



Agri-Food Value Chain Platform

12 Febbraio 2019

I trend emergenti



Circular Economy



Agritech



Qualità e tracciabilità



Omnicanalità



Lifestyle Healthy



Ingredienti alternativi



Fai da te



Internet of Food



Rivoluzione del delivery

Trend Overview

Agritech

Agritech è l'uso della tecnologia in agricoltura, orticoltura e acquacoltura, con l'obiettivo di migliorare resa, efficienza e profittabilità. Agritech si applica a prodotti, servizi o applicazioni derivate dall'agricoltura per il miglioramento di vari processi di input/output

Alcuni esempi di subrends correlati: **Vertical and Indoor Farming, Precision Farming, Water and Crop Tech, Animal Health**

Precision Farming



USD
104M

Animal Health



USD
2.4M

Vertical and Indoor Farming

AGRICOOOL

USD
13.4M

Trend Overview

Qualità e tracciabilità

I consumatori vogliono conoscere ciò che mangiano, che cosa è contenuto nei prodotti e da dove proviene il cibo, verificando le informazioni sostenute dalle aziende.

Dalla raccolta a casa, le aziende stanno lavorando in maniera smart, sviluppando applicazioni e tecnologie che riducono gli sprechi, aumentano la trasparenza e diminuiscono le emissioni nocive. La crescita di Smart Data e Blockchain ha il potenziale di imporre profondi cambiamenti agli ambiti **Food Safety, Supply Chain traceability and Food Quality management.**

Food
Safety

The logo for sample6, featuring the word "sample" in a green box and "6" in a blue box.

USD
32M

Plant
Quality

The logo for origintrail, featuring a stylized purple 'C' shape with radiating lines and the word "origintrail" below it.

USD
23M

Food
Quality

The logo for tsenso, featuring the word "tsenso" in black and a stylized green and black icon to the right.

USD
13.4M

Trend Overview

Lifestyle healthy

Dalla tracciabilità del microbiome al monitoraggio preciso della dieta, fino al sviluppo di integratori migrati, l'innovazione ci sta aiutando a vivere più a lungo, più forti e meglio.

Attraverso tecniche innovative come **nutrizione di precisione e coaching**, alcune startup stanno utilizzando il DNA profiling per creare regimi nutrizionali di precisione, personalizzati per ciascun cliente. Altre aziende utilizzano il campionamento genetico per creare integratori nutrizionali e sostituti del pasto che soddisfino precise esigenze del cliente

Precision Nutrition
& Coaching

Arivale 

USD
52M

Meal
Replacements

soylent

USD
72M

Supplements


vitamin
packs

USD
2.5M

Trend Overview

Internet of Food

Internet of Food comprende tutte quelle tecnologie che stanno rivoluzionando il modo in cui ci avviciniamo e gestiamo l'agribusiness. Sfruttando le più recenti innovazioni tecnologiche internet based, diventa sempre più semplice affrontare questioni come la sostenibilità, lo spreco alimentare e la tracciabilità.

3D Printed Food, Connected Kitchen and **Smart Packaging** rappresentano solo tre delle molte applicazioni di tecnologie internet, che promettono invazione in termini di sicurezza, efficienza e durata.

3D Printed
Food



USD
1.3M

Smart
Packaging

MAGIC ADD

USD
0.4M

Connected
Kitchen

drop

USD
12M

Trend Overview

Rivoluzione del Delivery

Così come il cibo deve diventare più sostenibile, anche le industrie devono cambiare di conseguenza. In particolare trasporti e mobilità, che sono profondamente radicati nella food value chain, stanno subendo una profonda rivoluzione.

La rapida diffusione di **Digital Restaurants**, **Direct-to-Consumer Delivery** (da supermarket/ da ristorante/da produttore al consumatore) e **New Delivery Vehicles** sta causando cambiamenti epocali nell'industria del food. Mobilità, trasporti, energia e diventeranno ancora più strettamente interconnessi nei prossimi anni, aprendosi così a grandi opportunità di investimento

Digital
Restaurants

The logo for FRICHTI is displayed on a yellow square background. The word "FRICHTI" is written in a bold, blue, sans-serif font.

EUR
48M

Direct to
consumer

The logo for Cortilia features the word "Cortilia" in a black serif font with a green leaf icon above the 'i'. Below it, the tagline "LA CAMPAGNA A CASA TUA" is written in a smaller, black, sans-serif font.

USD
2M

New Delivery
Vehicles

The logo for STARSHIP consists of a yellow circular icon with a white shape inside, followed by the word "STARSHIP" in a bold, black, sans-serif font.

USD
17M

Il Food & Beverage è al centro di una profonda trasformazione

... lungo l'intera catena del valore

Una profonda trasformazione...

