibilità** ispirati dall'agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile.

Rispettiamo tutte le normative ambientali nazionali ed internazionali esistenti e siamo **determinati ad andare anche oltre**. Le nostre iniziative variano dai miglioramenti operativi a bordo e a terra, agli aggiornamenti tecnologici delle navi esistenti, alla progettazione sostenibile delle nuove navi in costruzione. Abbiamo già investito **circa 140 milioni di euro in tecnologie ambientali** da applicare alla flotta esistente nel periodo **2015-2018** e ci siamo impegnati ad un **investimento di oltre 90 milioni di euro solo per il 2019**.

Per la prima volta nel settore delle crociere, AIDA Cruises è stata premiata con il "**Blue Angel**", il marchio di qualità ecologica del governo federale tedesco, per il design ecosostenibile della nave AIDAnova.

I temi al centro della nostra attenzione spaziano dalla riduzione delle emissioni e dei gas a effetto serra, all'aumento dell'efficienza energetica, al risparmio idrico e alla riduzione al minimo degli sprechi e della produzione di acque reflue.

Maggiori dettagli sulle iniziative dei nostri marchi sono disponibili nei report annuali di sostenibilità di Costa Crociere e AIDA Cruises.

Determinati nel ridurre il nostro impatto ambientale

PIONIERI DEL GNL PER IL SETTORE CROCIERISTICO: IL CARBURANTE FOSSILE PIÙ PULITO AL MONDO

La prima nave da crociera alimentata a GNL al mondo, AIDAnova, è stata introdotta nel 2018 ed **entro il 2023** saranno **5 le navi alimentate a GNL** in servizio.

85% **in meno** di NOx

25% **in meno** di CO2

fino al **100%** **di riduzione** particolati e SOx

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DELLE NAVI ESISTENTI CON AAQS

Entro il 2021 tutte le navi della nostra flotta attuale saranno dotate di **AAQS a circuito aperto** (scrubber) con un impatto positivo sull'ambiente e acque di lavaggio non dannose per l'ecosistema marino, come dimostrato da studi scientifici indipendenti.

15% **in meno** emissioni di zolfo rispetto al Marine Gas Oil (MGO)

75% **riduzione** di particolati

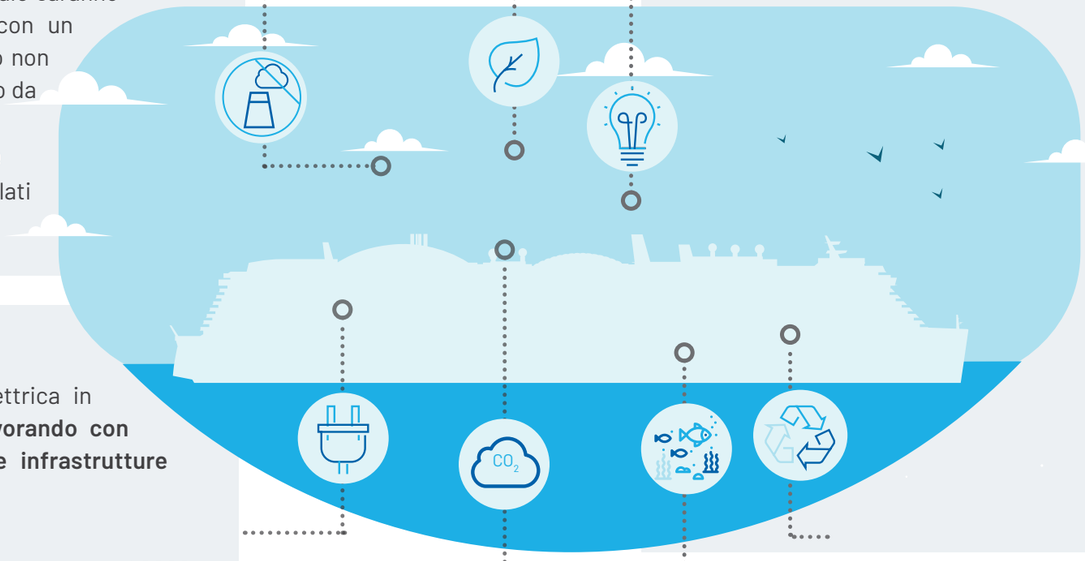
PIONIERI NELL'UTILIZZO DELLO SHORE POWER

Abbiamo aperto la strada all'uso dell'energia elettrica in banchina con AIDAsol ad Amburgo e **stiamo lavorando con diversi porti del Nord Europa per costruire le infrastrutture necessarie** (ad esempio a Kiel e Warnemünde).

appross. **50%** **della nostra flotta** sarà pronta ad utilizzare lo shore power entro il 2020

VERSO L'OBIETTIVO DI UNA NAVE A EMISSIONI ZERO

- Puntiamo a realizzare la prima nave a **emissioni zero** al più tardi entro il 2040
- Abbiamo progetti di ricerca e test in corso su **nuove tecnologie alternative sostenibili** (batterie, celle a combustibile o gas liquefatto da fonti rinnovabili)
- AIDAperla sarà la prima nave ad essere dotata di sistemi di batterie agli **ioni di litio già nel 2020.**



MIGLIORAMENTO DELL'EFFICIENZA ENERGETICA DELLA NOSTRA FLOTTA

Tutte le nostre navi sono dotate di un **Piano di Gestione dell'Efficienza Energetica** e ci impegniamo ad aumentare ulteriormente le prestazioni della nostra flotta.

30% **riduzioni del** nel consumo di carburante per unità rispetto al 2013

30% **riduzione del** della energia per l'illuminazione delle aree alberghiere

UN MODELLO DI ECONOMIA CIRCOLARE IN MARE: LE NOSTRE NAVI COME SMART CITIES GALLEGGIANTI

Le nostre navi sono **dotate di sistemi avanzati** per il riciclo, il riutilizzo e il recupero dei materiali prodotti a bordo.

34% **riduzione totale** degli sprechi alimentari

100% **dei rifiuti** generati sono raccolti e separati

oltre **60%** **dell'alluminio** sulle navi Costa viene riciclato

fino a **600.000** **litri** di acqua potabile prodotta al giorno con sistemi di dissalazione sulle navi AIDA

ATTENTI ALLA PROTEZIONE DEGLI OCEANI

- Quasi tutte le navi AIDA sono dotate di sistemi avanzati di **trattamento delle acque reflue**
- Tutte le nostre navi sono dotate di sistemi di **trattamento dell'acqua di zavorra**.

Impegnati per la comunità

Creare valore condiviso e opportunità di crescita per il territorio è una nostra responsabilità

PROTEGGERE L'AMBIENTE

La protezione della biodiversità e degli ecosistemi è una delle priorità del Gruppo Costa, un obiettivo che perseguiamo abbracciando progetti innovativi e ampliando l'offerta di escursioni sostenibili.

GUARDIANI DELLA COSTA: Uno dei **più grandi progetti di "citizen science"** mai sviluppati **in Italia**, dedicato all'ambiente marino, all'inquinamento da plastica, alla biodiversità costiera e ai cambiamenti climatici. Promosso dalla Costa Crociere Foundation, in 2 anni il progetto ha **coinvolto attivamente 10.800 studenti e 1.100 insegnanti di 280 scuole superiori**, che hanno adottato e monitorato un terzo della costa italiana.

ECO-TOUR: In collaborazione con tour operator selezionati, AIDA Cruises offre o**ltre 1.100 pacchetti di escursioni sostenibili** che soddisfano i nostri criteri sociali, ambientali e culturali e sono insigniti dal **marchio BAUM**, garantito dall'Associazione tedesca di gestione ambientale.

OPERAZIONE OCEANS ALIVE: In occasione della Giornata mondiale degli oceani indetta dalle Nazioni Unite, AIDA Cruises e Costa Crociere hanno aderito all'iniziativa "Operazione Oceans Alive - Our Home - Our Future", campagna globale Carnival Corporation per **sensibilizzare ospiti e dipendenti sul tema della protezione ambientale**.

COMBATTERE LO SPRECO ALIMENTARE

Il Gruppo Costa ha adottato un approccio strategico per ridurre gli sprechi alimentari a bordo delle navi, una novità mondiale per il settore delle crociere e della ristorazione.

4GOODFOOD: In linea con l'obiettivo inserito nell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per il food waste, Costa Crociere ha ideato un programma sul consumo responsabile a bordo delle proprie navi che prevede la donazione delle eccedenze alimentari ad associazioni di beneficenza in alcuni porti chiave, in collaborazione con la Fondazione Banco Alimentare. L'obiettivo ambizioso che ci siamo posti è di dimezzare gli **sprechi alimentari a bordo delle navi entro il 2020**.

PROMUOVERE LO SVILUPPO DI UN TURISMO SOSTENIBILE

Il Gruppo Costa è fortemente impegnato nel generare una crescita equilibrata e sostenibile del territorio nelle destinazioni.

VALORIZZAZIONE DEI BORGHI STORICI: Costa Crociere ha stretto una partnership con l'associazione "I borghi più belli d'Italia" per p**romuovere escursioni in località meno conosciute** ma ugualmente di grande pregio artistico e culturale.

RESTITUIRE ALLE COMUNITA'

Il Gruppo Costa è orgoglioso di poter sostenere le comunità locali con progetti sociali e culturali e di assistenza in caso di emergenze.

COSTA CROCIERE FOUNDATION: Dal 2015 la Fondazione ha avviato **29 progetti che affrontano questioni sociali e ambientali urgenti**, a favore di oltre 3**0.000 beneficiari di 130 nazionalità**, in linea con la propria missione di creare una società in cui a ognuno sia concesso il diritto alla felicità.

INSIEME PER GENOVA: Dopo il tragico crollo del ponte Morandi a Genova nel 2018, la Fondazione ha finanziato la costruzione di un **innovativo centro ricreativo** nel quartiere Certosa, quello più colpito dal disastro.

RICOSTRUZIONE DELLA SCUOLA DI NORCIA: Una **scuola materna locale** per 125 bambini, distrutta dal terremoto dell'agosto 2016, è stata ricostruita con criteri antisismici e dotata di sistemi energetici e di riscaldamento ecocompatibili.

PASTI DONATI: Grazie alla partnership della Fondazione con la Comunità di Sant'Egidio, sono stati distribuiti **400.000 pasti a persone bisognose di Genova**. **Altre 135.000 porzioni** sono state donate grazie ad un accordo tra Costa Crociere e la Fondazione Banco Alimentare.

AIDA CRUISE & HELP: Il programma di beneficenza di AIDA Cruises si concentra sul miglioramento delle prospettive **future di bambini e adolescenti nei Paesi emergenti e in via di sviluppo**, nonché su progetti sociali e culturali su scala regionale e internazionale.

FLY&HELP: AIDA ha stretto una collaborazione con la fondazione FLY & HELP per la costruzione di una **nuova scuola elementare** a Cebu, una regione orientale delle Filippine che è stata devastata da inondazioni e tifoni.

MERCY SHIPS: Dal 2017 **il nostro personale si offre volontario per Mercy Ships**, una ONG internazionale che mira a migliorare l'accesso alle cure mediche di base nei Paesi in via di sviluppo e che gestisce la più grande nave ospedaliera civile del mondo. Inoltre, le navi della nostra flotta hanno ospitato i volontari di Mercy Ships per attività di formazione.

