

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



**CORSO
EXECUTIVE**

FINANZA ISLAMICA

Strumenti, Imprese e Prodotti Shari'a Compliant

Formula week end

Milano - 26, 27 e 28 febbraio 2015



PROMOS



FINANZA ISLAMICA

La finanza islamica, presente in oltre 70 Paesi in tutto il mondo, è in continua e rapida crescita: il settore bancario islamico continua a registrare un forte aumento al 50% più veloce del settore bancario tradizionale e gli investimenti islamici globali sono destinati a crescere di oltre 1500 mld €.

In Inghilterra, nel 2013 è nata una task force per la finanza islamica e nel giugno 2014 la Gran Bretagna ha lanciato il suo primo sukuk sovrano, diventando così il primo paese non islamico a emettere un titolo sovrano basato sulla finanza islamica.

Sulla base di queste crescenti evoluzioni, giunto alla **IV Edizione, il Corso Executive di Finanza Islamica,** è l'unico corso in Italia con una struttura articolata che, grazie ad un programma intensivo interamente dedicato alla tematica, permette a **manager e professionisti,** anche privi di pregresse conoscenze in materia, di aggiornarsi e acquisire competenze specifiche su un argomento che riguarda il futuro dei mercati internazionali.

Il piano didattico, oltre a contestualizzare il fenomeno della Finanza Islamica, presenta i prodotti e gli strumenti finanziari peculiari del settore, evidenziandone le differenze con i metodi finanziari convenzionali.

La docenza è affidata ad una **Faculty di primissimo livello** selezionata tra i massimi esperti del settore nel panorama italiano: intervengono esponenti di soggetti protagonisti dello sviluppo della Finanza Islamica in Italia.

Con la partecipazione di:



COREIS
COMUNITÀ
RELIGIOSA
ISLAMICA
ITALIANA

Deloitte.



OBIETTIVI

Il Corso Executive **Finanza Islamica** è un percorso formativo specialistico che permette al partecipante di:

- **Comprendere** i principi fondamentali della finanza islamica.
- **Valutare** il potenziale sviluppo della finanza islamica in Italia.
- **Analizzare** le principali tecniche della finanza islamica.
- **Comparare** le operazioni di finanza islamica e quelle convenzionali.
- **Conoscere** le implicazioni fiscali delle principali tecniche di finanza islamica.

DESTINATARI

Il corso si rivolge in particolare a:

- Avvocati,
- Dottori Commercialisti,
- Imprenditori e manager che operano o intendono operare nei Paesi Islamici,
- Consulenti aziendali,
- Funzionari di istituti di credito, enti governativi e personale di uffici amministrativi e fiscali di aziende

METODO

L'approccio didattico prevede l'alternanza di approfondimenti teorici, esercitazioni, analisi di casi e interazione diretta con esperti del settore.

CONTENUTI

Il **programma didattico** fornisce un **quadro completo della Finanza Islamica**, dall'analisi dei **principi fondanti** e del **potenziale di sviluppo** del settore, agli aspetti più operativi riguardanti i singoli **strumenti finanziari** e **contrattuali**, il funzionamento dell'**Islamic Banking** e le **implicazioni per il nostro sistema fiscale** e finanziario.

Il percorso si articola in 3 giornate per un totale di 20 ore di lezione.



GIOVEDI' 26 FEBBRAIO
 Pomeriggio: 14.30-18.30

- Inquadramento politico e socio economico: finanza islamica e Paesi del Mediterraneo (post-primavera araba)
- Nozioni generali di inquadramento e funzionamento della Banca Islamica e differenze con le banche convenzionali
- Principi generali e fondanti dell'etica e della finanza islamica

VENEDI' 27 FEBBRAIO
 Mattino: 9.30-13.30
 Pomeriggio: 14.30-18.30

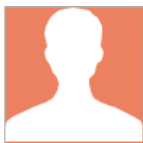
- Tendenze di mercato, profili di supervisione e implicazioni per le attività di banca centrale
- Prodotti finanziari islamici vs. prodotti finanziari convenzionali e implicazioni fiscali
- Principi generali di diritto islamico
- Principi giuridici della contrattualistica di diritto islamico

SABATO 28 FEBBRAIO
 Mattino: 9.30-13.30
 Pomeriggio: 14.30-18.15

- Islamic bond (Sukuk)
- Cenni di assicurazioni islamiche (Takaful) e Indici di Borsa Islamici
- Esercitazione e strumenti di finanza islamica



PROFILO DOCENTI E TESTIMONIANZE



Massimo PAPA, professore ordinario di Diritto Musulmano e dei Paesi Islamici, Facoltà di Giurisprudenza, **Università di Roma Tor Vergata** (dal 2007). È inoltre Direttore del Centro Interdisciplinare di Studi sul Mondo Islamico “Francesco Castro”, Università di Roma “Tor Vergata” dal 2007 e Vice Presidente dell’Istituto per l’Oriente C. A. Nallino, Roma dal 2008.

