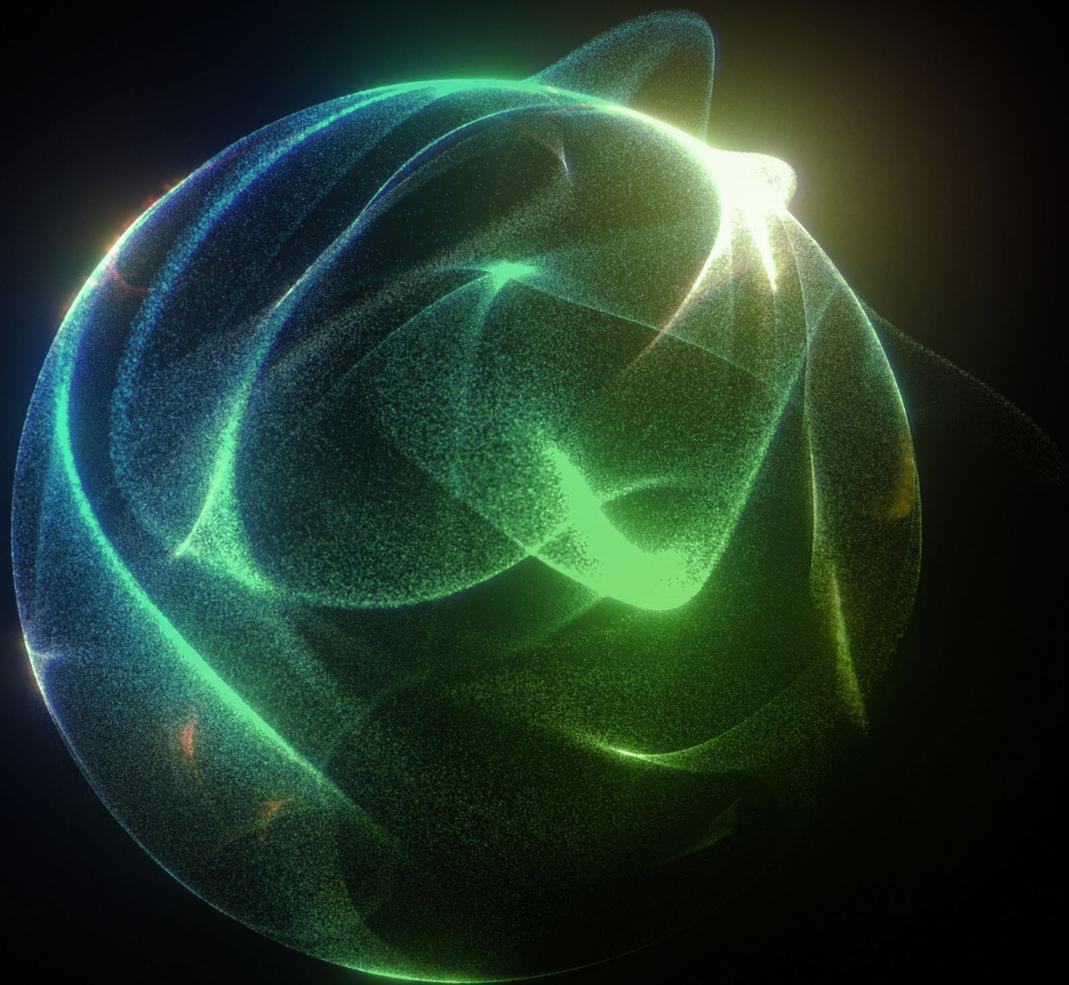


Monitor
Deloitte.