IL NOSTRO SETTORE

1,4 miliardi
TURISTI NEL 2018

$ 8.800 miliardi
GENERATI

10%
DEL PIL MONDIALE

319 milioni
POSTI DI LAVORO

10%
DELL'OCCUPAZIONE MONDIALE

L'industria del turismo

Dati principali

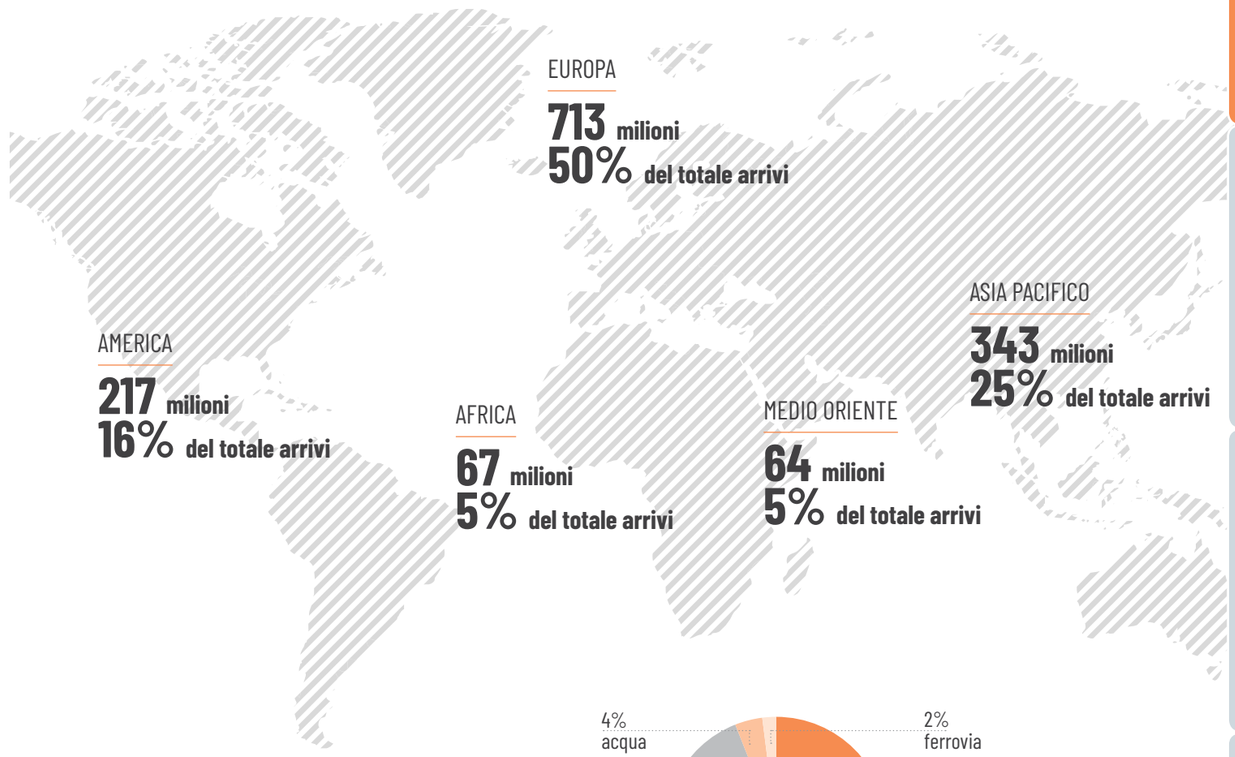
Il turismo è **uno dei settori più importanti e a maggior crescita nell'economia mondiale**. Negli ultimi 20 anni l'industria del turismo è **cresciuta in media del 4% all'anno**, passando dai 669 milioni di turisti nel 2000 a 1,4 miliardi di arrivi nel 2018. L'UNWTO prevede che tale crescita prosegua, con una **previsione di 1,8 miliardi di arrivi turistici entro il 2030**.

Il turismo sostiene lo scambio e la preservazione culturale e fornisce esperienze indimenticabili, ma svolge anche un ruolo chiave nella **generazione di posti di lavoro**, **esportazioni e valore aggiunto per le economie** nazionali in tutto il mondo. Nel 2018 il turismo ha creato un valore economico di circa 8,8 trilioni di dollari, pari al 10% del PIL mondiale, generando 319 milioni di posti di lavoro che rappresentano su scala globale 1 posto di lavoro su 10.

L'Europa è la principale destinazione turistica, con **713 milioni di arrivi internazionali registrati nel 2018**. La crescita è stata trainata principalmente dall'Europa meridionale e mediterranea, seguite rispettivamente dall'Europa centrale e orientale e infine dall'Europa occidentale.

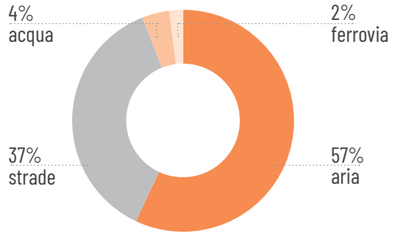
OECD, Tourism Trends and Policies 2018
UNWTO World Tourism Organization
World Travel & Tourism Council, Travel & Tourism continues strong growth above global GDP

ARRIVI TURISTI INTERNAZIONALI (2018)



MODALITÀ DI TRASPORTO (2017)

Più del 90% dei turisti viaggiano in aereo o con trasporti stradali. Solo il 4% per le vie d'acqua.



2019 in numeri

$41,6 miliardi
FATTURATO

30 milioni
PASSEGGERI ATTESI

410 navi
FLOTTA MONDIALE

DI CUI

24 nuove costruzioni

L'industria crocieristica

Dati principali

Il settore crocieristico è **una delle aree a più rapida crescita nel contesto dell'industria turistica**: negli ultimi 30 anni ha registrato **in media un tasso di crescita annuo del 7%**. Nel 2019, è previsto che 30 milioni di ospiti scelgano una vacanza in crociera. Tuttavia, la crocieristica rappresenta **solo una piccola parte del turismo mondiale**, con il **2%**.

Il settore crocieristico produce un **fatturato stimato di 41,6 miliardi di dollari nel 2019,** creando un totale di 1,1 milioni di posti di lavoro e un impatto economico di 135 miliardi di dollari in tutto il mondo. L'**Europa** beneficia del 36% dell'occupazione generata (**404.000 posti di lavoro**) e del 40% dell'impatto (**48 miliardi di euro**).

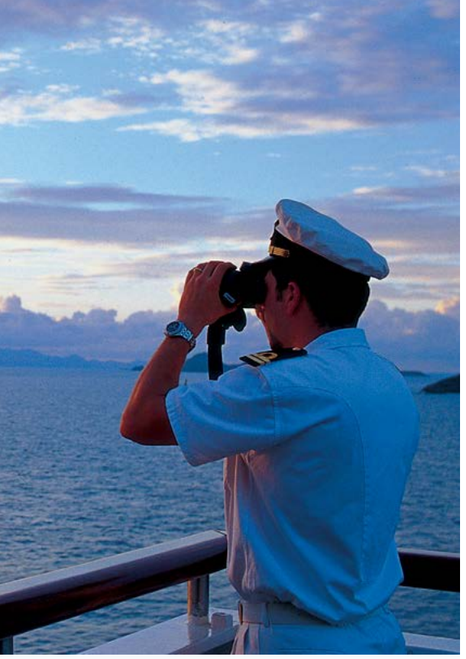
L'Europa è il secondo mercato crocieristico al mondo per dimensioni dopo il Nord America, sia come fonte di passeggeri sia come destinazione. **Nel 2019, 7 milioni di europei sceglieranno una crociera e il 25% di tutti i crocieristi mondiali navigherà in acque europee**, nel Mediterraneo o nel Nord Europa.

Nel 2019, la flotta crocieristica mondiale comprende 410 navi che soddisfano le varie esigenze dei passeggeri, dal contemporaneo al lusso. Altre **114 navi si uniranno alla flotta entro il 2027**, con un **portafoglio ordini del valore di 68 miliardi di dollari**.

I cantieri navali europei sono il cuore dell'industria mondiale delle **costruzioni navali**. Continuano a costruire le navi più innovative e più grandi del mondo, con un valore economico per nuove costruzioni, manutenzione e trasformazioni in costante aumento.

Cruise Industry News Annual Report 2019
CLIA, Contribution of Cruise Tourism to the Economies of Europe 2017
CLIA, 2019 Cruise Trends & Industry Outlook
UNWTO World Tourism Organization, 2017 International Tourism Results: the highest in seven year

IL NOSTRO IMPATTO IN EUROPA



Le domande chiave

QUANTO

impatto economico?

QUANTI

posti di lavoro a tempo pieno?

Introduzione

Il perimetro di questo report

Il Gruppo Costa ha deciso di condurre questo studio di impatto economico con una prospettiva strategica: **fornire una quantificazione affidabile dell'impatto economico e del valore che il Gruppo genera nei paesi e nei porti chiave in Europa**.

Il Gruppo ha quindi coinvolto Deloitte che ha lavorato alla progettazione metodologica e all'esecuzione dell'analisi, in collaborazione con le Università di Amburgo e di Genova.

Il modello Input-Output (modello I/O) è stato considerato l'approccio più adatto a stimare l'impatto in termini di **valore economico e livelli occupazionali**.

Il perimetro geografico dell'analisi copre le principali aree operative del Gruppo Costa nel **continente europeo**. Oltre alla panoramica generale, l'analisi include un focus specifico su:

- **6 paesi chiave** - Italia, Germania, Spagna, Francia, Finlandia e Norvegia
- **2 regioni** - Liguria e stati federali della Germania settentrionale
- **11 porti strategici**:
  - Italia: Genova, Savona, Venezia, Civitavecchia
  - Germania: Amburgo, Kiel, Rostock-Warnemünde
  - Spagna: Barcellona, Palma di Maiorca
  - Francia: Marsiglia
  - Norvegia: Bergen

Tutti i dati e i calcoli inclusi nell'analisi si riferiscono all'**Esercizio Fiscale 2018** (1° dicembre 2017-30 novembre 2018).

Ulteriori dettagli sono disponibili nel capitolo dedicato alla metodologia, in fondo al presente rapporto.

> "L'Europa è la nostra casa e la nostra destinazione principale.
>
> Per questo dobbiamo comprendere e quantificare meglio il valore che creiamo per il territorio mentre offriamo indimenticabili esperienze di viaggio.
>
> Questo studio ci consentirà di rafforzare ulteriormente il dialogo trasparente con tutti i nostri stakeholder in Europa."
>
> **Michael Thamm, Group CEO Costa Group & Carnival Asia**

La nostra catena del valore

Come incidiamo sull'economia

COMPAGNIA DI CROCIERA

COSTRUZIONI NAVALI

La vita di una nave da crociera inizia con la sua costruzione in cantiere. La costruzione di una nave richiede circa tre anni, dal primo disegno alla consegna, e coinvolge numerosi stakeholder di tipologie diverse.

CANTIERI NAVALI

- PROGETTISTI NAVALI
- PROGETTISTI ALBERGHIERI
- MATERIE PRIME
- FORNITURE TECNICHE

ATTIVITA' CROCIERISTICHE

Nel corso delle nostre attività quotidiane, i nostri ospiti ed i nostri equipaggi generano un impatto sulle destinazioni attraverso le loro attività sulla terraferma, mentre noi lavoriamo con un gran numero di fornitori per mantenere ed approvigionare le navi, coordinare gli scali portuali e organizzare servizi di intrattenimento e ospitalità.