Autore, con Lorenzo Ascanio, del libro *“Shari’a. La legge sacra dell’Islam”*, edito da Il Mulino.

TESTIMONIANZE:

Angela Di Maria, **Banca d'Italia**

Alberto Liotta, Partner **Deloitte**

Informazioni per iscriversi (max 25 posti)

Corso Executive Finanza Islamica - 20 ore

Quota di partecipazione

con Early Booking sconto 15% (valido fino al 26/01/2015*)

590,00 euro + IVA

501,50 euro + IVA

Al termine del corso viene rilasciato un attestato di partecipazione.

*Promozione valida fino a esaurimento posti



CHI SIAMO

Creata nel 2009 da Camera di Commercio di Milano e da Promos, l'Azienda Speciale per le attività internazionali delle PMI, NIBI è la business school dedicata alla formazione e all'aggiornamento di persone e imprese che vogliono avere successo nei mercati esteri. NIBI realizza corsi focalizzati esclusivamente sulle tematiche relative all'internazionalizzazione e caratterizzati da una metodologia innovativa e business oriented, frutto di una costante attività di ricerca e della ventennale esperienza di Promos a fianco delle imprese.

[Executive master per l'internazionalizzazione d'impresa](#)

Un percorso annuale e completo che approfondisce tutti gli aspetti e le dinamiche, per affrontare un programma di espansione nei mercati internazionali.

[Corsi executive](#)

Una gamma formativa, in costante evoluzione, che offre conoscenze specifiche e competenze direttamente spendibili, su argomenti mirati di business internazionale o sulle aree geografiche di maggiore interesse per le imprese del made in Italy.

[Corsi on demand](#)

Attività di formazione continua, progettate per e con le aziende, che assicurano la specializzazione e l'aggiornamento per tutti i collaboratori che operano nei mercati esteri.

[Workshop e seminari](#)

Brevi corsi di approfondimento e incontri di orientamento che inquadrano i nuovi scenari e i cambiamenti in atto, puntualizzando le tendenze e le opportunità dei diversi settori nei mercati internazionali.

Un'offerta formativa completa e un valido network di relazioni permettono di sviluppare il proprio business all'estero e rendono NIBI un partner importante per favorire l'ottenimento degli obiettivi di crescita aziendali e professionali.



Community NIBI

Frequentare un corso NIBI consente di entrare in un team e in un network di corsisti, professionisti e docenti per condividere esperienze di lavoro, percorsi e conoscenze sull'attività di business internazionale, che diventano patrimonio di ciascun partecipante.

Durante l'anno, seminari, workshop, community time sono organizzati per favorire l'aggiornamento e creare numerose occasioni di incontro.

È possibile inoltre usufruire delle speciali agevolazioni riservate alla community NIBI all'interno dello spazio Open di Milano:

- sconto del 15% sull'acquisto dei libri, compresi quelli della sezione dedicata esclusivamente all'internazionalizzazione e selezionati da NIBI.
- spazio di co-working e networking per docenti e corsisti, dove lavorare e "appoggiarsi" nelle trasferte a Milano.
- tante altre agevolazioni consultabili alla pagina dedicata su www.nibi-milano.it

Library NIBI

Nibi mette a disposizione dei partecipanti una serie di indicazioni e strumenti per approfondire le diverse tematiche legate all'internazionalizzazione.

[Biblioteca](#)

Elenco con i testi consigliati, suddivisi per temi e aree geografiche

[Webinar e video in pillole](#)

Seminari di approfondimento e lezioni, consultabili in diretta streaming

[Approfondimenti a cura dei docenti](#)

Articoli a cura dei docenti della Faculty NIBI sugli argomenti di maggiore attualità

[Testimonianze Video](#)

Interviste ai partecipanti e ai docenti dei corsi NIBI

[Siti consigliati](#)

Fonti fondamentali per l'informazione e la documentazione sui mercati esteri

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



Certificato da:



Promosso da:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Membro di:

ASFOR
SOCIO AGGREGATO



PROMOS

Per informazioni e adesioni, contattare:
NIBI - via Meravigli 7 - 20123 Milano
Tel 02 851 551 35 -5136 - Fax 02 851 552 27
nibi@mi.camcom.it - www.nibi-milano.it

