

OPERAZIONE TALENTI

SECONDA EDIZIONE

Studio o lavoro? Con Deloitte scegli entrambi

Operazione Talenti è l'opportunità giusta per far brillare il tuo futuro! Grazie alla collaborazione tra Deloitte, Università degli Studi di Napoli Federico II e Digita Academy, potrai iniziare una carriera retribuita in Deloitte mentre frequenti un corso di laurea triennale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II

IL PROGETTO

Operazione Talenti, progetto nato dalla collaborazione tra Deloitte Consulting e l'Università degli Studi di Napoli Federico II nell'ambito della terza missione, ha l'ambizione di garantire l'uguaglianza di genere, favorire l'istruzione e al tempo stesso ridurre la disoccupazione giovanile nel Sud Italia. L'iniziativa si sviluppa su un percorso formativo durante il quale giovani diplomati avranno la possibilità di conseguire una Laurea Triennale, in uno dei Corsi di Laurea identificati, ed al tempo stesso di avviare una carriera lavorativa in Deloitte. L'obiettivo è dare un'opportunità concreta a ragazzi che altrimenti rischierebbero di non potersi iscrivere all'Università.

AVVISO DI SELEZIONE

COSA OFFRIAMO

Per le finalità di cui al progetto Operazione Talenti, Deloitte Consulting offre a 15 brillanti diplomati nell'anno scolastico 2021/2022 la possibilità di conseguire una Laurea Triennale ed entrare in contatto con il network professionale di Deloitte fin dal primo giorno.

Gli studenti selezionati saranno inseriti in un percorso di alternanza studio lavoro ed avranno accesso a:

- un contratto e un compenso fin dal primo giorno cui potrà seguire un contratto di lavoro subordinato a tempo indeterminato al conseguimento della laurea;
- un finanziamento, coerentemente con le fasce ISEE, di uno dei seguenti corsi di laurea triennale presso l'Università degli Studi di Napoli Federico II: Ingegneria Informatica, Ingegneria Gestionale, Informatica, Economia e Commercio, Culture digitali e della comunicazione;
- due giornate di attività a settimana su progetti Deloitte;
- laptop e telefono Deloitte;
- finanziamento per l'acquisto dei materiali didattici secondo modalità che verranno definite in itinere.

A CHI È RIVOLTO

Il progetto Operazione Talenti è rivolto ai giovani diplomati nell'anno scolastico 2021/2022 con un percorso di studi eccellente ed una forte motivazione a mettersi in gioco, pronti a crescere e ad imparare.

MODALITÀ DI SELEZIONE

Per partecipare alla selezione per l'anno accademico 2022-2023 è possibile inviare la propria candidatura in modalità telematica entro il 15/07/2022 accedendo alla pagina dedicata sul sito www.deloitte.com/operazionetalenti

I candidati dovranno aver conseguito il diploma di maturità entro la data di inizio dell'anno accademico 2022-2023 e specificare nel form online di candidatura le proprie generalità, i voti scolastici e la fascia di reddito ISEE.

I candidati renderanno le informazioni richieste nel form online, a favore di Deloitte Consulting, ai sensi dell'art. 2 DPR 445/2000, assumendosi quindi la responsabilità delle informazioni rese.

A seguito del ricevimento delle candidature, Deloitte Consulting procederà al relativo screening delle caratteristiche di ciascun profilo per valutarne l'idoneità ad accedere alle selezioni.

I candidati pre-selezionati, parteciperanno ad una delle cinque giornate di Assessment che verranno organizzate con cadenza bisettimanale a partire dal mese di maggio. Conclusa la prima fase di Assessment ed identificata una rosa più ristretta di potenziali talenti, il processo di selezione si concluderà con una Final Selection, prevista per fine luglio, in cui verrà definita la classe di Operazione Talenti.

Per ciascuna giornata di Assessment i candidati dovranno svolgere preliminarmente dei test di ragionamento logico-matematico, di inglese ed attitudinali, legati per esempio alla capacità di lavorare in gruppo e a quella di gestire il tempo, doti fondamentali per poter lavorare nel mondo della consulenza.

Nella giornata di selezione, invece, saranno svolti colloqui, sia individuali che di gruppo, per conoscere l'opportunità e per testare motivazione, ambizione e potenzialità.

Qualora il profilo superasse positivamente la fase di assessment, sarà invitato alla Final Selection per definire la classe di Talenti a cui sarà proposto un contratto in conformità alle disposizioni di legge.

Si specifica che la presente procedura di selezione ha carattere interamente privato e Deloitte Consulting si riserva, a sua mera discrezione, di non procedere alla selezione di alcun candidato o di selezionare un numero di studenti inferiore a 15, quale numero massimo di studenti che Deloitte Consulting mira a individuare con il presente avviso.

Deloitte.

CHI È DELOITTE

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di Audit & Assurance, Consulting, Financial Advisory, Risk Advisory, Tax e Legal sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta oltre 8.400 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo degli oltre 345.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

DELOITTE CONSULTING ITALIA

Deloitte Consulting Italia conta quasi 3800 professionisti, di cui il 34% donne, e registra ricavi per 376 milioni di euro, rappresentando il 46% del totale del network di Deloitte in Italia.

Innovazione, trasformazione e leadership sono i tre pilastri su cui si fonda il Consulting, che si distingue per la sua capacità di supportare i propri clienti nel risolvere le problematiche più complesse ed aiutarli a raggiungere performance elevate, sviluppando idee che producono risultati tangibili che durano nel tempo. Per questo la mission può essere riassunta in un solo messaggio: *Making an Impact that Matters!*