FORNITORI

- FORNITURE TECNICHE
- FORNITURE ALBERGHIERE
- PORTI

EQUIPAGGIO E OSPITI

- BENI E SERVIZI
- RISTORAZIONE
- ATTIVITÀ
- AGENZIE DI VIAGGIO
- TRASPORTI
- ALLOGGIO

Categorie di attività

Costruzione nuove navi

Attività nelle destinazioni
OSPITI ED EQUIPAGGIO

Arrivi e partenze
OSPITI, EQUIPAGGIO E STAFF

Costi portuali

Occupazione e formazione

Altri acquisti

Classificazione dell'impatto

Comprendere i risultati dello studio

Al fine di valutare il nostro impatto economico, abbiamo usato due diverse prospettive per esaminare i risultati dello studio:

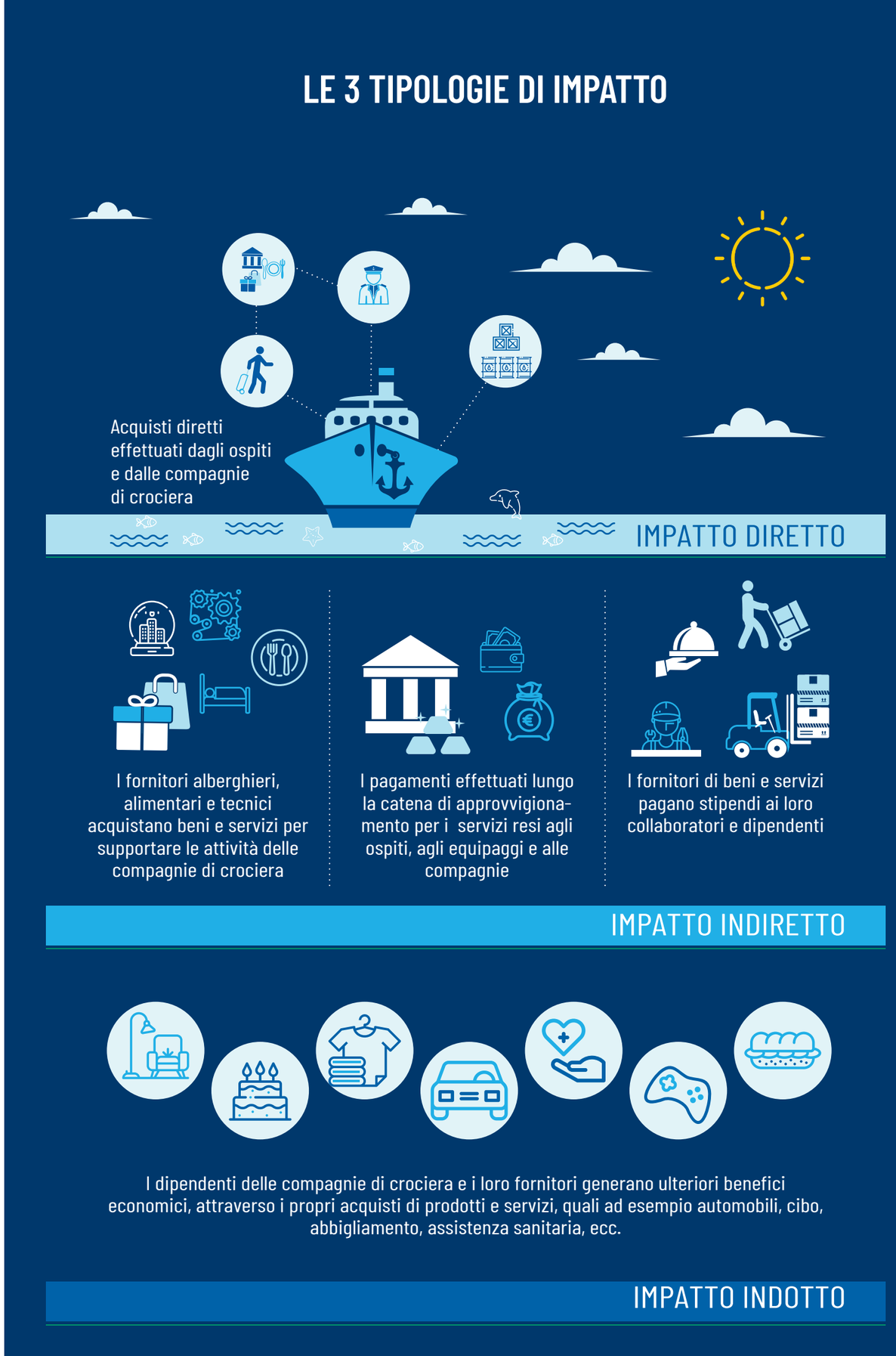
1. La **tipologia di impatto** differenzia l'impatto totale in impatto diretto, indiretto e indotto.

   - **L'impatto diretto** è definito come l'attività economica derivante dalla spesa diretta del Gruppo Costa, dei suoi ospiti e dei membri dell'equipaggio. Ciò include anche le spese per stipendi, forniture e attività sulla terraferma.

   - **L'impatto indiretto** riguarda le spese aggiuntive "a monte" intercorse tra aziende da parte dei fornitori di beni e di servizi, volte a soddisfare la domanda del Gruppo Costa, dei suoi passeggeri e dei membri dell'equipaggio. L'effetto indiretto non considera il round iniziale di spesa, che è incluso nell'impatto diretto.

   - **L'impatto indotto** misura le spese generate dai consumi dei privati che risultano dagli stipendi corrisposti ai dipendenti coinvolti in veste diretta e indiretta. Questo reddito sarà speso dai dipendenti e dalle loro famiglie per coprire i costi dei loro bisogni primari e le attività di svago.

2. Le **categoria d'attività** differenzia l'impatto totale a seconda delle diverse attività della compagnia di crociera che hanno innescato l'impatto. Ai fini di questo rapporto, distinguiamo 6 diverse categorie (si veda riquadro a sinistra).



4.067
SCALI

2 milioni di ospiti
SU ITINERARI IN EUROPA

12,3 milioni
PASSEGGERI MOVIMENTATI

63.084
POSTI DI LAVORO GENERATI

10.458 fornitori
EUROPEI

Il nostro impatto economico in Europa

Panoramica generale

I risultati dello nostro studio di impatto economico mostrano che **nel 2018** il Gruppo Costa ha generato **un valore economico stimato di 12,6 miliardi di euro** e un livello di occupazione pari a **oltre 63.000 posti di lavoro a tempo pieno in Europa**.

Il valore economico che abbiamo generato è quasi equivalente fra diretto e indiretto, rispettivamente 38% e 36%.

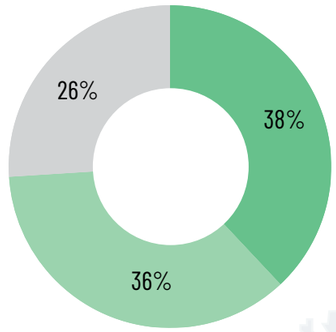
La **cantieristica navale** costituisce una parte significativa dell'impatto generato (**36%**), grazie al piano di investimenti che il Gruppo Costa ha lanciato e che prevede la costruzione di nuove navi nei cantieri navali di Fincantieri a Marghera e Monfalcone e nei cantieri Meyer Werft a Papenburg in Germania e Turku in Finlandia, con tutto quello che questo comporta in termini di impatto indiretto e indotto.

La seconda fetta più grande del valore che il Gruppo Costa ha generato nel 2018 è rappresentata dalle **attività nelle destinazioni** (**23%**). Ciò significa che le spese dei nostri ospiti e dei nostri membri dell'equipaggio nelle destinazioni innescano una crescita economica positiva per le comunità e le imprese locali.

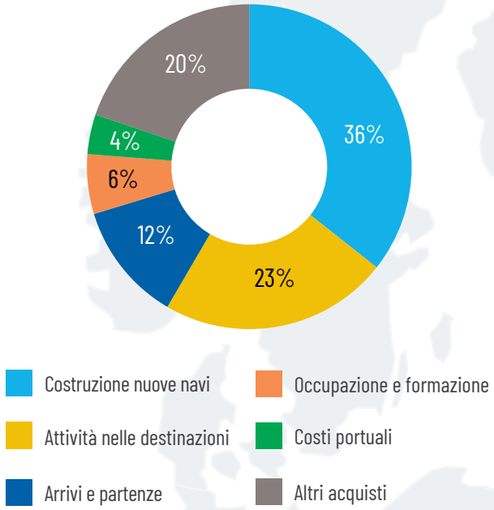
L'**Italia** e la **Germania** sono i Paesi che più beneficiano delle nostre attività, sia in termini di valore economico che di occupazione, data la presenza storica dei nostri headquarters e delle partnership con i cantieri navali. Seguono la Finlandia - dove l'impatto delle costruzioni navali gioca un ruolo importante -, la Spagna, la Francia e, infine, la Norvegia.

IL NOSTRO IMPATTO
€ 12,6 miliardi

PER TIPOLOGIA (%)



PER CATEGORIA (%)



I PAESI CHIAVE NEL DETTAGLIO

	TOTALE IMPATTO (€)	POSTI DI LAVORO
GERMANIA	3,8 MILIARDI	17.663
ITALIA	3,5 MILIARDI	16.920
FINLANDIA	1,5 MILIARDI	6.944
SPAGNA	1,1 MILIARDI	6.402
FRANCIA	481 MILIONI	2.165
NORVEGIA	340 MILIONI	1.077

€
4,5 miliardi
IMPATTO ECONOMICO

20.300
POSTI DI LAVORO

Il peso della costruzione navali

L'Europa è il luogo in cui il Gruppo Costa costruisce le proprie navi data l'elevata qualità, le competenze ed il know-how tecnologico dei cantieri navali europei. Il Gruppo ha stretto solide relazioni con **Fincantieri in Italia** e con **Meyer Werft in Germania e Finlandia**.

Il nostro attuale piano di espansione prevede l'aggiunta di **5 nuove costruzioni entro il 2023**, con un **investimento di oltre 6 miliardi di euro**.

L'impatto complessivo del nostro Gruppo sul settore delle costruzioni navali in Europa ammonta **a 4,5 miliardi di euro e 20.300 posti di lavoro a tempo pieno**. Naturalmente, il maggiore impatto si concentra nei Paesi in cui hanno sede i cantieri navali - Italia, Germania e Finlandia - tuttavia il vantaggio si estende anche ad altri Paesi, tra cui Romania, Norvegia, Svezia, Regno Unito, Polonia e Paesi Bassi.

	€ 4,5 MILIARDI IMPATTO ECONOMICO	20.300 POSTI DI LAVORO
Finlandia	33%	33%
Italia	27%	24%
Germania	26%	24%
Altri	15%	29%

Le attività dei nostri ospiti nelle destinazioni

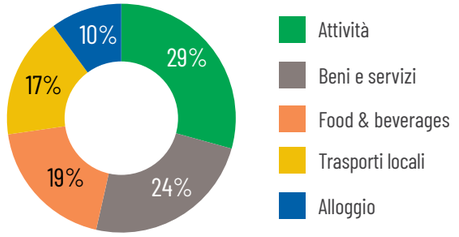
I nostri ospiti hanno una **ruolo significativo nella creazione di valore nelle destinazioni**. Per valutare l'impatto che deriva dell'esperienza dei nostri ospiti nei luoghi visitati con le nostre navi sul valore economico generato dal nostro Gruppo, abbiamo avviato un ampio sondaggio rivolto a coloro che hanno viaggiato con noi nel 2018. Le **oltre 30.000 risposte ricevute dai nostri ospiti** ci hanno consentito di raccogliere **nuove e preziose informazioni sulla spesa individuale** in 13 destinazioni selezionate, in aggiunta alle attività a terra organizzate direttamente dal Gruppo Costa.