Officine Innovazione

IA e assicurazioni

Una partita aperta e senza precedenti



Indice



L'IA come rivoluzione pervasiva per
la nostra società e per le assicurazioni

03

L'evoluzione del ruolo delle assicurazioni

06

Nuove prospettive sul ruolo del sistema assicurativo

11

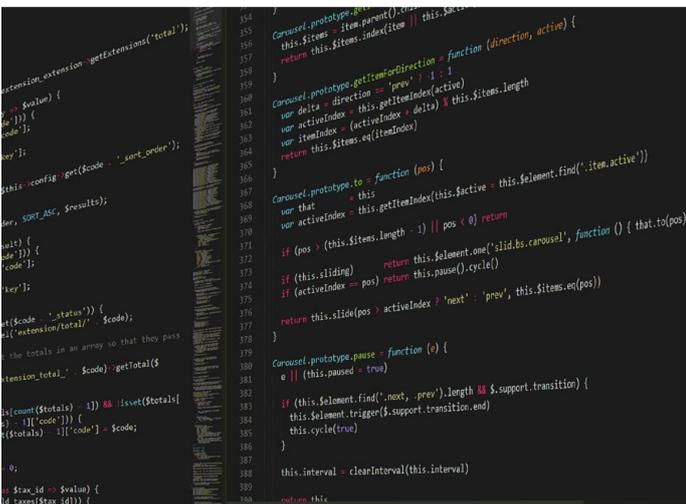
Opportunità per il settore:
la partita dell'IA³

13

1 L'IA come rivoluzione pervasiva per la nostra società e per le assicurazioni

L'Intelligenza Artificiale (IA), grazie anche ai recenti sviluppi della tecnologia generativa, si sta rapidamente affermando come una **vera forza trainante**. Nel **2023**, il numero di **utilizzatori di IA nel mondo** ha raggiunto la **cifra di 250 milioni** – raddoppiando rispetto al 2020 – e si prevede che entro il **2030 arriverà a 700 milioni**¹, evidenziando una crescente adozione e consapevolezza dell'IA a livello globale.

Parallelamente, dal **punto di vista dell'offerta**, sempre più imprese stanno sviluppando e potenziando modelli di Large Language Model (LLM) (es. GPT – OpenAI, Gemini – Google, Llama3 - Google, Claude 3 – Anthropic), dimostrando un interesse sempre maggiore per le potenzialità di questa tecnologia, con il mercato IA globale che registra una crescita annua del 28%²(CAGR 2024-30E), nonostante un contesto geopolitico complesso. Un esempio tangibile è rappresentato da OpenAI, la startup che ha lanciato ChatGPT, uno strumento di Intelligenza Artificiale generativa che può comprendere e generare testo in risposta a prompt o domande, la cui valutazione di mercato raggiungerà con buona probabilità nei prossimi mesi i 100 miliardi di dollari a soli 8 anni circa dalla sua fondazione³.



In generale, dal **punto di vista degli investimenti** il trend sull' IA è positivo: nel 2023, anche se gli investimenti globali VC in startup sono diminuiti (-38%) rispetto al 2022, quelli legati a startup IA sono cresciuti (+9%), raggiungendo il valore globale di quasi 50 miliardi di dollari⁴. Questi dati confermano l'importanza crescente dell'IA e l'influenza sempre maggiore che sta avendo su molteplici settori e mercati.

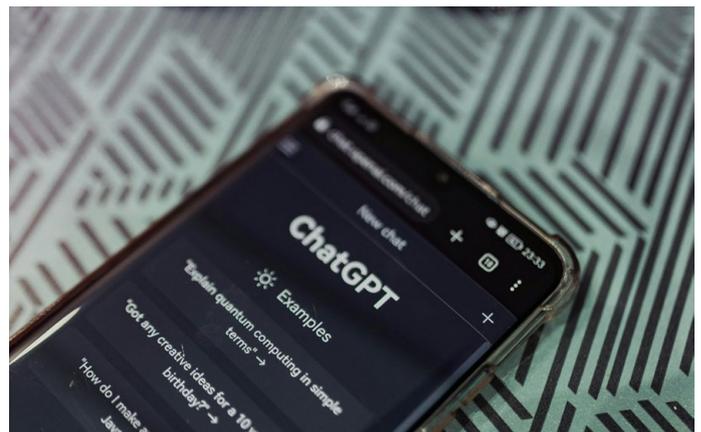
All'interno di questo contesto di crescita, l'IA si presenta come un **elemento chiave anche all'interno del panorama geopolitico**, assumendo il ruolo sia di risorsa strategica per affermarsi come leader economico, che di strumento volto a risolvere, mitigare o ridefinire dinamiche geopolitiche che prescindono dall'IA in senso stretto.

La rivoluzione tecnologica introdotta dall'IA avrà **importanti risvolti anche da un punto di vista economico**. Infatti, grazie agli impatti dell'IA sulle modalità di lavorare, si stima che nel 2030 l'IA avrà un impatto di crescita compreso tra il 7,3 e il 9,4% sul PIL a livello globale⁵. Per comprendere l'importanza del dato, basti pensare che l'incidenza della spesa sanitaria pubblica in Italia nel 2022 era pari al 6,8% del PIL⁶.

