

Case Study BI Governance

Un modello operativo per la governance delle fasi implementative in contesto “multi-fornitore”



Descrizione

Deloitte Analytics ha supportato un primario operatore Media & Entertainment del mercato tedesco nella definizione e nell'implementazione di un modello operativo per la governance dei processi in ambito BI, con particolare focus sulla gestione di un unico ambiente di sviluppo multi-fornitore.

Il modello proposto si basa sul consolidamento di tutte le fasi che compongono il ciclo di vita di un progetto (dalla raccolta dei requisiti al rilascio del progetto stesso) stabilendo, per ciascuna di esse, i principali fattori che ne determinano il buon esito.

Sono stati identificati i ruoli chiave, le rispettive responsabilità e le interazioni necessarie per l'implementazione del modello nonché i passi necessari per una evoluzione verso un BI Competence Centre solido e strutturato.

I principali benefici apportati dalla soluzione proposta si possono riassumere nei seguenti punti:

- **Trasparenza:** definizione chiara e condivisa dei processi standard ed associazione di ruoli e responsabilità per ciascuno di essi (matrice RACI).
- **Efficienza:** maggiore controllo su tutte le fasi progettuali e predisposizione a sviluppi paralleli, su stream differenti, con composizione di gruppi distinti di lavoro appartenenti, opzionalmente, a fornitori differenti.

- **Ottimizzazione Costi:** l'indipendenza rispetto a un unico fornitore per gli stream di sviluppo consente di aumentare la competitività fra i fornitori a beneficio sia dei costi iniziali di implementazione sia della qualità dei rilasci progettuali (con conseguente riduzione dei costi per interventi correttivi e change request di carattere adeguativo).

L'attività è stata predisposta in modo da considerare una fase iniziale di assessment architetturale e funzionale rivolta a fotografare la situazione corrente ed a individuare gli elementi su cui intervenire per l'applicazione del modello sotto un triplice aspetto: infrastruttura e strumenti a supporto, processi e ruoli.

La fase successiva ha previsto l'affiancamento del Cliente per avviare e rodare l'adozione del modello nelle fasi operative.

Grazie all'esperienza di Deloitte Analytics e alla propensione del cliente al cambiamento, è stato possibile realizzare un modello che fosse al tempo stesso strutturato e flessibile, in accordo con la rapida evoluzione del business aziendale, per raggiungere in tempi brevi l'ottimizzazione dei processi implementativi per una maggiore qualità ed efficienza nel soddisfacimento delle esigenze dei Business Users.

Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a contattare:

Alfredo Maria Garibaldi

Partner, Consulting

Tel. +39 06 47805452

agaribaldi@deloitte.it

Giovanni Faccioli

Partner, Consulting

Tel. +39 02 83323358

gfaccioli@deloitte.it

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.