I risultati mostrano che **i nostri passeggeri spendono in media 74,60 euro per scalo**, considerando sia gli scali di transito sia quelli di imbarco e sbarco, nonché le spese individuali, i trasporti e le attività acquistate per nostro tramite. La cifra è in linea con i risultati di altri studi condotti da CLIA o dai singoli porti. **Oltre il 50%** delle spese degli ospiti vengono utilizzata per **attività e shopping**. Nei porti di imbarco e sbarco, viene naturalmente generato un maggiore impatto poiché i passeggeri passano nel porto due volte, tuttavia la gran parte del valore viene generato prima di imbarcarsi per la crociera.

Il sondaggio conferma anche che le crociere sono importanti nel generare turismo locale: **il 60% dei nostri ospit**i afferma di avere **intenzione di tornare sicuramente o molto probabilmente a visitare le destinazioni**.

€ 74,60
SPESA MEDIA PER SCALO

SPESA PER CATEGORIA (%)



60%
DEI NOSTRI OSPITI TORNERÀ SICURAMENTE O MOLTO PROBABILMENTE

REPORT PER PAESE

Italia

16.920
POSTI DI LAVORO

4.764
FORNITORI

53 %
QUOTA DI MERCATO 2018

3,5 miliardi
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

3,2 milioni
PASSEGGERI MOVIMENTATI

20
DESTINAZIONI

852
SCALI

3.249
DIPENDENTI

Italia

L'impatto economico

L'Italia è la **casa del Gruppo Costa**, il luogo in cui il marchio Costa Crociere ha iniziato la sua attività più di 70 anni fa. Oggi il Gruppo è **leader nel mercato italiano**, con una **quota di mercato del 53%**. **Tutta la flotta porta con orgoglio la bandiera italiana nel mondo**.

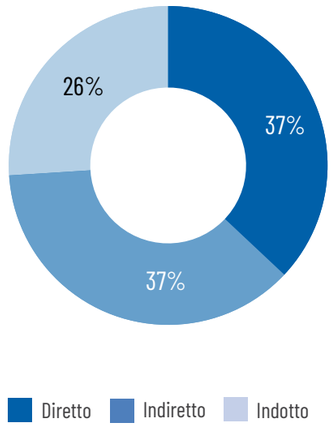
La lunga linea costiera offre affascinanti destinazioni per le nostre navi durante tutto l'anno. Inoltre, possiamo contare su un **grande numero di fornitori italiani** per le nostre attività, dalle costruzioni navali, con il nostro partner storico Fincantieri, al design, al food & beverage attraverso accordi con **marchi noti ed eccellenze del Made in Italy**.

Abbiamo **investito in diverse società italiane** - dai terminal crocieristici ai fornitori tecnici, alle società commerciali. Oggi Costa detiene il 100% dei **terminal passeggeri** di Savona ed è azionista dei terminal crocieristici di Civitavecchia, Venezia, Trieste, Napoli, Genova e La Spezia. Il Gruppo Costa è inoltre il principale azionista di **Ecospray**, leader nella produzione di scrubber per il settore navale basato in Italia.

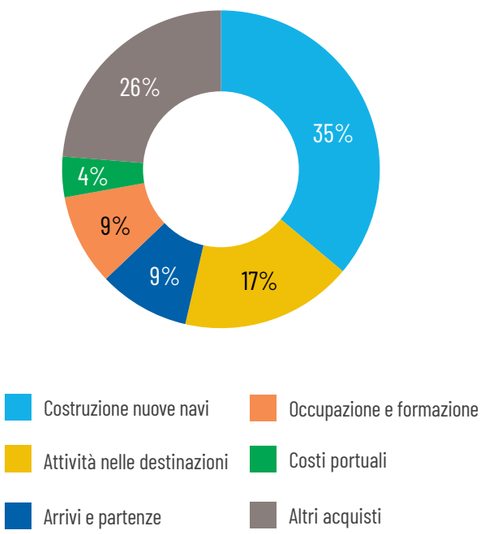
Carnival Corporation, di cui il Gruppo Costa è parte, è uno dei principali investitori stranieri in Italia. Dal 1990, è stata affidata a Fincantieri la **costruzione di circa 80 navi** per i vari marchi del gruppo, con un investimento pari a circa **32 miliardi di euro**.

IL NOSTRO IMPATTO

PER TIPOLOGIA



PER CATEGORIA



912.944
PASSEGGERI MOVIMENTATI NEL 2018

1,2 milioni
PREVISTI NEL 2019

214
SCALI NEL 2018

243
NEL 2019

1.107
DIPENDENTI

Liguria

L'impatto economico

Con gli scali di Genova e La Spezia, l'home port di Savona e la sede centrale di Genova, la Liguria è **la regione italiana che beneficia maggiormente delle attività del Gruppo Costa**.

Costa ha **importanti investimenti in infrastrutture terminalistiche** nella Regione - a Genova, e con il moderno terminal crociere a Savona - ed ha in programma di investire in futuro in un nuovo terminal a La Spezia.

Il Gruppo contribuisce inoltre alla **formazione e istruzione** delle nuove generazioni attraverso l'unico programma di alternanza scuola-lavoro del settore e con l'Accademia di Alta Formazione per l'Hotellerie di Bordo di Arenzano.

Il nostro piano di sviluppo per i prossimi tre anni ci vedrà **aumentare esponenzialmente** la nostra presenza in tutta la Regione, anche grazie al proficuo rapporto di collaborazione con le autorità locali. Da marzo 2019, Costa Fortuna scala regolarmente a Genova, segnando il ritorno in città di Costa Crociere; AIDAnova fa scalo regolarmente a La Spezia e Costa Smeralda effettuerà un itinerario che comprende due porti liguri, La Spezia e Savona.

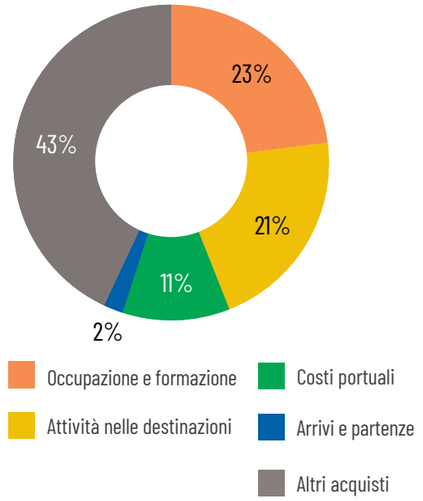
Oltre ai vantaggi diretti derivanti dall'aumento degli scali, il contributo di Costa sta anche crescendo in termini di **creazione di posti di lavoro**.

€
511 milioni
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

3.240
POSTI DI LAVORO

754
FORNITORI

IMPATTO PER CATEGORIA



3.583

PASSEGGERI MOVIMENTATI NEL 2018

170.000

PREVISTI NEL 2019

185.000

PREVISTI NEL 2020

1

SCALI NEL 2018

40

IN ENTRAMBI 2019 E 2020

738

DIPENDENTI

Genova

L'impatto economico

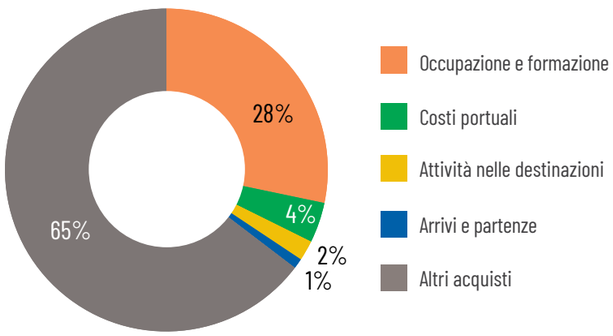
Genova è la **casa del Gruppo Costa da oltre 70 anni**. La città ospita la sede del Gruppo, da dove i nostri 738 dipendenti gestiscono molte delle nostre attività.

Dopo 15 anni di assenza, a partire da marzo 2019, Costa Fortuna è tornata a far scalo regolarmente a Genova ogni venerdì, per un totale di 40 scali in programma nell'anno. Nel 2020, Costa Fortuna sarà sostituita da Costa Pacifica, con il conseguente aumento del numero di passeggeri che potranno godere delle bellezze della città e dei suoi dintorni. Inoltre, **Costa ha annunciato l'intenzione di costruire un nuovo terminal in città**.

In linea con l'impegno del Gruppo per una progressiva riduzione dell'impatto ambientale della propria flotta, a **luglio 2019 Costa Crociere ha aderito al "Genoa Blue Agreement"** che prevede l'utilizzo di carburanti con un contenuto di zolfo non superiore allo 0,1% prima dell'ingresso in porto e non solo durante l'attracco, come previsto dalla normativa vigente.

In seguito al crollo del ponte Morandi, Costa ha deciso di aiutare la città a superare l'emergenza. Attraverso diversi progetti di raccolta fondi e investimenti realizzati dalla **Costa Crociere Foundation**, sono stati finanziati una serie di progetti, tra cui un nuovo centro ricreativo per i cittadini del quartiere Certosa.

IMPATTO PER CATEGORIA



848.991
PASSEGGERI MOVIMENTATI

185
SCALI

42
DIPENDENTI

Savona

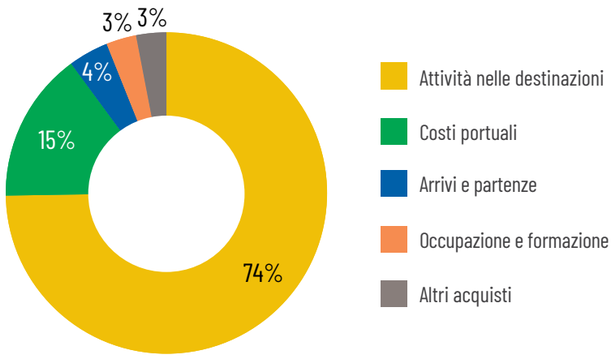
L'impatto economico

Savona è **l'home port di Costa Crociere dal 2003** ed è oggi il **quarto porto crocieristico** più importante in Italia per traffico. Nel 2015, Costa Crociere ha siglato con il Comune e l'Autorità Portuale un Protocollo d'Intesa volto a promuovere lo sviluppo sostenibile del settore crocieristico in città.

Il dialogo e la collaborazione fra Costa e gli stakeholder locali ha consentito un'efficace pianificazione e sviluppo dell'area portuale, dove ora sorgono **due nuovi edifici appositamente costruiti per il terminal crociere**. L'estensione del contratto di concessione fino al 2044, unitamente ai lavori per l'area portuale (con un investimento previsto pari a 4,5 milioni di euro), pongono le basi per **un ulteriore consolidamento della presenza strategica** della Compagnia a Savona, dove presto arriverà anche la nuova ammiraglia alimentata a GNL, Costa Smeralda.

Con la firma del "**Genoa Blue Agreement**", promosso anche dalla Capitaneria di Porto di Savona, il Gruppo Costa si è impegnato ad utilizzare carburante con un contenuto di zolfo non superiore allo 0,1% prima dell'ingresso nel porto di Savona, e non solo durante l'attracco come previsto dalla normativa vigente, in linea con l'impegno del Gruppo per una progressiva riduzione dell'impatto ambientale della propria flotta.