In particolare, l'**Intelligenza Artificiale Generativa** sta portando l'IA ad un nuovo livello, potenziando la creatività e l'immaginazione dell'uomo. Infatti, tale tecnologia ha il potenziale per trasformare le imprese creando nuove opportunità come nuovi servizi, miglioramento dei modelli di business ed efficientamento della produttività lungo tutte le catene del valore dei principali settori. Inoltre, a differenza di altre tecnologie disruptive che si basano principalmente sull'ottimizzazione dei dati e dei processi esistenti ad appannaggio solo di esperti, l'IA generativa è **entrata in maniera dirompente nella nostra quotidianità** dando la possibilità a tutti di generare contenuti unici, indipendentemente dalle proprie competenze tecniche. Infatti, a febbraio 2024, ChatGPT è stato visitato 1.63 miliardi di volte⁷ ed ha impiegato solo 2 mesi dal lancio per raggiungere 100 milioni di utenti, un numero ampiamente superiore rispetto a quanto fatto da Tik Tok (9 milioni) ed Instagram (30 milioni) nello stesso lasso di tempo⁸.

L'intelligenza artificiale ha un **impatto già tangibile e nel prossimo futuro permeerà ogni aspetto della nostra vita** quotidiana, rivelando il suo ruolo cruciale nella rivoluzione dei paradigmi esistenti in ambiti fondamentali come **Salute, Mobilità, Casa, Risparmio, Imprese e Cambiamenti Climatici** e promettendo trasformazioni significative nelle nostre vite. Tali ambiti rappresentano delle vere e proprie sfide per il Paese e sono **tutti temi su cui il settore assicurativo è da tempo attivo ed è in grado di svolgere un ruolo di rilievo, sfruttando le potenzialità dell'IA**, grazie ai dati e al know-how di cui dispone.

L'IA apre a **nuove prospettive per le Assicurazioni e l'intero Sistema Assicurativo**, consentendo un approccio più personalizzato, predittivo ed efficiente alla valutazione del rischio, alla gestione delle polizze e dei sinistri e all'assistenza clienti. L'IA promette di trasformare radicalmente il modo in cui le assicurazioni comprendono, valutano e mitigano il rischio, offrendo soluzioni su misura per le esigenze individuali e collettive dei clienti.





IMPATTO AI SU SOCIETÀ

SALUTE



Riduzione fino al 40% degli errori diagnostici entro il 2025⁹ ed **accelerazione del processo di scoperta di nuovi farmaci**, riducendo i tempi di sviluppo e riducendo i costi¹⁰

MOBILITÀ



Il 90% delle collisioni è dovuto a un errore umano e le auto a guida autonoma offrono un'enorme opportunità di **miglioramento della sicurezza**¹²

CASA



Adozione di strumenti per smart home, che utilizzeranno IA, raddoppieranno nei prossimi 4 anni raggiungendo la quota di 785 milioni entro il 2028¹⁴

RISPARMIO



Gestione automatica degli asset grazie all'IA, con valore oggi pari a 1,8 trilioni di dollari a livello globale (*1,5% del totale asset gestiti*): una cifra 18 volte il valore 2020 e che si prevede raddoppierà nel 2028¹⁵

IMPRESE



Adozione di servizi per la prevenzione, protezione e risposta ai rischi cyber che utilizzano IA, al fine di preservare la business continuity (IA è 300% più efficace vs tecniche tradizionali nel rilevare tentativi di azioni malevoli, nella prevenzione e nel ripristino per garantire la continuità operativa)¹⁷

CLIMATE CHANGE



Primi studi dimostrano che, grazie all'utilizzo di algoritmi IA per **analizzare grandi quantità di dati storici e in real-time relativi alle catastrofi naturali**, è già oggi possibile prevedere il 70% dei terremoti, 1 settimana prima che accadano¹⁹



IMPATTO AI SU ASSICURAZIONI

Integrazione di test genetici e di assistenti robotici in prodotti assicurativi assieme a servizi di prevenzione e cure personalizzate facendo leva su algoritmi IA che arrivano ad elaborare oltre 800 patologie¹¹

