

Deloitte: i Borghi più belli d'Italia contribuiscono per oltre 5 miliardi di euro all'anno all'economia italiana

- Quasi 9 milioni i visitatori dei Borghi più belli d'Italia, di cui il 37% internazionali
- Oltre 5 miliardi il contributo al Pil Italiano
- Oltre 90 mila gli occupati supportati dalla spesa turistica nei Borghi tra alloggio, ristorazione, commercio e trasporti
- 2,3 miliardi di euro le entrate fiscali generate dall'economia dei Borghi
- Trentino-Alto Adige, Toscana, Liguria, Marche e Lombardia le regioni più visitate

Roma, 17 aprile 2024 – «I Borghi più belli d'Italia con circa nove milioni di visitatori, contribuiscono per oltre 5 miliardi di Euro all'anno all'economia italiana come attrazione turistico-culturale, rappresentando quindi non solo un inestimabile patrimonio storico, paesaggistico, artistico e culturale, ma anche un'importante attrazione turistica e conseguente fonte di valore economico. Valorizzare il potenziale dei borghi significa non solo preservare il nostro patrimonio storico, paesaggistico, artistico e culturale, ma anche contribuire ad una crescita sostenibile e inclusiva del sistema Paese. Adottando infatti misure che ne contrastino lo spopolamento, si può generare valore condiviso con il territorio nazionale in termini economici, occupazionali e sociali. Il processo di digitalizzazione e sistemi di lavoro flessibili possono rappresentare una possibile azione di contrasto del fenomeno dello spopolamento dei Borghi, migliorando l'attrattività dei Borghi per quanti hanno la possibilità di lavorare da remoto e favorendo lo sviluppo di imprese locali in grado di sfruttare l'infrastruttura digitale. Il loro valore quindi non è solo economico ma anche e soprattutto sociale». Ad affermarlo è **Marco Vulpiani, Senior Partner ed Economic Advisory leader di Deloitte**, nel commentare in anteprima lo studio **“L'impatto economico e occupazionale del turismo e la digitalizzazione nei Borghi più belli d'Italia”**.

Lo studio Deloitte è stato presentato oggi all'Istituto della **Enciclopedia Italiana Treccani**, in collaborazione con l'associazione **“I Borghi più belli d'Italia”**, che dal 2002 opera per valorizzare i piccoli centri abitati che esprimono un'eccellenza del nostro Paese e della sua bellezza.

«L'Associazione dei Borghi più belli d'Italia è impegnata fortemente nel favorire lo sviluppo di attività di valorizzazione e promozione delle ricchezze enogastronomiche, storiche, artistiche e paesaggistiche dei borghi, con l'obiettivo di creare nuove occasioni di lavoro per i giovani e di contrastare il fenomeno dello spopolamento», ha detto **Fiorello Primi, Presidente dell'Associazione “I Borghi più belli d'Italia”**.

«La tutela e la valorizzazione del patrimonio paesaggistico, architettonico e artistico italiano, così come della lingua e delle tradizioni del nostro Paese fa parte della storia dell'Istituto della Enciclopedia Italiana sin dalla sua fondazione. La presentazione di questo interessante progetto, che ci aiuta a comprendere non solo il valore culturale dei Borghi Storici più belli d'Italia ma anche le loro notevolissime potenzialità per il turismo e l'economia, ci spinge a continuare il lavoro di diffusione del sapere proprio della nostra missione», ha dichiarato **Massimo Bray, Direttore Generale della Treccani**.

L'economia dei Borghi: oltre 5 miliardi di contributo al Pil

Secondo l'analisi di Deloitte i **visitatori** complessivi dei “Borghi più belli d'Italia” sono stati nel 2022 oltre **8,8 milioni**, per un totale di circa **21,5 milioni di pernottamenti**. Circa il **37%** di questi visitatori sono **internazionali**, mentre circa il 32% sono visitatori giornalieri. La **spesa diretta** in Italia derivante dalle presenze turistiche nei Borghi nel 2022 è stimata in circa **4,6 miliardi di euro**. A fronte di tale spesa diretta,

si stimano oltre **9 miliardi di euro** di ulteriore **spesa indiretta e indotta**, per un totale di circa **13,8 miliardi di euro di spesa complessiva** generata in Italia.