IMPATTO PER CATEGORIA



496.944
PASSEGGERI MOVIMENTATI

108
SCALI

€
117
SPESA MEDIA GIORNALERIA PER OSPITE
LA PIÙ ALTA IN EUROPA

Venezia

L'impatto economico

Venezia è una delle destinazioni più affascinanti e fragili al mondo. Nel 2017, i crocieristi hanno rappresentato l'11% del totale dei turisti nella città.

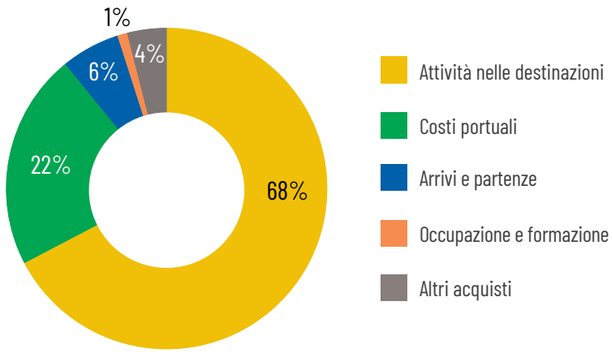
Il Gruppo Costa nutre **un profondo rispetto per il delicato ecosistema di Venezia** e, fedele all'impegno per la promozione di un turismo sostenibile, **partecipa attivamente a tutti i tavoli di discussione** organizzati da CLIA con i rappresentanti delle istituzioni locali e nazionali, con l'obiettivo di **identificare soluzioni praticabili per lo sviluppo del settore crocieristico a Venezia**, a beneficio di tutte le parti coinvolte.

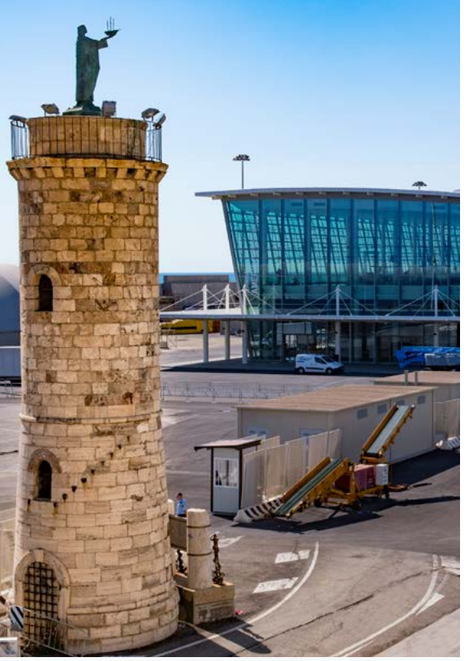
Aderendo su base volontaria al "Blue Flag Agreement", il Gruppo si è impegnato a **ridurre le proprie emissioni** di zolfo al fine di proteggere il delicato ecosistema e il patrimonio storico di Venezia.

La città rappresenta il **porto di partenza per le crociere nel Mediterraneo orientale di AIDA e Costa Crociere**. Il Gruppo Costa è anche azionista diretto di Venezia Investimenti, con il 25% delle azioni e quindi, indirettamente, di Venezia Terminal Passeggeri.

Grazie alla collaborazione storica con Fincantieri, stiamo attualmente costruendo nel **cantiere di Marghera** la nuova Costa Firenze, destinata al mercato cinese nel 2020.

IMPATTO PER CATEGORIA





568.481
PASSEGGERI MOVIMENTATI

145
SCALI

Civitavecchia

L'impatto economico

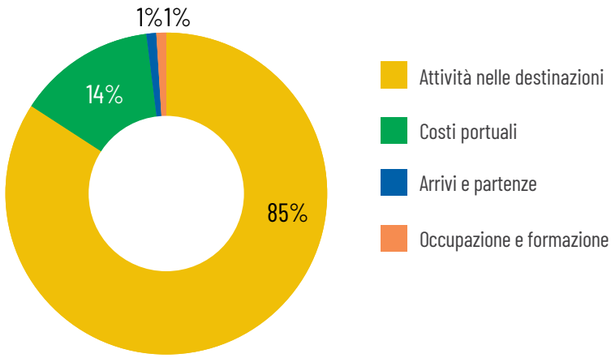
Civitavecchia è **uno dei porti crocieristici più importanti d'Europa**.

Insieme ad un pool di partner, il Gruppo Costa ha **finanziato il nuovo terminal**, appositamente progettato per accogliere le navi da crociera e gestire efficacemente i movimenti dei passeggeri con strutture efficienti e di qualità. Più di 50 aziende, 20 delle quali locali, sono state coinvolte nella costruzione, con un **investimento complessivo superiore ai 20 milioni di euro**.

Come il nome suggerisce, il Roma Cuise Terminal di Civitavecchia è **una porta di accesso per i nostri ospiti alle bellezze di Roma**. Sono stati quindi raggiunti accordi di partnership sia a Civitavecchia che a Roma, e il valore totale generato dal Gruppo Costa è rappresentativo delle due comunità locali insieme.

La nuova ammiraglia del Gruppo alimentata a GNL, AIDAnova, fa regolarmente scalo a Civitavecchia e la Costa Smeralda si aggiungerà nel 2019.

IMPATTO PER CATEGORIA



Germania

17.663
POSTI DI LAVORO

3.611
FORNITORI

€
3,8 miliardi
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

1,1 milioni
PASSEGGERI MOVIMENTATI

4
DESTINAZIONI

240
SCALI

4.120
DIPENDENTI

Germania

L'impatto economico

La Germania è uno dei Paesi in cui il Gruppo Costa genera più valore. Con i nostri due marchi, AIDA Cruises e Costa Crociere, rappresentiamo il **50% del mercato crocieristico tedesco**.

In particolare, la Germania è la **patria di AIDA Cruises**, che è la forza trainante del mercato crocieristico tedesco da oltre 20 anni, sviluppandosi in una delle compagnie turistiche di maggior successo in Germania e leader nel mercato del turismo crocieristico. Dal 2015, anche la nostra unità per le operazioni marittime, **Carnival Maritime GmbH, ha sede ad Amburgo**.

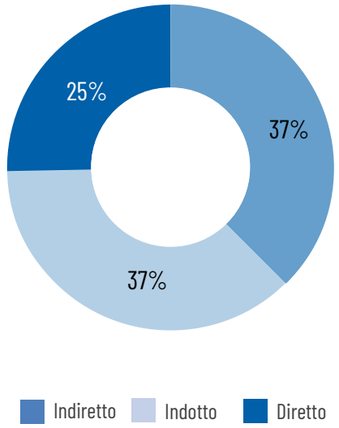
La Germania riveste inoltre un'importanza particolare per la **costruzione delle nuove navi**, date le forti relazioni del Gruppo Costa con i cantieri Meyer Werft di Papenburg.

Gli esperti marittimi tedeschi, in particolare nella Germania settentrionale, beneficiano in modo significativo della crescita del nostro Gruppo. **Lavoriamo con 3.611 fornitori** in una vasta gamma di settori, dalle agenzie di escursioni ai fornitori di generi alimentari, dai porti, ad aziende di servizi tecnici e subappaltatori.

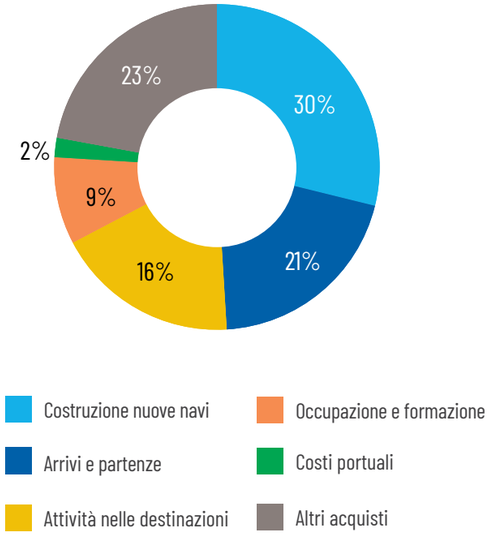
Infine, la Germania è il punto di partenza per molte delle nostre crociere nel Mare del Nord e nel Mar Baltico.

IL NOSTRO IMPATTO

PER TIPOLOGIA



PER CATEGORIA



1,1 milioni
PASSEGGERI MOVIMENTATI

240
SCALI

1.985
DIPENDENTI

Germania settentrionale

L'impatto economico

Con **quattro porti di scalo** - Amburgo, Kiel, Rostock e Bremerhaven - e le sedi centrali di AIDA Cruises e Carnival Maritime, **le regioni della Germania settentrionale** (Amburgo, Schleswig-Holstein, Bassa Sassonia, Meclemburgo-Pomerania occidentale, Brema) **beneficiano notevolmente delle attività del Gruppo Costa**, spesso attraverso sinergie create con competenze locali nel settore marittimo.

Entro il 2023, AIDA Cruises avrà investito in **2 nuove navi da crociera "Made in Germany" di nuova generazione alimentate a gas naturale liquefatta a bassa emissione** (**GNL**), che saranno costruite a Rostock e Papenburg. Abbiamo effettuato il primo ordine di un miliardo di euro per queste navi innovative presso il cantiere Meyer Werft a Papenburg, in Bassa Sassonia, nel 2015 ed AIDA ha potuto dare il benvenuto alla prima nave di questa serie già nel dicembre 2018.

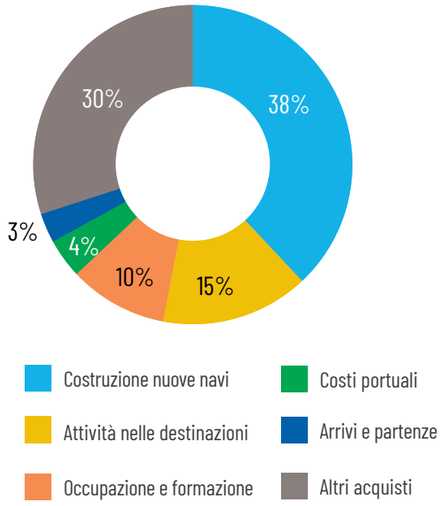
Nel 2017, Costa Crociere ha avviato una **collaborazione con Bremerhaven** ed è l'unica linea di crociera che oggi offre escursioni in città e nella regione limitrofa.

€ 1,75 miliardi
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

8.986
POSTI DI LAVORO

1.917
FORNITORI

IMPATTO PER CATEGORIA



517.555
PASSEGGERI MOVIMENTATI

94
SCALI

509
DIPENDENTI

Amburgo

L'impatto economico

Nel 2018, il porto di Amburgo, che ospita anche le sedi di AIDA Entertainment e Carnival Maritime, si è posizionato come **primo porto crocieristico in Germania**.

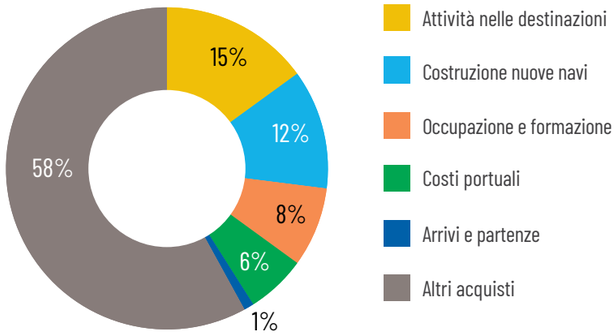
Negli ultimi anni, insieme alla città anseatica di Amburgo, abbiamo implementato diversi progetti pionieristici per l'uso di fonti energetiche alternative in porto. Lo sviluppo del **primo impianto per lo shore power in Europa** ad Amburgo-Altona è certamente un contributo di particolare rilevanza.