Creazione di nuovi prodotti assicurativi per le auto a guida autonoma utilizzando dati sulle flotte forniti dai produttori di auto¹³

Valutazione accurata dei rischi di danni e furti all'abitazione, assieme a **nuovi servizi di manutenzione e sicurezza della casa**, mediante l'utilizzo di una vasta quantità di dati raccolti sia da remoto che dai dispositivi intelligenti (IoT) all'interno dell'abitazione

Costruzione di modelli di analisi dei mercati finanziari avanzati, basati sull'apprendimento adattivo, che consentirà agli agenti/gestori di aumentare del 30% il tempo dedicato alla costruzione della relazione col cliente¹⁶

Offerta di polizze cyber basate su analisi del rischio più accurate, agganciate a servizi di consulenza sulla gestione dei rischi digitali delle imprese che integrano soluzioni innovative di educazione dei dipendenti (9 incidenti di CyberSecurity su 10 sono causati da errori umani)¹⁸

Previsione con sempre maggiore precisione della probabilità e dell'entità di fenomeni catastrofali sia su mondo residenziale che aziendale, partendo dall'analisi di miliardi di data point da fonti pubbliche e private²⁰

2 L'evoluzione del ruolo delle assicurazioni

Sfruttando le capacità dell'IA, le compagnie potranno **ripensare completamente il proprio ruolo, rivedere il modello di business e offrire nuove tipologie di servizi** per la «società del futuro», andando oltre la loro naturale vocazione tradizionale.

In particolar modo, l'**IA generativa** abiliterà ulteriori **opportunità per il settore su tre direttrici principali:**



Il modello operativo e tecnico sarà rivoluzionato in logica di efficienza

e data-driven: il futuro modello operativo e tecnico nel settore assicurativo si orienterà sempre più verso l'efficienza e la personalizzazione attraverso l'utilizzo esteso dei dati.

L'intelligenza artificiale guiderà questa trasformazione, migliorando la valutazione del rischio e ottimizzando i processi aziendali grazie alla capacità di elaborare in modo accurato eventi eterogenei e non strutturati.



Il ruolo delle compagnie evolverà da singoli operatori a protagonisti degli

ecosistemi: il ruolo delle compagnie assicurative evolverà da singoli operatori a leader di ecosistemi multidisciplinari, offrendo una gamma diversificata di servizi che vanno oltre la semplice protezione. Questi ecosistemi integrati, guidati dall'IA, si estendono a settori chiave come la salute, la mobilità, il clima, la casa e la sicurezza informatica.



Il settore garantirà agli assicurati un miglioramento del livello di servizio:

L'intelligenza artificiale rivoluzionerà il settore assicurativo migliorando la qualità dei servizi offerti agli individui e alle imprese. Ciò si tradurrà in ottimizzazione dei prezzi, liquidazione istantanea dei sinistri, assistenza clienti sempre disponibile e personalizzazione dell'offerta con nuovi prodotti e servizi per affrontare i nuovi rischi emergenti.

1. Il modello operativo e tecnico sarà rivoluzionato in logica di efficienza e data-driven

Il modello operativo e tecnico del futuro, grazie all'utilizzo esteso dei dati, si sta evolvendo in una logica di efficienza e data-driven, convergendo verso una automazione e personalizzazione pervasiva.

Infatti, l'intelligenza artificiale, oltre a migliorare le attività di valutazione del rischio, avrà un **impatto sostanziale lungo tutta la catena del valore assicurativa**, consentendo un aumento di produttività e qualità dei processi aziendali grazie alla possibilità di estrarre e classificare in modo sempre più efficace eventi eterogenei e non strutturati.

In generale, ci sono **tre principali impatti positivi** sul modello operativo delle compagnie:



Potenziamento capacità di stima del rischio a supporto del processo di underwriting:

L'impiego dell'IA offrirà alle compagnie assicurative l'opportunità di potenziare la loro capacità nella creazione di polizze su misura per cluster di clientela specifici. Infatti, grazie alla raccolta e all'analisi continua di una vasta gamma di dati, come ad esempio lo stile di guida, le caratteristiche strutturali degli immobili da assicurare oppure i dati sanitari degli assicurati, le compagnie potranno utilizzare l'IA per elaborare automaticamente e in tempo reale il livello di rischio di ciascun cliente. Questo permetterà di stimare premi assicurativi più accurati e di adattare le polizze in base alle esigenze specifiche di ogni gruppo di clienti, garantendo una maggiore precisione, personalizzazione e accessibilità dei servizi assicurativi.

