



Contatti

Barbara Tagliaferri
Ufficio Stampa Deloitte
Tel: +39 02 83326141
Email: btagliaferri@deloitte.it

Dario Esposito
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 380 7360733
Email: d.esposito@barabino.it

Rossana Garavaglia
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 333 63 09 139
Email: r.garavaglia@barabino.it

Deloitte Football Money League 2015

I ricavi complessivi dei TOP20 club calcistici superano i 6 miliardi di dollari

- *I ricavi complessivi dei TOP20 club calcistici crescono del 14% superando i 6 miliardi di dollari*
- *I ricavi dei TOP5 club calcistici previsti per l'anno prossimo potrebbero superare i 500 miliardi di dollari*
- *Il Real Madrid completa la "Doble Décima": il decimo anno di fila in cima alla classifica*
- *Il Manchester United sale di due posti in classifica e diventa il secondo club tra i TOP 20 club calcistici*
- *Gli accordi sui diritti televisivi portano la Premier League ad annoverare tra le sue fila i 40 club più ricchi del mondo*

Secondo la diciottesima edizione dello studio "Football Money League" pubblicato da Deloitte, nella scorsa stagione il fatturato complessivo dei 20TOP club calcistici del mondo ha raggiunto i 6,2 miliardi di dollari (£ 5,2 miliardi): un aumento di 800 milioni (£ 669 milioni) (14%) rispetto all'anno precedente.

Dan Jones, Partner dello Sport Business Group di Deloitte, ha commentato: "La crescita registrata dai TOP20 è stata notevole. Nonostante ad oggi solo il Manchester United e il Real Madrid abbiano superato i 500 milioni € di fatturato (£ 418.1m), si prevede che tutti i primi cinque club in classifica raggiungano lo stesso risultato entro il prossimo anno. I ricavi commerciali e derivati dai diritti televisivi sono oggi più importanti che mai per i club, poiché consentono loro di competere finanziariamente e di collocare i migliori talenti in campo. Tale presupposto quest'anno ha portato a un incontrastato dominio dei cinque grandi campionati europei, con solo il Galatasaray nel ruolo di outsider."

Per il decimo anno consecutivo il Real Madrid domina la Money League con ricavi pari a 549.5 milioni € (£ 459.5m). Il club ha visto una crescita di 30.6 milioni € (£ 25.6m) (6%) con crescite di 15,9 milioni € (£ 13,3 milioni) (8%) e di 19,9 milioni € (£ 16,6 milioni) (9%), rispettivamente derivanti dai diritti televisivi e dalle entrate commerciali.

Jones afferma: "Vincere la Champions League per la decima volta, caso senza precedenti, e rimanere al top della Money League per il Real significa incoronare il biennio 2013/14 come quello della "Doble Décima". Il continuo successo della squadra sul campo è completato dalla sua solidità finanziaria. I risultati ottenuti li rendono il club europeo di maggior successo di tutti i tempi. Nonostante ciò, la supremazia commerciale del Real Madrid è minacciata soprattutto dal Manchester United."

Il Manchester United nel 2013/14 ha realizzato ricavi per 518 milioni € (£ 433.2m), confermandosi il secondo club di calcio più ricco del mondo e scalando due posti in classifica, divenendo così anche il secondo club di sempre a superare i 500 milioni € (£ 418.1m).

Austin Houlihan, Senior Manager dello Sport Business Group di Deloitte, ha dichiarato: "Nonostante una stagione debole in campo nel 2013/14, la strategia commerciale dello United di garantirsi partner globali e regionali sta dando i suoi frutti. I ricavi commerciali sono cresciuti dell'83% negli ultimi tre anni e, grazie alle offerte dei diritti televisivi della Premier League, le entrate relative al settore sono aumentate del 34% fino a raggiungere i 162.3 milioni € (£ 135.8m). L'attuale assenza dalle competizioni europee si farà sentire sulla prossima Money League, ma se il Manchester United dovesse qualificarsi per la Champions League nel 2015/16 ci sarebbe un'ottima possibilità per loro di piazzarsi in cima alla classifica entro i prossimi due anni.

Otto club appartenenti alla Premier League rientrano nella TOP20 di quest'anno, con il Newcastle United e l'Everton che si aggiungono ai sei club inglesi presenti lo scorso anno. Sorprendentemente, tutti i club della Premier League compaiono nella TOP40.