Dal 2017, AIDAsol si rifornisce con successo di energia elettrica da fonti rinnovabili ad Amburgo-Altona.

Attualmente, dieci navi della flotta AIDA sono dotate di una connessione per lo shore power o sono tecnicamente predisposte per questo tipo di alimentazione. **Entro la fine del 2020, tutte le navi AIDA** costruite a partire dal 2000 (per un totale di 12 navi) **saranno in grado di utilizzare l'energia da terra.**

I porti tedeschi beneficiano anche della continua crescita del settore crocieristico in generale. Nel 2018, il porto di Amburgo ha mantenuto la propria posizione quale primo porto crocieristico tedesco, con circa 915.000 crocieristi. Le navi da crociera hanno attraccato nel porto di Amburgo 220 volte, delle quali 86 con navi AIDA.

IMPATTO PER CATEGORIA



Rostock

L'impatto economico

Con sede a Rostock, AIDA Cruises è **uno dei più importanti datori di lavoro** privati ed un vero e proprio **motore di crescita per la regione**.

Lo sviluppo della città di Rostock è da più di 20 anni strettamente legato alla crescita di AIDA Cruises.

Insieme al porto di Rostock, il Gruppo Costa ha trasformato Warnemünde in uno dei porti più importanti nella regione del Mar Baltico. Con un totale di **44 scali di navi AIDA** e **17 scali di navi di Costa Crociere**, il Gruppo Costa è il **principale acceleratore di crescita per l'economia e il turismo crocieristico nella città**.

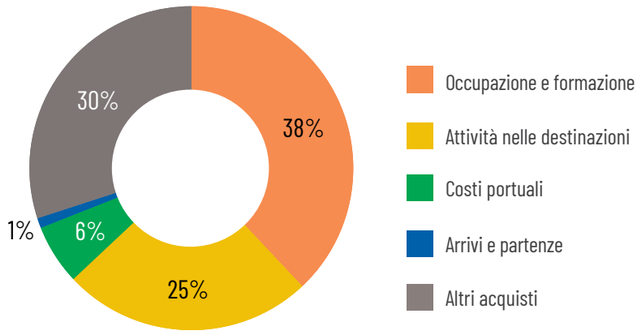
A settembre 2018 AIDA Cruises, lo stato del Meclemburgo-Pomerania Anteriore, la città di Rostock e il Porto di Rostock hanno concordato di promuovere insieme un concetto di crociere sostenibili anche dal punto di vista ambientale. I partner lavoreranno insieme per **costruire una infrastruttura dedicata allo shore power per le navi da crociera** nel porto, che sarà probabilmente operativa già entro il 2020.

302.206
PASSEGGERI MOVIMENTATI

61
SCALI

771
DIPENDENTI

IMPATTO PER CATEGORIA



271.351
PASSEGGERI MOVIMENTATI

67
SCALI

Kiel

L’impatto economico

Nel 2018 il Porto di Kiel si è classificato al **terzo posto in Germania** tra tutti i porti crocieristici. Con 67 visite da parte delle navi del Gruppo Costa, la nostra azienda è il **partner più importante del fiordo di Kiel** avendo contribuito in modo significativo a questi risultati cosi positivi.

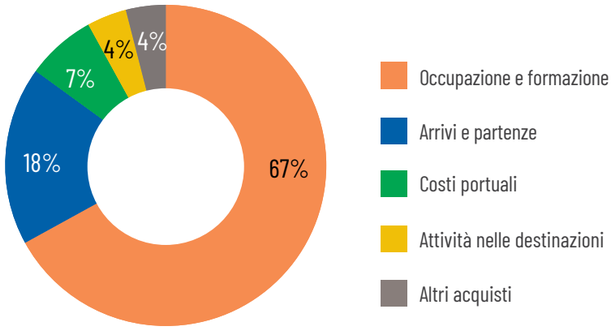
Lo sviluppo del Porto di Kiel, che lo ha portato ed essere uno dei principali porti crocieristici in Germania, è strettamente legato allo sviluppo e alla crescita di AIDA Cruises.

La prima nave della flotta AIDA, l’attuale AIDAcara, ha visitato la città di Kiel per il suo primo viaggio l’8 giugno 1996. Con l’ulteriore crescita della flotta, AIDA Cruises ha trasformato Kiel in un **popolare porto di partenza e scalo per viaggi verso il Nord Europa e il Mar Baltico**.

AIDA e il porto marittimo di Kiel sono uniti da una collaborazione di lunga data. Con i 60 scali di quattro navi AIDA quest’anno, **AIDA Cruises** è nuovamente l**a compagnia di crociera più presente a Kiel** e continua quindi ad essere un importante volano economico e polo di attrazione per molti residenti e per gli ospiti.

Anche Costa Crociere fa scalo a Kiel per i propri itinerari nel Baltico e in Norvegia.

IMPATTO PER CATEGORIA



Spagna

3,4 milioni
PASSEGGERI MOVIMENTATI

24
DESTINAZIONI

948
SCALI

170
DIPENDENTI

Spagna

L'impatto economico

La Spagna è un source market strategico per il Gruppo Costa. Come **destinazione valida per tutto l'anno sia per Costa Crociere che per AIDA Cruises**, la Spagna è molto apprezzata dai nostri ospiti che viaggiano nel Mediterraneo. Barcellona e Palma di Maiorca sono infatti le principali destinazioni delle nostre navi, tra cui AIDAnova, la prima nave da crociera alimentata a GNL al mondo.

Costa Crociere detiene il **100% delle quote del terminal passeggeri di Barcellona**. Inoltre, grazie alla partnership siglata con Shell Western LNG, Barcellona è diventata la **base per il rifornimento di GNL** per AIDAnova.

Anche la Costa Smeralda in arrivo e la prossima generazione di navi da crociera "green" del Gruppo saranno regolarmente rifornite di GNL a Barcellona e Palma di Maiorca.

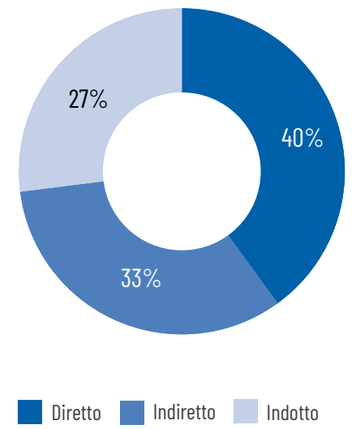
307
FORNITORI

6.402
POSTI DI LAVORO

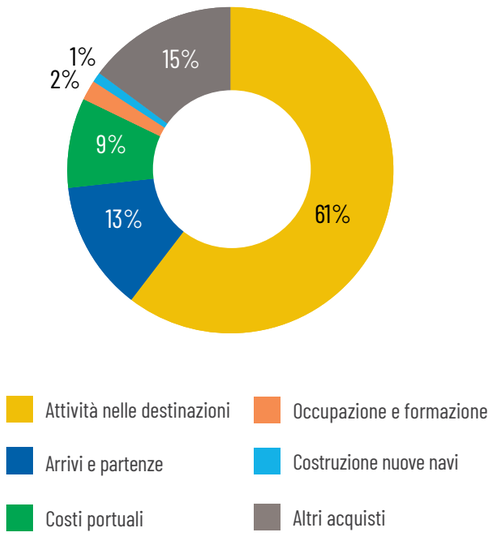
€ 1,1 miliardi
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

IL NOSTRO IMPATTO

PER TIPOLOGIA



PER CATEGORIA



835.200
PASSEGGERI MOVIMENTATI

211
SCALI

66
DIPENDENTI

84
SPESA MEDIA GIORNALERIA PER OSPITE

Barcellona

L'impatto economico

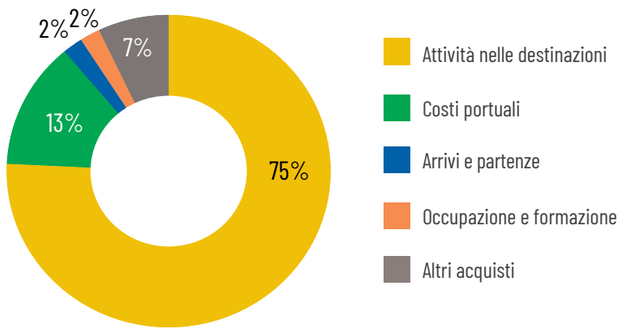
Barcellona è **uno dei porti più importanti per le nostre crociere** nel Mediterraneo ed è attualmente **il più grande porto crocieristico ad offrire la possibilità di rifornimento di GNL** per le navi.

La scelta di navi alimentate a GNL è centrale nella strategia di sviluppo del Gruppo Costa ed implica la necessità di infrastrutture portuali adeguate e di soluzioni innovative che garantiscano l'accesso per navi molto grandi con esigenze particolari di bunkeraggio.

Nel 2018, **il Gruppo ha effettuato importanti investimenti per la costruzione dell'Helix Cruise Center, un terminal in grado di ospitare navi da crociera "green" di nuova generazione alimentate a GNL**.

Grazie alla partnership con Shell, AIDAnova si rifornisce regolarmente di GNL a Barcellona. Lo stesso sarà per la Costa Smeralda e, successivamente, per la prossima generazione di navi da crociera ecocompatibili del Gruppo.

IMPATTO PER CATEGORIA



915.628
PASSEGGERI MOVIMENTATI

190
SCALI

€
87
SPESA MEDIA GIORNALERIA PER OSPITE

Palma di Maiorca

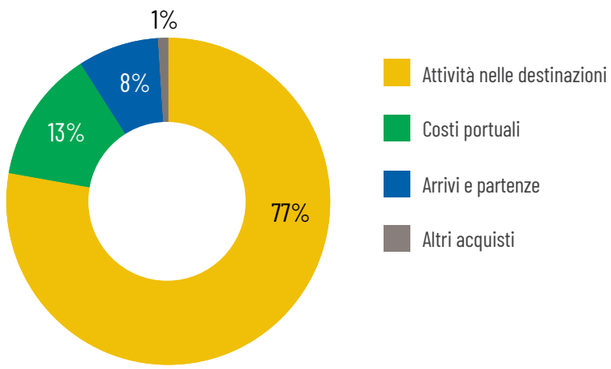
L'impatto economico

Dal 1996, il Gruppo Costa ha stretto una forte partnership con il porto di Palma di Maiorca, che ha quindi vissuto un importante percorso di sviluppo che lo ha reso **il più importante hub e di imbarco e sbarco per tutte le nostre crociere nel Mediterraneo occidentale**.

Molti dei nostri ospiti abbinano alla loro crociera un soggiorno più lungo sull'isola. Tempi brevi di volo, moderne strutture portuali e un'infrastruttura turistica ben sviluppata rendono Palma di Maiorca una **meta attraente per i crocieristi e una destinazione fruibile tutto l'anno**, con la conseguente creazione di valore e di posti di lavoro che va ben oltre il periodi di alta stagione.