Metromile (USA)²¹ – Definizione del premio assicurativo auto sulla base dello stile di guida dell'assicurato analizzato mediante la raccolta ed analisi dei dati dell'autovettura

Zesty.ai (USA)²² – Valutazione di rischi climatici legati alle singole proprietà immobiliari mediante analisi immagini satellitari

Muscope (Italia)²³ – Stima del rischio di CyberSecurity delle PMI, individuando le vulnerabilità e assegnando un rating di sicurezza, a supporto del calcolo del premio assicurativo

Eoliann (Italia)²⁴ – Stima della probabilità e dell'impatto degli eventi climatici funzionale alle politiche di pricing dei prodotti assicurativi



Gestione automatizzata dei sinistri e liquidazione istantanea:

L'introduzione dell'IA sta rivoluzionando anche l'intero processo di gestione dei sinistri in una logica di completa

automazione. Infatti, l'IA è in grado di gestire ogni fase del processo, dalla segnalazione del sinistro alla valutazione dei danni, fino alla liquidazione finale, con un minimo o nessun intervento umano. Innanzitutto, grazie all'IA, è possibile raccogliere e analizzare in tempo reale una vasta quantità di dati provenienti da varie fonti, come sensori, dispositivi connessi e gli stessi assicurati, per identificare e classificare automaticamente i sinistri. Questo consente una risposta immediata e una prima assistenza ai clienti. Inoltre, l'IA permette di valutare i danni ad abitazioni o veicoli utilizzando algoritmi avanzati di computer vision, consentendo una stima precisa dei danni e dei costi associati, senza necessità di perizie. Infine, grazie a modelli predittivi avanzati basati sull'IA, le compagnie assicurative potranno rivoluzionare i modelli di liquidazione, ad esempio con pagamenti preventivi automatici del potenziale sinistro prima che questo si verifichi, al fine di supportare l'assicurato nell'implementazione di misure di mitigazione del danno, riducendone l'entità.

Tractable (UK)²⁵ – Valutazione automatica, mediante algoritmi avanzati, dell'entità dei danni legati ad un sinistro su veicoli o edifici, utilizzando le immagini acquisite dagli smartphone degli assicurati

Exante (Irlanda)²⁶ – Soluzione assicurativa parametrica per la protezione da rischi catastrofici (e.g. uragani) che, tramite modelli predittivi avanzati, liquida il potenziale rimborso all'assicurato prima che l'evento si verifichi, agevolando l'adozione di misure di mitigazione



Rilevamento avanzato delle frodi: le compagnie assicurative saranno in grado di potenziare la loro capacità di rilevazione di schemi frodali attraverso

l'analisi dei dati delle polizze e dei sinistri, combinandoli con altre fonti di informazione eterogenee, come le immagini satellitari, i social media e i database esterni di terze parti. La disponibilità di questi dati, unita ad algoritmi per la modellazione predittiva, permetterà pertanto di identificare i casi sospetti di frode, assegnando loro un punteggio di rischio e fornendo spiegazioni accurate delle anomalie rilevate.

Linkurious (Francia)²⁷ – Rilevazione frodi assicurative in ambito salute e auto, mediante link analysis e rappresentazione a grafo dei dati dei sinistri che consentono di individuare e segnalare potenziali pattern di frode

Shift Technologies (Francia)²⁸ – Rilevazione frodi in ambito P&C, Salute e Vita durante il processo di sottoscrizione polizze e sinistri grazie ad algoritmi avanzati che combinano i dati comunicati con altre fonti di informazione eterogenee

2. Il ruolo delle compagnie evolverà da singoli operatori a protagonisti degli ecosistemi

Il ruolo delle compagnie evolverà da singoli operatori a **protagonisti di ecosistemi multiplayer e multidisciplinari**, afferenti a molteplici aree di bisogno di cittadini e imprese, offrendo nuovi servizi che andranno oltre la protezione, integrando soluzioni di player diversi grazie all'IA. Gli ecosistemi in cui le assicurazioni potranno essere protagoniste, e in alcuni casi leader di un'offerta multi-settore integrata, sono quelli della **salute**, della **mobilità**, del **clima**, della **casa** e dei **rischi cyber e di impresa**.

