



Analytics Bootcamp 2022 AI Got Game

13 e 14 ottobre 2022 | Milano | Hotel NHOW

Analytics Bootcamp | AI Got Game

Sfruttare il potenziale della AI, cogliere le opportunità generate dagli insight che scaturiscono dall'analisi dei dati, supportare l'evoluzione del processo di analisi e gestione del patrimonio informativo, rappresentano l'ambizione strategica dei nostri clienti e delle principali organizzazioni aziendali. Siamo orgogliosi di supportare questo processo e saremo lieti di condividere le nostre esperienze, i nostri punti di vista e le lezioni apprese sul campo, illustrando le principali evidenze emerse dalle esperienze maturate, anche confrontandoci con i nostri colleghi esteri.

Temi Principali

INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Grazie all'IA, le organizzazioni possono fornire **prodotti migliori e servizi innovativi**, accelerare i **processi decisionali** e attuativi, affrontando sfide complesse con le **armi analitiche** più potenti a disposizione

DATA & AI STRATEGY

Approcciare in modo strategico la **costruzione di un ecosistema analitico** strutturato che grazie alla analisi dei dati e all'intelligenza artificiale, generi **valore** in termini di **crescita ed efficienza** per le aziende

DATA ECOSYSTEM GOVERNANCE

Identificare e applicare **modelli organizzativi innovativi** che, col supporto di linee guida, ruoli, processi e tecnologie abilitanti, consentano di gestire in maniera **accurata ed efficace** il **patrimonio informativo** aziendale

NEXT GEN ARCHITECTURE

Sfruttare le **tecnologie più innovative** per gestire un'ampia gamma di dati, dai flussi dei sensori IoT e servizi multicanale fino alle interazione machine-to-machine. Ripensare la **modellazione dei processi di business** attraverso l'intelligenza artificiale

VISUAL AI & DATA

L'**analisi visuale** a supporto del monitoraggio del business aziendale. Attraverso gli strumenti di visualizzazione è possibile **cogliere in anticipo** fenomeni fondamentali per **massimizzare i benefici** dall'adozione di Intelligenza Artificiale e analisi del dato



6

PLENARIES

Sono previste 6 sessioni plenarie, inclusa una tavola rotonda con i Tech Solution provider, con l'obiettivo di familiarizzare con le principali **tendenze in atto**, conoscere lo **stato dell'arte su Dati e AI** delle aziende italiane e volgere uno **sguardo al futuro** con il supporto visionario di **ospiti d'eccezione**.

20

SESSIONS

Le sessioni di **approfondimento** saranno tenute da **esperti Deloitte**, in alcuni casi coadiuvati da **Clients testimonial**, per condividere **progetti innovativi**, punti di vista su aspetti chiave e lesson learned. Col supporto dei vendor verrà fornito un aggiornamento su **tecnologie d'avanguardia**.

1

SPEED DATE

Grazie agli "Speed Date" i partecipanti avranno l'opportunità di **interagire con gli esperti Deloitte** e con i Tech Partner in modo diretto ed efficace. Tutti i partecipanti potranno chiedere suggerimenti e approfondire aspetti legati a esigenze specifiche sui diversi temi trattati nel Bootcamp.

15+

VENDORS

Al fine di aumentare il contributo in termini di **contenuti per i partecipanti**, anche i Tech Solution provider saranno parte dell'evento, offrendo ai partecipanti l'opportunità di **approfondire la conoscenza** delle nuove soluzioni in risposta alle esigenze del mercato dei Dati e AI.

50+

CLIENTS

Il Bootcamp consentirà ai clienti la possibilità di un **confronto** sulle rispettive **iniziative progettuali**, di condividere e di valutare diversi **punti di vista** derivati dalle **esperienze** sul campo e anche di misurarsi con organizzazioni aziendali di settori di mercato differenti dal proprio.

~150

PARTICIPANTS

L'evento vede la partecipazione dell'intero **ecosistema di mercato**: domanda e offerta, di servizi e soluzioni. Il Bootcamp costituisce, pertanto, un'occasione unica di **contaminazione** nonché è un **osservatorio privilegiato** sull'intero mercato dei **Dati** e dell'**Intelligenza Artificiale**.