In particolare AIDACruises ha una relazione molto solida con il porto: è a Palma di Maiorca che nel giugno 2017 si è svolto il battesimo di AIDAperla e, nell'aprile del 2019, la tradizionale cerimonia di scambio delle targhe e consegna delle chiavi della città per l'arrivo di AIDAnova. Con queste cerimonie, AIDA Cruises ha ulteriormente ribadito il proprio impegno verso l'area del Mediterraneo e le Isole Baleari.

IMPATTO PER CATEGORIA



Francia

434
FORNITORI

2.165
POSTI DI LAVORO

€
481 milioni
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

1 milione
PASSEGGERI MOVIMENTATI

10
DESTINAZIONI

281
SCALI

183
DIPENDENTI

Francia

L'impatto economico

La Francia è una delle nostre destinazioni per tutto l'anno ed il nostro Gruppo è **leader di mercato, con una quota del 47%**.

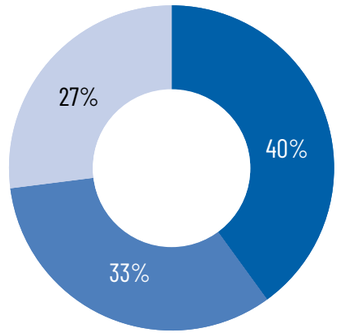
Il Gruppo Costa sta effettuando **investimenti significativi** in Francia, in particolare nelle infrastrutture – terminal e cantieri navali – e nella formazione e nello sviluppo delle competenze. Il Gruppo detiene una partecipazione del **50% nel Marseille Cruise Terminal** e ha effettuato un investimento del **33% in Chantier Naval de Marseille**, uno dei più importanti cantieri di riparazione navale nel Mediterraneo.

In linea con il proprio impegno per la sostenibilità, il Gruppo Costa ha rafforzato i propri sforzi sul fronte della protezione ambientale, del **controllo** e del **monitoraggio delle emissioni**, lavorando in stretta collaborazione con le istituzioni locali e l'autorità portuale.

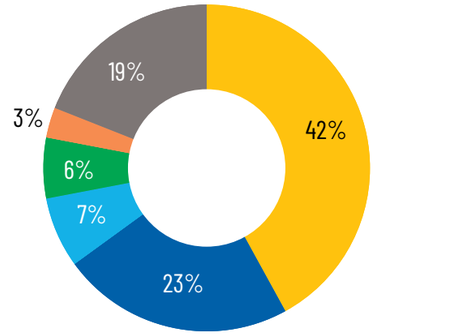
I nostri ospiti sono invitati a esplorare le bellezze del sud della Francia, dalla Provenza alla Camargue, dalla Costa Azzurra ad Avignone, patrimonio mondiale dell'UNESCO.

IL NOSTRO IMPATTO

PER TIPOLOGIA



PER CATEGORIA



662.751
PASSEGGERI MOVIMENTATI NEL 2018

770.206
PREVISTI NEL 2019

173
SCALI NEL 2018

209
NEL 2019

48
DIPENDENTI

Marsiglia

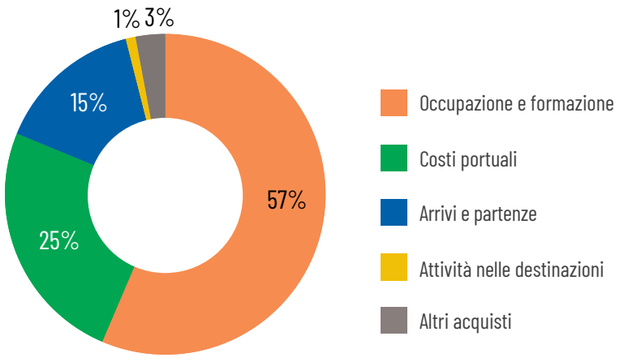
L'impatto economico

Marsiglia è al **centro delle nostre operazioni nel Mediterraneo**. Oltre ad essere azionista del terminal crociere, il Gruppo Costa possiede una quota di minoranza in Chantier Naval de Marseille, un punto di riferimento per la riparazione e la manutenzione delle navi per l'intera regione del Mediterraneo.

Dall'aprile 2019, l'ammiraglia a GNL AIDAnova fa scalo a Marsiglia ogni settimana e sarà seguita, a breve, da Costa Smeralda. I bacini di carenaggio sono diventati il **centro principale per le manutenzioni delle navi del Gruppo Costa** nel Mediterraneo occidentale, con 6 navi solo nel 2018. Il bacino numero 10, il più grande del Mediterraneo, sarà pronto a gestire le nostre nuove navi a GNL, che richiedono conoscenze molto specializzate. Tutte queste attività generano un impatto positivo in termini di costruzione di competenze tecniche e creazione di valore.

Costa **collabora strettamente con le istituzioni per lo sviluppo sostenibile del porto**. Con la firma del Protocollo di Implementazione dell' ESI (Environmental Ship Index) nel 2017, abbiamo firmato con il Grand Port Maritime di Marsiglia un **impegno congiunto per la protezione dell'ambiente** (controllo e monitoraggio delle emissioni) e per la **creazione di un centro logistico all'avanguardia per il bunkeraggio**. Parte integrante del progetto è l'istituzione di un programma di formazione per gli ufficiali, con corsi specifici per i professionisti marittimi e un'enfasi sulla salvaguardia dell'ecosistema marino.

IMPATTO PER CATEGORIA



Norvegia

1,1 milioni
PASSEGGERII MOVIMENTATI

24
DESTINAZIONI

455
SCALI

Norvegia

L'impatto economico

Il **Gruppo Costa rappresenta il 22% del traffico crocieristico in Norvegia**, con AIDA Cruises come protagonista principale. In linea con lo slogan di Innovation Norway/Visit Norway - "Tutta la Norvegia tutto l'anno" - le nostre navi effettuano scali in Norvegia 11 mesi all'anno, producendo benefici per le comunità anche durante la bassa stagione.

La Norvegia è il Paese con la più alta spesa per escursioni, con un **investimento sul territorio di quasi 20 milioni di euro**. Le nostre escursioni sono principalmente gestiti da aziende private locali, per consentire ai nostri ospiti di sperimentare la cultura, la cucina e la bellezza delle destinazioni norvegesi. Per valorizzare il meglio della Norvegia, abbiamo stretto un accordo con un fornitore locale per offrire esclusivamente **salmone norvegese** ai nostri ospiti in tutto il mondo. Abbiamo anche introdotto prosciutti e salsicce tipici e una selezione di birre locali per i nostri scali a Geiranger.

Carnival Corporation ha firmato una **partnership di 3 anni con la Bellona Foundation** per promuovere un turismo crocieristico sostenibile. Nel breve termine, il nostro obiettivo è quello di raggiungere emissioni zero in porto. Nel 2019, abbiamo sottoscritto un **accordo con la norvegese Corvus Energy per l'installazione di sistemi di accumulo di energia agli ioni di litio**, con una prima applicazione su una nave AIDA nel 2020.

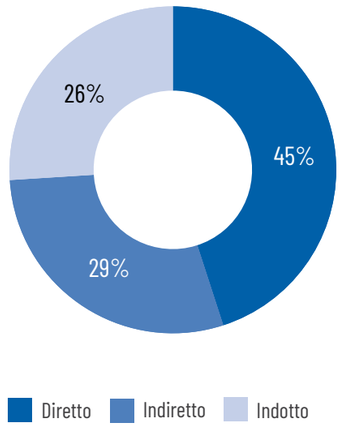
1.077
POSTI DI LAVORO

60
FORNITORI

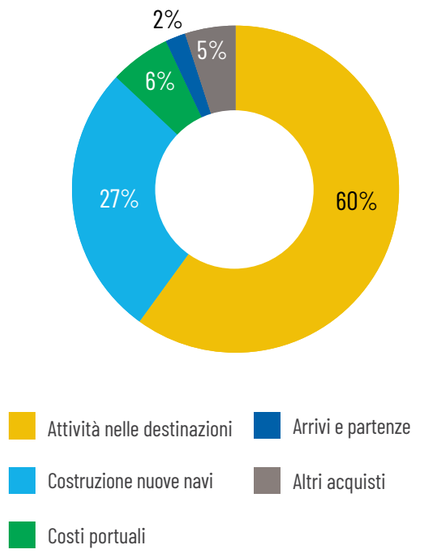
€ 340 milioni
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

IL NOSTRO IMPATTO

PER TIPOLOGIA



PER CATEGORIA



Bergen

L'impatto economico

Bergen è **il più grande porto crocieristico della Norvegia**, con più di 300 scali l'anno. Bergen è una città piuttosto piccola, con 270.000 abitanti, impreziosita dal grazioso quartiere antico di Bryggen, incluso nella lista dei patrimoni mondiale dell'UNESCO.

La città ha una **forte sensibilità ambientale** e si è posta l'obiettivo di eliminare l'utilizzo di fonti di energia fossili già nel 2030. Seconda città della Norvegia, Bergen sta anche costruendo una infrastruttura per la fornitura di shore power per navi da crociera che sarà pronta entro il 2020.

In linea con il nostro impegno per la promozione di crociere sostenibili, il Gruppo Costa ha avviato un **dialogo con gli stakeholder locali** per discutere le possibili soluzioni per uno sviluppo più equilibrato del turismo crocieristico dal punto di vista ambientale. A tal fine, **tutte le nostre navi che fanno scalo a Bergen**, così come nel resto della Norvegia, **saranno dotate di shore power**.

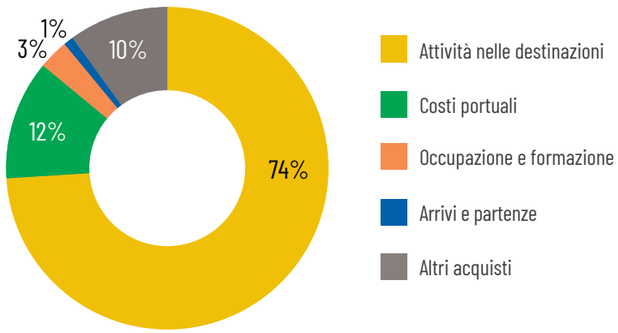
191.258
PASSEGGERI MOVIMENTATI

77
SCALI

€
92
SPESA MEDIA GIORNALIERA

70%
DEI NOSTI OSPITI TORNERANNO IN VISITA

IMPATTO PER CATEGORIA



163
POSTI DI LAVORO

14
FORNITORI

€
47 milioni
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

Finlandia

157.766
PASSEGGERI MOVIMENTATI

2
DESTINAZIONI

64
SCALI

Finlandia

L'impatto economico

L'impatto economico delle nostre costruzioni navali a Turku è talmente significativo che la Finlandia – un Paese visitato solo stagionalmente da alcune delle nostre navi – risulta dal nostro studio al **terzo posto in termini di creazione di valore**.

Attraverso la nostra partnership con i cantieri Meyer Werft, stiamo completando a Turku la **costruzione di Costa Smeralda**, la seconda nave alimentata a GNL del Gruppo Costa e la prima per il marchio Costa Crociere, la cui consegna è prevista per il 2019. Sempre a Turku, inoltre, sono in corso anche i lavori per la nuova **Costa Toscana**, che dovrebbe essere consegnata entro il 2021.

La Finlandia, tuttavia, ha guadagnato popolarità negli ultimi anni anche come destinazione per le crociere nel Baltico orientale. Nel 2018 AIDA e Costa Crociere hanno visitato 60 volte la città di Helsinki, offrendo ai nostri ospiti la possibilità di esplorare la capitale finlandese, ma anche di scoprire la storica cittadina di Porvoo situata nelle vicinanze. Inoltre, AIDA Cruises fatto scalo 4 volte a Mariehamn, sulle isole Aland.

