

## Case Study – Strategic BI Roadmap

### Definizione di un modello evoluto di “BI & Analytics” e della Roadmap di implementazione.



#### Abstract

Un primario operatore nel settore “Media & Entertainment” del mercato italiano aveva riscontrato che il proprio contesto di “**Business Intelligence & Analytics**” non era più idoneo a rispondere efficacemente alle esigenze di business in uno scenario di mercato fortemente competitivo. Inoltre, i costi legati all’evoluzione funzionale dell’ambiente non erano in linea con i trend di mercato.

È, pertanto, scaturita la **necessità di evolvere l’intero contesto “BI & Analytics”** sia in termini architettrali, sia in termini di modello di governance.

#### La sfida

L’Azienda ha affidato a **Deloitte Analytics** un’attività di studio per definire un nuovo modello di “BI & Analytics” in grado di assicurare **innovazione** ed **eccellenza** nelle **capacità analitiche** e l’**ottimizzazione di tempi, costi e rischi** di implementazione ed evoluzione.

Lo studio aveva anche l’obiettivo di valutare i benefici tangibili di una nuova soluzione e produrre un business case a supporto per **valutarne la sostenibilità**.

#### Lo studio

In accordo ai propri principi metodologici, lo studio Deloitte si è articolato in quattro fasi:

- **As Is assessment.** Nella prima fase è stato “fotografato” il contesto di BI corrente – dal punto di vista informativo, funzionale, applicativo, tecnologico ed organizzativo – al

fine di individuare criticità, opportunità di miglioramento e nuove esigenze di business da indirizzare nel disegno del nuovo modello. In particolare, facendo leva sul BI Maturity Model di Deloitte, sono stati valutati gli aspetti di obsolescenza tecnologica, complessità architetturale, completezza del patrimonio informativo, flessibilità degli ambienti di analisi unitamente al livello di agilità dei processi di governance e al grado di inerzia evolutiva dell'ambiente.

- **Disegno Modello To-Be.** Nella seconda fase è stato definito il nuovo modello "BI & Analytics" attraverso l'individuazione delle tecnologie di mercato abilitanti, il ridisegno dell'architettura informativa, funzionale ed applicativa e l'identificazione di un nuovo modello di governance di supporto al raggiungimento degli obiettivi strategici aziendali.
- **Transition Plan.** Nella terza fase, dopo l'individuazione della modalità di migrazione dal vecchio al nuovo modello, è stato impostato il piano di transizione più adeguato per accorciare i tempi di raggiungimento dei primi benefici e mitigare i rischi di migrazione e relativa ricaduta sul business.
- **Business Case.** Nella quarta e ultima fase del progetto è stato elaborato un business case al fine di effettuare una stima dei costi di adozione del nuovo modello, dei benefici attesi e del payback dell'intera iniziativa.

## I benefici

Con il supporto di Deloitte, l'Azienda ha acquisito piena cognizione del proprio **livello di maturità** in ambito "BI & Analytics", delle **opportunità di miglioramento** offerte dal mercato e dei relativi **benefici per i processi decisionali** a supporto dell'attuazione della strategia aziendale.

Sulla base dei drivers strategici e definendo i vincoli, le priorità, le linee guida e la pianificazione della nuova soluzione 'BI & Analytics', lo studio ha tracciato un **percorso di evoluzione consapevole** volto a **valorizzare** un asset di importanza cruciale, i **dati**, ed a **mitigare i rischi** associati al cambiamento indotto dalla nuova soluzione.

**Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a contattare:**

### **Andrea Laurenza**

Partner, Leader Deloitte Analytics Italia  
Milano  
Tel. +39 02 8332 3246  
E-mail: [alaurenza@deloitte.it](mailto:alaurenza@deloitte.it)

### **Alfredo Maria Garibaldi**

Partner, Deloitte Analytics Italia  
Roma  
Tel. +39 06 4780 5452  
E-mail: [agaribaldi@deloitte.it](mailto:agaribaldi@deloitte.it)

### **Daniele Bobba**

Director, Deloitte Analytics Italia  
Milano  
Tel. +39 02 8332 3400  
E-mail: [dbobba@deloitte.it](mailto:dbobba@deloitte.it)