Analytics Bootcamp | AI Got Game

Sede Evento | **Hotel NHOW** | Via Tortona 35, **Milano**

Giovedì 13 ottobre

Time	Session	Room
16. ³⁰	Registrazione, benvenuto & Deloitte gift	Sala Berlino
17. ³⁰	Alfredo M. Garibaldi <i>Presentazione dell'evento e Analytics Hot Trends</i>	Sala Berlino
18. ⁰⁰	Giovanni Lo Storto - GM LUISS <i>Verso un Umanesimo Artificiale?</i>	Sala Berlino
18. ³⁰	Networking Cocktail	Sala Berlino

Venerdì 14 ottobre

Time	Session	Room
08. ³⁰	Breakfast & Networking	Sala Berlino
09. ¹⁰	Alfredo M. Garibaldi <i>Dati e IA – Un connubio virtuoso o virtuale</i>	Sala Cape Town
09. ³⁰	Stefano De Alessandri - CEO ANSA <i>L'impatto dell' IA nel giornalismo</i>	Sala Cape Town
10. ⁰⁰	Round Table <i>La voce dell'offerta - 1° tempo</i> Moderatore: Federico Ferrazza - Direttore Wired Italia	Sala Cape Town
10. ³⁰	Coffee Break	Sala Berlino
11. ⁰⁰	Massimo Fedeli - CIO Istat <i>Dati e IA per avvicinare i cittadini allo stato</i>	Sala Cape Town
11. ³⁰	Round Table <i>La voce dell'offerta - 2° tempo</i> Moderatore: Federico Ferrazza - Direttore Wired Italia	Sala Cape Town
12. ¹⁰	Silvia La Fratta - Deloitte Consulting People&Purpose Leader <i>Ripensare le risorse umane con l'IA</i>	Sala Cape Town
12. ²⁵	Daniele Bobba <i>Anteprima degli esiti della Survey "Lo stato dell'arte del mercato italiano"</i>	Sala Cape Town
12. ⁴⁵	Pranzo Buffet	Sala Berlino
13. ⁵⁰	Sessioni di approfondimento	Training Rooms
14. ⁴⁰	Sessioni di approfondimento	Training Rooms
15. ⁰⁰	<i>Speed Date</i> con gli specialist di dominio	Sala Cape Town
15. ⁰⁰	Coffee Break	Sala Berlino
15. ⁴⁵	Sessioni di approfondimento	Training Rooms
16. ³⁵	Sessioni di approfondimento	Training Rooms
17. ⁰⁰	Sessioni di approfondimento	Training Rooms
17. ⁵⁰	Chiusura lavori e considerazioni finali	Sala Berlino

Sala Berlino

Sala Cape Town

Sale Training

Contacts

Alfredo Maria Garibaldi
AI & Data Country Leader
Partner
agaribaldi@deloitte.it

Maurizio Di Noia
AI, Cognitive & AA Country Leader
Partner
mdinoia@deloitte.it

Alberto Ferrario
Partner
alferrario@deloitte.it

Giovanni Faccioli
Partner
gfaccioli@deloitte.it

Paolo Cavagnoli
Partner
pcavagnoli@deloitte.it

Daniele Pier Giorgio Bobba
Big Data & IDO Country Leader
Partner
dbobba@deloitte.it

Marco Leani
Market Analytics Country Leader
Partner
mleani@deloitte.it

Giuseppe Taranto
Partner
gitaranto@deloitte.it

Carlo Garusi
Partner
cgarusi@deloitte.it

Daniele Barone
Director
dbarone@deloitte.it

Analytics Bootcamp 2022 | Sponsors

PLATINUM



Google Cloud



GOLD

COGNIGY



HITACHI
Inspire the Next



ORACLE

MicroStrategy
Intelligence Everywhere

SILVER



Deloitte.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

2022 Deloitte Consulting S.r.l. S.B.