Al netto dei consumi intermedi, si stima quindi un **contributo al Pil** pari a **circa 5 miliardi di euro, equivalente allo 0,3% del Pil italiano**. Si stima inoltre che il turismo nei Borghi abbia sostenuto nel 2022 oltre **90.000 occupati** e abbia avuto un importante effetto positivo sulle **entrate fiscali** a livello nazionale, pari a più di **2,3 miliardi di euro**, di cui circa 1 miliardo di euro di Iva. I settori maggiormente impattati sono **alloggio e ristorazione, commercio e trasporti**, beneficiando di circa il 60% dell'impatto totale.

Le zone più impattate dalle presenze turistiche nei Borghi: in testa il Centro e il Nord-est Italia

I Borghi certificati dall'Associazione "I Borghi più belli d'Italia" attraverso un processo di valutazione esso stesso certificato ISO 9001 sono attualmente **362, diffusi su tutto il territorio nazionale: Marche** (31 borghi), **Umbria** (31) e **Toscana** (29) registrano il maggior numero di borghi, confermando una presenza particolarmente concentrata nel Centro (32,2%). Trentino-Alto Adige, Toscana, Liguria, Marche e Lombardia, invece, sono le regioni che hanno ricevuto più visitatori. Considerando l'**impatto economico** generato dal turismo nei Borghi nel 2022 come percentuale del Pil, lo studio Deloitte stima che questo sia maggiore al Centro e al Nord-est. In particolare, le aree in cui il contributo economico come percentuale del Pil risulta maggiore sono il Centro e Nord-est, con circa lo 0,4% del Pil, seguite dalle Isole, con oltre lo 0,3% del Pil.

I Borghi più belli d'Italia: un tesoro a rischio spopolamento

A fronte dell'impatto economico e sociale evidenziato, i borghi sono però caratterizzati da un accentuato fenomeno di **spopolamento**, molto maggiore rispetto alla media dei comuni italiani. In particolare, i comuni presenti nella lista dei "Borghi più belli d'Italia", secondo l'Istat, presentano una **popolazione media** pari a circa la metà di quella dei comuni italiani nel complesso. Nel periodo 2011-2021 si è registrata una riduzione media della popolazione residente nei Borghi pari al -4,2%, a fronte di una **riduzione della popolazione residente** a livello nazionale pari a 0,7% nello stesso periodo. Si prevede che tale fenomeno si accentuerà nel periodo 2020-2030, con una variazione del -4,4% nei Borghi a fronte di una riduzione media dei comuni italiani del -2,8%. Così, la popolazione residente nei Borghi più belli d'Italia nel 2030 si stima sarà pari a circa 1.285.000 persone contro i 1.344.000 di persone nel 2020.

Digitalizzazione e smart-working le leve di rilancio dei Borghi

Dalle analisi condotte da Deloitte, emerge che l'evoluzione storica della **copertura** della **Banda Ultra-Larga** (BUL) nei Borghi più Belli d'Italia è in forte crescita negli ultimi anni, sia considerando i comuni che le unità immobiliari (UI) coperte: ad oggi il **63,9%** dei Borghi gode di una copertura "Fiber to the Home" (FTTH) – una percentuale molto rilevante, se si considera che solo nel 2019 questa arrivava solo al **2,2%**. Solo con un tale sviluppo infrastrutturale, infatti, sarà possibile ridurre il **gap di mercato** e creare condizioni di sviluppo economico e sociale attrattive per i lavoratori.

Un dato molto incoraggiante è quello della crescita del numero di lavoratori che hanno cominciato a soggiornare nei borghi in modalità **smart-working** a seguito della pandemia Covid-19. Questo fenomeno sembra confermare un trend in atto. Infatti, secondo una ricerca di Inapp, il 41,5% dei lavoratori sarebbe disposto a trasferirsi in un luogo più isolato a contatto con la natura ed il 34,5% in un piccolo centro abitato. Si tratta di un fenomeno da osservare in parallelo al livello di digitalizzazione medio delle imprese, che nel 2022 ha registrato un significativo miglioramento; secondo i dati Istat, le aziende con un livello «Alto» o «Molto alto» di digitalizzazione, misurato sulla base delle attività di natura digitale che le imprese sono in grado di coprire, hanno raggiunto circa il 32% nel Nord-Ovest e il 29% nel Nord-Est. Nel Centro e nel Mezzogiorno, la percentuale, seppure in aumento, resta a un livello più basso (23%).