Il **Food & Beverage** è in continua evoluzione, con **trend emergenti** relativi a:

- **Business model** (es. e-commerce, smart tracking)
- **Tecnologie a supporto** (es. app, social media)
- **Preferenze dei consumatori** (consumi organici/ healthy, sostenibilità)



1
AGRICOLTURA
Coltivazione, ingredienti alimentari



2
LAVORAZIONE PRIMARIA
Lavaggio, asciugatura, taglio, ecc.



4
PRODUZIONE INDUSTRIALE
Cottura, fermentazione, packaging, ecc.



3
LOGISTICA INBOUND
Da aziende agricole e produttori primari a stabilimenti produttivi



5
LOGISTICA OUTBOUND
Da stabilimenti produttivi a retailer e operatori Ho.re.ca.



6
ACQUISTO E CONSUMO
Ricette, esperienza in-store, delivery, ristorazione, ecc.

Questo processo di trasformazione implica nuove esigenze per gli operatori, a cui Deloitte intende rispondere attraverso la piattaforma «Agri-Food Value Chain»

Esigenze risultanti dall'evoluzione del settore

1 > **GESTIRE I RISCHI IN MODO STRUTTURATO**
Orientarsi verso un approccio strutturato per identificare, intercettare e mitigare i molteplici rischi – attuali e potenziali – specifici della catena del valore della filiera agro-alimentare

2 > **GESTIRE I RISCHI CON UNA VISIONE OLISTICA**
Il rischio, esiste lungo tutta la catena del valore, "from farm to fork", la mancanza di una visione olistica può portare a danni irreversibili sulla redditività dell'azienda

3 > **MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE AZIENDALE**
I dipartimenti aziendali operano tipicamente a compartimenti stagni, con basso livello di condivisione interna, dispersione di informazioni e una bassa permeabilità dai contributor esterni

4 > **INTERCETTARE L'INNOVAZIONE**
I vari player dell'ecosistema (es. startup, centri di ricerca, ecc.) offrono continuamente nuove opportunità di innovazione che le aziende presentano difficoltà a intercettare

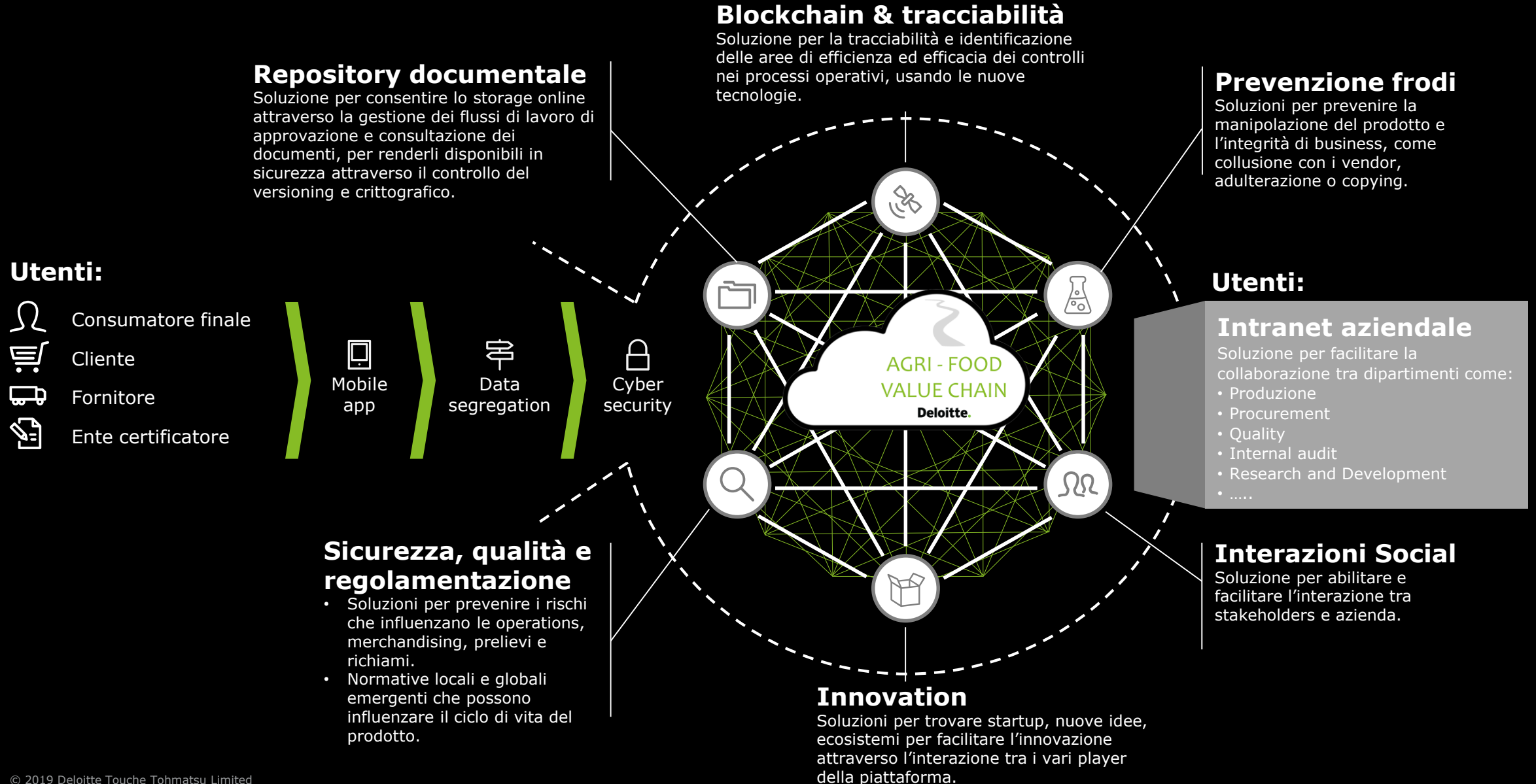
La piattaforma «Agri-Food Value Chain» mira a risolvere i principali pain-points degli operatori F&B



AGRI - FOOD
VALUE CHAIN

Deloitte.

Agri-Food Value Chain Platform





Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© 2019 Deloitte Touche Tohmatsu Limited