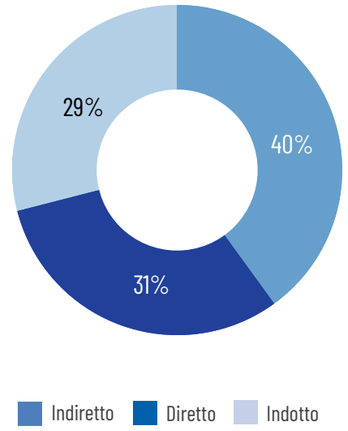
6.944
POSTI DI LAVORO

34
FORNITORI

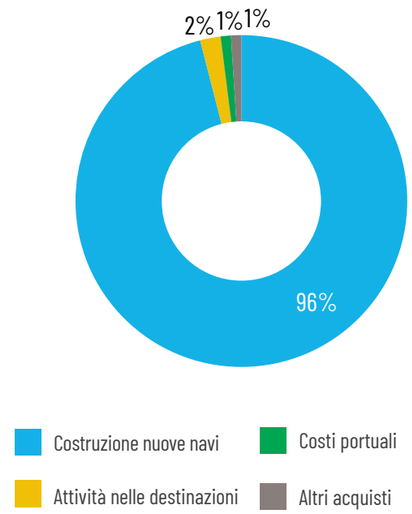
€ 1,5 miliardi
TOTALE IMPATTO ECONOMICO

IL NOSTRO IMPATTO

PER TIPOLOGIA



PER CATEGORIA



METODOLOGIA

Metodologia
Il modello Input-Output

Una valutazione dell'impatto economico mira a misurare l'effetto della presenza di un'impresa sull'economia in una determinata area geografica e in un arco temporale specifico. La valutazione d'impatto cerca di quantificare la differenza tra la presenza di un'organizzazione in un'economia rispetto alla sua assenza; in genere questa differenza è espressa in termini di valore economico e di livelli occupazionali.

Uno dei modelli più comunemente utilizzati per valutare l'impatto macroeconomico è il "modello input-output" ("modello I / O"), originariamente sviluppato da Wassily Leontief, che ha vinto il premio Nobel per il suo lavoro in questo settore. Attraverso tabelle nazionali di input-output, il modello descrive le relazioni intersettoriali all'interno di un'economia, mostrando come l'output di un settore industriale possa diventare un input per un altro settore industriale. Secondo tale modello, i flussi di attività economica relativi a una determinata spesa possono essere rintracciati più avanti nella catena per stimarne gli effetti indiretti e indotti, attraverso l'uso di moltiplicatori specifici per il settore.

Il modello è stato scelto come miglior metodologia per questo studio perché è il modello più avanzato per le analisi di impatto economico. Inoltre, consente un approccio modulare necessario per aggregare e disaggregare gli impatti dei nostri due marchi - Costa Crociere e AIDA Cruises - in tutti i Paesi europei, per formare un quadro olistico europeo a livello di Gruppo.

Le tabelle input-output utilizzate per questo studio sono l'ultima versione disponibile delle "tabelle simmetriche a prezzi base" specifiche per Paese, fornite da Eurostat. In particolare, per i 6 Paesi in questione, le tabelle si riferiscono al 2015 per Italia, Francia e Spagna e al 2014 per Germania e Norvegia e Finlandia. La categorizzazione in settori per questo studio segue la classificazione NACE dell'Unione europea, che fornisce il framework obbligatorio per la raccolta e la presentazione di dati statistici relativi alle attività economiche nell'UE. Le statistiche prodotte su base NACE sono comparabili a livello europeo e mondiale e sono quindi ideali per un confronto tra Paesi europei.

Maggiori informazioni sulle tabelle europee di input-output, su come sono create e le istruzioni per l'uso sono disponibili sul sito web di Eurostat (https://ec.europa.eu/eurostat/de/web/esa-supply-use-input-tables).

Esempio di tabella Input-Output

In una tabella input-output le righe rappresentano i settori che vendono, mentre le colonne rappresentano i settori che acquistano all'interno di un'economia.

- La lettura della tabella per riga (in senso orizzontale) indica l'uso di beni / servizi prodotti da un settore che vende. Dunque, è possibile analizzare la produzione di un settore economico in termini di distribuzione sugli altri;
- La lettura della tabella per colonna (in verticale) indica la struttura dei costi di produzione del settore considerato ed è utile per analizzare il processo di acquisizione di beni / servizi da altri settori economici.

Settori di vendita	Settori di acquisto Spagna (M€)	Produzione alimentare	Agricoltura	Manifattura	...	Totale Output
	Prod. alimentare	50.090	7.542	3,4	...	81.801
	Agricoltura	28.061	2.577	1,8	...	32.406
	Manifattura	28,3	1,3	1.969	...	8.746
	...	...	...	...	...	...
	Totale Input	111.968	37	7.532	...	...

La prima linea mostra che il settore "Produzione alimentare" vende 50.090 milioni di € del proprio prodotto all'interno dello stesso settore (es. uso diretto o scambi tra produttori alimentari), vende parte della produzione al settore agricolo (per 7.542 milioni di €) e al settore manifatturiero (per 3,4 milioni di €) e così via, con un fatturato totale di 81.801 milioni di €.

La prima colonna mostra che il settore "Produzione alimentare" utilizza e acquista 50.090 milioni di € del proprio prodotto (es. uso diretto o scambi tra produttori alimentari) e acquista beni e servizi dal settore agricolo (per 28.061 milioni di €) e dal settore manifatturiero (per 28,3 M €) e così via, con un costo totale di 111.968 milioni di €.

I nostri dati di Input
L'impatto economico diretto

Il punto di partenza per la quantificazione dell'impatto economico totale in euro attraverso il modello input-output è l'impatto diretto. Ai fini del presente studio, sono stati considerati quattro diversi elementi costitutivi per determinare, nel modo più preciso possibile, l'impatto diretto delle attività del Gruppo Costa.

1) Spesa del Gruppo Costa in Europa

Gran parte del nostro impatto diretto è creato dal denaro speso direttamente dal Gruppo Costa per i suoi fornitori e dipendenti in tutta Europa. Rintracciando i costi indicati nel nostro rapporto finanziario dell'esercizio fiscale 2018 (incl. spese in conto capitale) in base al domicilio dei nostri fornitori, abbiamo ottenuto un'immagine chiara sull'entità dell'impatto creato per regione. Allo stesso modo, gli stipendi netti percepiti dai nostri dipendenti sono stati assegnati alla loro regione di residenza e ai diversi settori, secondo le statistiche di spesa di Eurostat.

Per riflettere correttamente l'impatto regionale delle escursioni sulla terraferma, la tassa di sbarco e i costi portuale – che spesso sono gestiti da un intermediario non necessariamente situato nei porti in cui viene erogato il servizio effettivo – sono stati assegnati al luogo dell'effettiva escursione a terra, tassa di sbarco o servizio portuale.

2) Impatto dei cantieri navali

Nel 2018 il Gruppo Costa ha avuto in costruzione 6 navi. In gran parte, il denaro è stato speso presso i nostri partner Meyer Werft e Fincantieri, che dal loro canto lavorano con un gran numero di fornitori in tutta Europa.

Al fine di fornire un quadro più preciso del luogo in cui si verifica l'impatto effettivo delle nostre attività di costruzione navale, abbiamo collaborato con i cantieri navali, che ci hanno fornito informazioni sull'allocazione regionale dei costi generati dalla costruzione delle nostre navi.

3) Spesa individuale dei nostri ospiti

Durante la loro crociera, molti ospiti decidono di esplorare le città portuali grazie ai tour organizzati da noi o autonomamente. Inoltre, prima e dopo la crociera, molti ospiti trascorrono ulteriore tempo nel loro porto di imbarco e sbarco, oltre a utilizzare mezzi di trasporto autonomi per tornare a casa.

Al fine di quantificare l'impatto indipendente dei nostri ospiti – sia nei porti di transito sia in quelli di imbarco e sbarco - abbiamo lanciato un ampio sondaggio su oltre 300.000 ospiti che hanno viaggiato con noi nel 2018. Con questo sondaggio, abbiamo esaminato l'entità della spesa degli ospiti e le relative categorie per le quali la spesa è stata effettuata in diverse destinazioni europee nel 2018. La spesa per arrivi e partenze organizzate autonomamente da e verso la nave è stata stimata sulla base del nostro database sugli arrivi e le partenze individuali, formulando quindi delle ipotesi sul mezzo di trasporto utilizzato ed i costi associati.

4) Spesa individuale del nostro equipaggio

Durante gli scali portuali, i membri dell'equipaggio approfittano per prendersi del tempo libero e trascorrere del tempo nelle città di destinazione. Per capire meglio l'entità di questo impatto, rispettando allo stesso tempo la privacy del nostro equipaggio, abbiamo condotto una approfondita rassegna bibliografica degli studi disponibili (ad esempio CLIA e Policy Research). Tutti suggeriscono una spesa media di 23 euro per membro dell'equipaggio per scalo portuale in diverse sottocategorie. Combinando questi con i dati del nostro equipaggio sbarcato e il database degli scali in porto, abbiamo stimato l'impatto totale creato dal nostro equipaggio durante gli scali.

I nostri dati di Input
Occupazione diretta

L'occupazione indiretta e indotta generata è stata calcolata a partire dall'impatto economico diretto e stimando specifici moltiplicatori di occupazione. Sono stati utilizzate sia le tabelle input-output, sia i dati Eurostat relativi al livello di occupazione per settore NACE e per Paese per stimare i moltiplicatori di occupazione, che sono stati applicati alla spese economiche dirette per ottenere il numero di Occupati a Tempo pieno (Full Time Equivalent – FTE) indiretti e indotti generati per settore e per Paese. Tuttavia, i nostri dati sull'occupazione diretta corrispondono ancora una volta all'EF 18 e sono stati ottenuti come segue:

1) Personale di terra del Gruppo Costa

Il Gruppo Costa impiega circa 3.000 dipendenti in tutto il mondo a supporto delle attività di AIDA e Costa. Per il nostro studio di impatto europeo, abbiamo preso in considerazione solo i dipendenti che risiedono in Europa.

Anche i dipendenti di società sussidiarie, che lavorano esclusivamente per il Gruppo Costa, sono stati inclusi nei calcoli.

2) Dipendenti delle società in cui abbiamo investito

Il Gruppo Costa è un grande investitore in una serie di attività nel settore delle infrastrutture portuali, delle forniture tecniche, delle operazioni commerciali o dei cantieri navali. Per riflettere anche i posti di lavoro creati dai nostri investimenti, abbiamo incluso i dipendenti impiegati in queste società collegate o sussidiarie. Il numero totale di dipendenti è stato ottenuto dal bilancio 2018 di tali società, tuttavia nei nostri dati sull'occupazione diretta è stata considerata solo la percentuale di dipendenti equivalente alla quota di investimento del Gruppo.

3) Personale di bordo del Gruppo Costa

Il Gruppo Costa ha un totale di 28.500 dipendenti che lavorano a bordo delle navi. Analogamente all'approccio applicato al personale di terra, abbiamo incluso solo i dipendenti con residenza europea nei nostri calcoli per questo studio.

Costa
Group