Houlihan conclude: "Le nuove offerte di diritti televisivi per la Premier League si traducono in considerevole aumento delle entrate per tutti i principali club inglesi. Infatti, ogni club della Premier League ha registrato ricavi record nel 2013/14. In particolare, gli otto club inglesi presenti nella nostra TOP20 hanno realizzato ricavi totali di settore pari a 1,1 miliardi € (£ 0,9 miliardi). Il fatto che tutti i club della Premier League siano presenti nella TOP40 testimonia il grande fascino esercitato dal campionato a livello globale; è inoltre interessante notare la distribuzione equa dei ricavi di cui beneficiano i club calcistici rispetto ai loro omologhi europei. Infine, la Premier League sta attualmente negoziando per il prossimo ciclo di diritti televisivi grazie ai quali sono previsti ulteriori aumenti nei ricavi."

- FINE -

Note per i redattori

Per lo studio complete *Deloitte Football Money League*, contattare l'ufficio stampa

Deloitte Football Money League – ricavi 2013/14

Rank (precedente)	Club	Ricavi 2013/14 (sterline)	Ricavi 2013/14 (sterline)
1 (1)	Real Madrid	549.5 (518.9)	459.5 (444.7)
2 (4)	Manchester United	518.0 (423.8)	433.2 (363.2)
3 (3)	Bayern Munich	487.5 (431.2)	407.7 (369.6)

4 (2)	FC Barcelona	484.6 (482.6)	405.2 (413.6)
5 (5)	Paris Saint-Germain	474.2 (398.8)	396.5 (341.8)
6 (6)	Manchester City	414.4 (316.2)	346.5 (271.0)
7 (7)	Chelsea	387.9 (303.4)	324.4 (260.0)
8 (8)	Arsenal	359.3 (284.3)	300.5 (243.6)
9 (12)	Liverpool	305.9 (240.6)	255.8 (206.2)
10 (9)	Juventus	279.4 (272.4)	233.6 (233.5)
11 (11)	Borussia Dortmund	261.5 (256.2)	218.7 (219.6)
12 (10)	AC Milan	249.7 (263.5)	208.8 (225.8)
13 (14)	Tottenham Hotspur	215.8 (172.0)	180.5 (147.4)
14 (13)	Schalke 04	213.9 (198.2)	178.9 (169.9)
15 (20)	Atlético de Madrid	169.9 (120.0)	142.1 (102.8)
16 (New)	Napoli	164.8 (116.4)	137.8 (99.8)
17 (15)	Internazionale	164.0 (164.5)	137.1 (141.0)
18 (16)	Galatasaray	161.9 (157.0)	135.4 (134.6)
19 (new)	Newcastle United	155.1 (111.9)	129.7 (95.9)
20 (new)	Everton	144.1 (100.8)	120.5 (86.4)

Fonte: Deloitte Football Money League 2015

Questo comunicato stampa è basato sullo studio Deloitte *Football Money League* pubblicato nel gennaio 2015. Come spiegato in modo più completo nella pubblicazione, i dati economici sono estratti dai bilanci annuali di ogni squadra, o da altre fonti dirette, relative alla stagione 2013/2014.

Ci sono più modi per analizzare la relativa solidità o il valore delle squadre di calcio. Nello studio qui presentato i ricavi sono utilizzati come la misura di più accessibile e comparabile inerente le performance finanziarie.

I ricavi escludono quelli derivanti dalla cessione dei giocatori, le imposte sul valore aggiunto e altre entrate derivanti da imposte. In alcuni casi sono stati fatti degli arrotondamenti sui valori relativi ai ricavi in modo da permettere, sempre secondo il punto di vista di Deloitte, un esame più significativo e omogeneo del business del calcio sulle base delle analisi di ciascuna squadra. Per esempio, quando le informazioni erano disponibili, le attività significative non strettamente riguardanti il calcio o le transazioni di capitale sono state escluse dai ricavi. Eventuali differenze nei ricavi tra le squadre, o relative alle differenti tempistiche contabili, sono dovute ai diversi tipi di modelli contabili e a come le transazioni sono registrate nei bilanci; o dovute alla diversa applicazione delle tecniche contabili in vigore in ogni Paese.

Non abbiamo svolto nessun lavoro di controllo o eseguito alcuna verifica contabile sulle informazioni contenute nelle dichiarazioni finanziarie delle squadre o in altre fonti per il fine di questa pubblicazione.

Per le comparazioni internazionali tutti i dati della stagione 2013/2014 sono stati convertiti al tasso di cambio del 30 giugno 2014 (1 sterlina corrispondente a 1.1958 Euro). I dati comparativi sono stati estratti dalle precedenti edizioni della Money League.

Più avanti quest'anno sarà pubblicato, sempre a cura di Deloitte, il "Deloitte Annual Review

of Football Finance”, che mostrerà una dettagliata analisi del panorama finanziario del calcio inglese ed europeo.

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta 3.600 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited