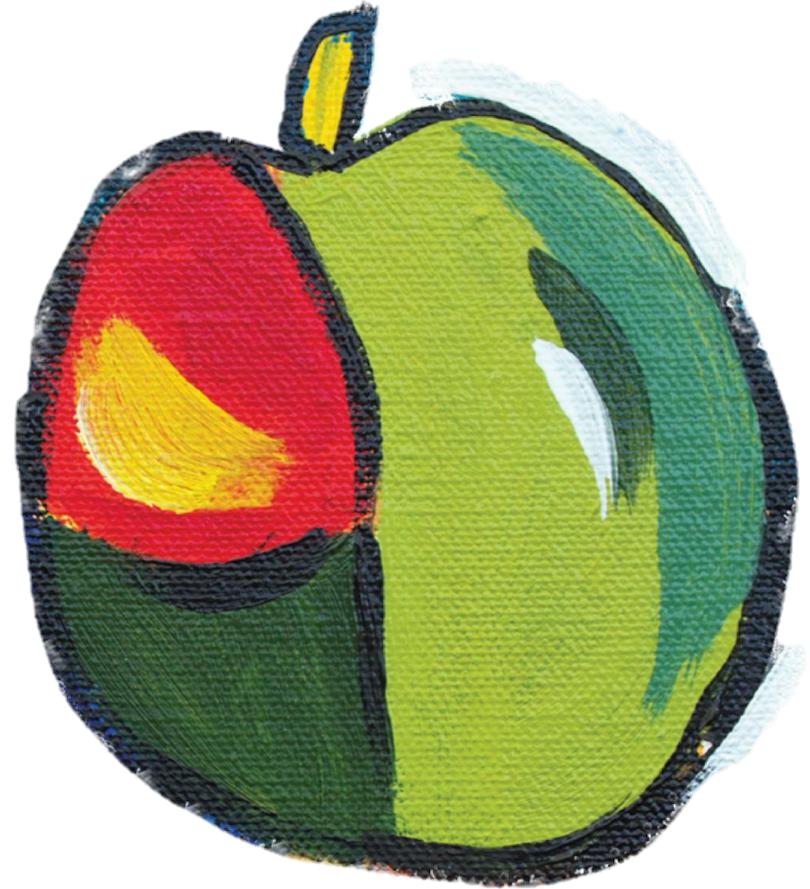


Deloitte.

Paolo Gibello

Consumer Products
Sector Leader



Il settore agroalimentare Un progetto che continua

Scenari e percorsi di
crescita sostenibile

Fattori strategici,
regole d'oro e
casi di successo

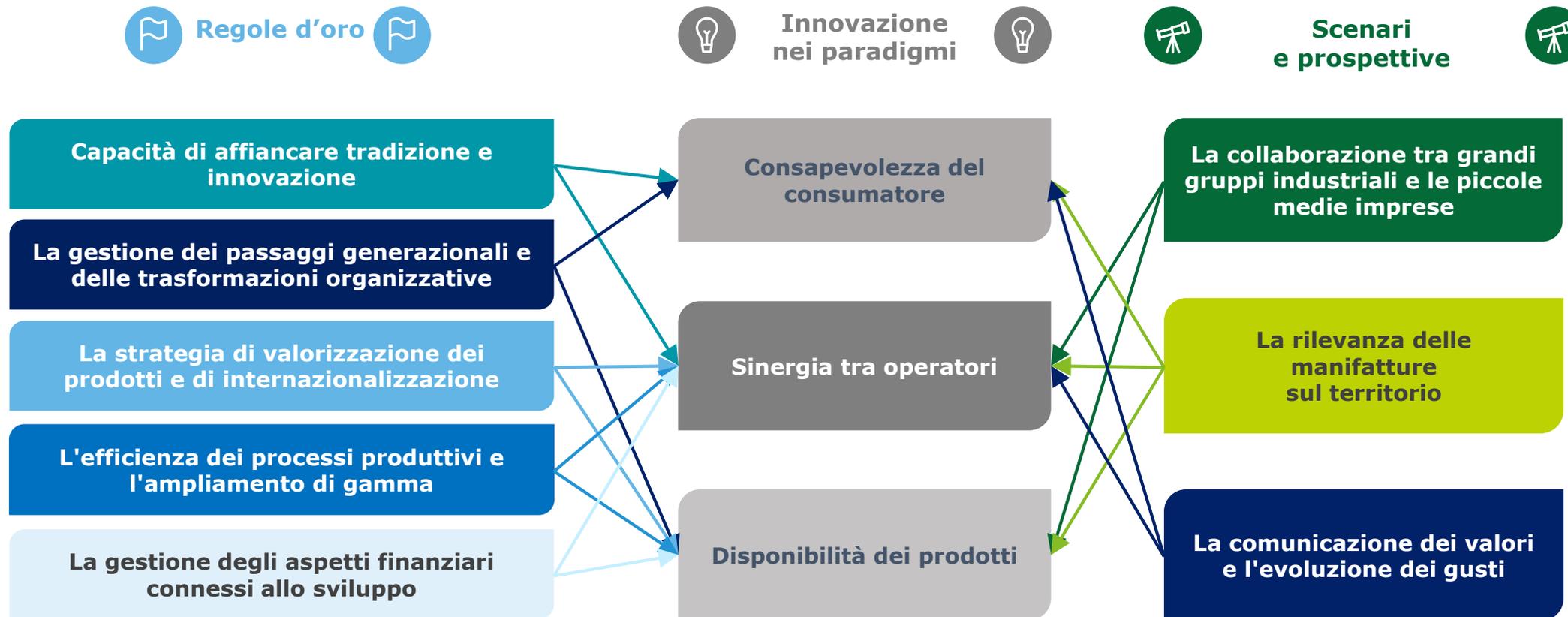
Un patrimonio
made in Italy da
consolidare e
rinnovare



L'innovazione
nei paradigmi

L'innovazione nei paradigmi

La tavola sinottica di correlazione Deloitte



La correlazione tra regole d'oro e scenari sostenibili è fondamentale per comprendere l'innovazione nei paradigmi

L'innovazione nei paradigmi del settore agri-food

Consapevolezza del consumatore

1



Il consumatore è attento, desidera essere informato e tende a selezionare con attenzione i prodotti premiando le aziende che sanno interpretare questi bisogni

Sinergia tra gli operatori

2



La costruzione di rapporti collaborativi all'interno e all'esterno dell'azienda è un fattore distintivo per costruire prospettive future

Disponibilità dei prodotti

3



La scelta di un prodotto, anche in ambito agroalimentare, segue sempre di più componenti emozionali; le nuove possibilità di effettuare acquisti stanno modificando i tradizionali canali distributivi