

DELOITTE: NEL 2021 TORNA A CRESCERE IL SETTORE DELLA RISTORAZIONE IN ITALIA

- Nel 2021, dopo il calo dovuto all'emergenza sanitaria, il **settore della ristorazione** torna a crescere: **+15,6%** rispetto all'anno precedente
- L'**Italia** è **prima in Europa** sia per valore (**31 miliardi di euro**) che per penetrazione dei **ristoranti di qualità**
- Cresce nel nostro Paese il peso delle **catene di ristorazione** (+23,2% YoY)
- Il formato **Delivery** è più che raddoppiato nell'arco di 12 mesi, segnando un **+53,7%**

Milano, 10 maggio – Dopo il crollo indotto dalla pandemia di Covid-19, nel 2021 il settore della ristorazione a livello globale torna a crescere del **+15,6%** rispetto all'anno precedente, raggiungendo un **valore complessivo pari a €2.221 miliardi** (€1.921 miliardi nel 2020). In particolare, il segmento dei **ristoranti di qualità** vede l'**Italia al primo posto in Europa** e sesta nel mondo, con un **rimbalzo del +14,5%** vs 2020 e un **valore totale di 31 miliardi di euro**.

È questo il quadro che emerge dal **Foodservice Market Monitor**, uno studio attraverso cui Deloitte analizza il settore della ristorazione a livello globale, offrendo una panoramica sul dimensionamento, il livello di market share e posizionamento del mercato, con focus sulle prospettive di crescita.

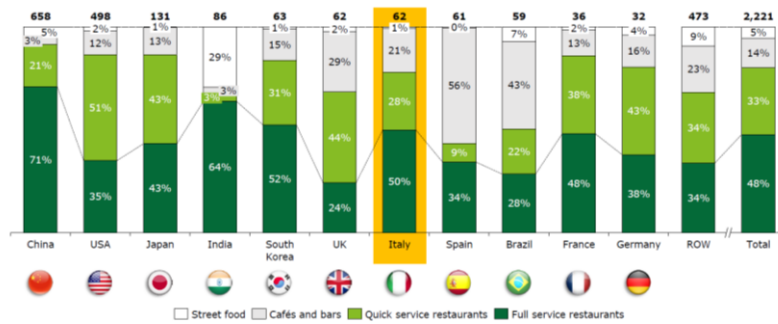
Da un punto di vista geografico la posizione dell'**Europa** rimane stabile, mantenendo il 18% del mercato con un'accelerazione del **+16,7%** vs 20. L'**area Asia-Pacifico (APAC)** si conferma il **mercato principale**, assorbendo da solo il **48% del totale** (+13,7% CAGR 20-21). Mentre con il 24% delle quote il **Nord America** consolida l'espansione registrata nel 2020 e si dimostra l'area con **tasso di crescita maggiore** per l'anno in corso (**+18%** CAGR 20-21).

La ristorazione con servizio al tavolo è ancora il formato più diffuso, ma cresce lo Street Food

Il **Full Service Restaurant** (ristorante con servizio al tavolo, di qualità) rimane il formato di ristorazione più diffuso a livello internazionale (**48%**) e risulta il secondo per tasso di crescita dopo lo **Street Food** (rispettivamente +18,8% e +21,3%), che tuttavia si ferma al **5%** delle quote di mercato. Sebbene interessato da un aumento più contenuto, il **Quick Service Restaurant** (Fast food, Delivery) costituisce il secondo formato di ristorazione (**33%**): un risultato sostenuto in particolar modo dal Nord America, dove è adottato da 1 attività su 2, in confronto a un rapporto di 1 su 3 in Europa e 1 su 4 nell'area APAC. **Café e Bar**, che a livello globale sono il terzo formato con il 14% dello share, sono invece una **tipologia prettamente europea**, area in cui raggiunge quota 30%.

Italia prima in Europa per ristoranti di qualità

Con il 44% di market share, la Cina guida per valore del Full Service, seguita a distanza dagli USA (16%). L'**Italia** si posiziona sesta a livello globale per diffusione, con un **rialzo del +14,5%** dall'anno precedente (CAGR 20-21) e un **valore di 31 miliardi di euro**. Nel nostro Paese **1 attività ristorativa su 2** sceglie questo formato, mentre la restante metà si suddivide tra **Quick Service (28%)** e **Café e Bar (21%)**.



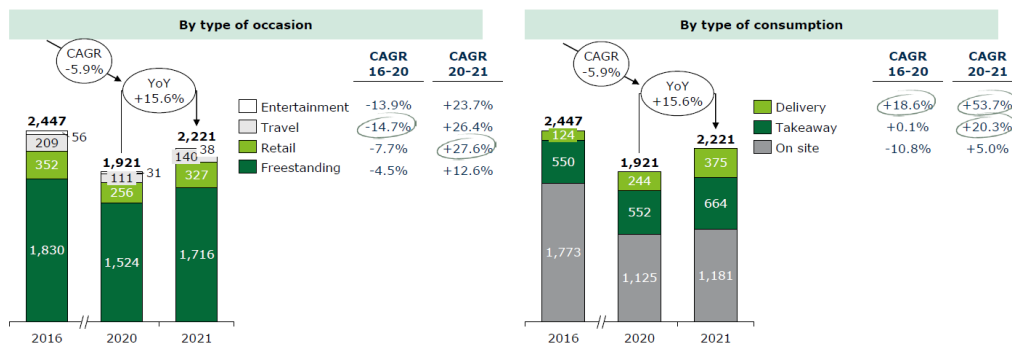
Tipologia di ristorazione nei principali Paesi del 2021

All'espansione del Full Service Restaurant contribuisce in particolar modo l'area APAC (60%), mentre Europa e Nord America contano circa un terzo degli esercizi commerciali del comparto (rispettivamente 38% e 35%). Analizzandone la diffusione, si nota che i primi dieci Paesi per penetrazione pesano complessivamente per l'84% dell'intero mercato, un dato in crescita dal periodo pre-Covid (81% nel 2019).

Retail sempre più dinamico, vola il Delivery

Guardando alle occasioni di consumo, il **Retail** (ristorazione all'interno di supermercati o centri commerciali) si dimostra il formato più dinamico in questa fase di ripresa economica, evidenziando un incremento del **+27.6% dall'anno precedente (CAGR 20-21)**. A doppia cifra anche l'incremento per gli esercizi commerciali situati in destinazioni turistiche (Travel) o punti di intrattenimento (Entertainment).

«La pandemia ha lasciato un solco profondo nelle abitudini dei consumatori in ambito alimentare. Dopo cinque anni di crescita a doppia cifra, il formato Delivery è più che raddoppiato nell'arco di 12 mesi, segnando un travolgente +53,7% (CAGR 20-21)», spiega **Tommaso Nastasi**. «Parallelamente, l'esperienza all'interno dei ristoranti ha subito le restrizioni anti-Covid, come dimostra il ritmo di sviluppo più contenuto delle attività on-site. Questi dati mettono in luce come sia sempre più necessario integrare la dimensione digitale, adeguando l'offerta e le modalità di fruizione per potenziare l'accessibilità del servizio».



Performance storica globale del Foodservice 2016-20-21

Cresce il peso delle catene di ristorazione: in Italia +23,2%

Secondo il report di Deloitte, le **catene di ristorazione** rappresentano circa un terzo del mercato globale del Foodservice, registrando una crescita a doppia cifra dall'anno precedente (+14,8%). A fronte di una maggiore diffusione in Nord America (59%), le catene si distinguono in Europa per il più elevato tasso di sviluppo registrato nel 2021 (+18,8% YoY). In **Italia l'aumento è stato ancora più marcato (+23,2% YoY)**, sebbene le catene costituiscano solo l'8% degli esercizi commerciali del settore.