Si andrà sempre di più nella direzione di **ecosistemi a centralità assicurativa**, in cui le compagnie orchestreranno i diversi attori coinvolti. Ci sono già esempi di compagnie internazionali che stanno costruendo veri e propri ecosistemi, integrando player esterni e facendo leva sull'IA sia in ambito salute che in ambito mobilità, e stanno emergendo nuove startup che abiliteranno l'integrazione anche in altre aree.

Innanzitutto, gli **ecosistemi multistakeholder** rappresentano un **modello di collaborazione fondamentale per**



l'innovazione in quanto integrano una vasta gamma di attori provenienti da settori diversi, come imprese, istituzioni accademiche, governi e organizzazioni della società civile.

Questa **diversità di prospettive e competenze** consente un approccio olistico alla risoluzione dei problemi e alla generazione di nuove idee. Attraverso la condivisione di conoscenze, risorse ed esperienze, gli attori all'interno di questi ecosistemi possono **accelerare lo sviluppo e l'implementazione di soluzioni innovative** che rispondono in modo più efficace alle esigenze della società e dell'ambiente.

Inoltre, in questo contesto, le compagnie sono **incoraggiate a instaurare collaborazioni strategiche** con una vasta gamma di partner esterni, come **startup, investitori, università, centri di ricerca**, nonché **società tech consolidate**. Secondo uno studio Deloitte, **il 60% delle iniziative più rilevanti delle compagnie assicurative nel campo dell'IA a livello globale sono sviluppate in partnership con soggetti terzi**, quali provider di servizi, Insurtech e aziende di tecnologia e, in alcuni casi, centri universitari e di ricerca. Per far questo, le compagnie assicurative stanno adottando varie strategie per integrare l'innovazione nella loro value chain. Queste includono programmi di open innovation con startup, collaborazioni con università e centri di ricerca, e investimenti in startup mediante fondi di corporate venture capital (CVC). Queste iniziative mirano a promuovere lo sviluppo e l'adozione di soluzioni all'avanguardia basate sull'IA, migliorando l'efficienza operativa, ottimizzando la gestione dei sinistri e offrendo esperienze più personalizzate ai clienti.

Ping An (Cina)³⁰ – ecosistema integrato di servizi sanitari offline e online, in collaborazione con 10.000 ospedali e 202.000 farmacie, supportato da uno strumento basato su IA generativa per l'autodiagnosi, utilizzato per oltre 270.000 consultazioni giornaliere con un'accuratezza del 99%

Baloise (Svizzera)³¹ – Ecosistema di mobilità che integra soluzioni innovative da circa 10 startup per la condivisione dei dati a supporto di una offerta di servizi come l'ottimizzazione della gestione logistica della flotta di veicoli elettrici

Unigarant (Olanda)³² – Partnership con amministrazioni locali e gestori infrastrutture per la condivisione dei dati su sinistri automobilistici a supporto della progettazione sicura delle strade e dell'ambiente urbano

3. Il settore garantirà agli assicurati un miglioramento del livello di servizio

Grazie all'IA, il settore assicurativo genererà un miglioramento generale del livello dei servizi offerti alle imprese e ai cittadini. Oltre all'**ottimizzazione dei prezzi** e alla **liquidazione istantanea dei sinistri**, tale efficientamento si tradurrà principalmente in **un'assistenza 24/7 sempre più "umana"** ed una **offerta sempre più personalizzata**, che comprende anche nuovi prodotti per nuovi rischi e nuovi servizi oltre la protezione.



Evoluzione dell'assistenza clienti in ottica sempre più "umana":

anche il ruolo degli intermediari assicurativi potrà beneficiare dell'IA, che farà evolvere il loro lavoro di consulenza personalizzata verso gli assicurati e di gestione delle necessità di assistenza, innalzando quindi la customer satisfaction. Infatti grazie all'IA, le compagnie potranno supportare e potenziare i propri agenti ad esempio con servizi di bot chat e voce avanzati, consentendo un'assistenza costante, immediata ed efficiente verso i propri clienti. Grazie a queste soluzioni gli agenti potrebbero essere in grado di aumentare fino al 40-50% la risoluzione dei problemi dei clienti, migliorandone così la soddisfazione.

Balto (USA)³⁸ – Assistente virtuale per agenti assicurativi che, ascoltando entrambe le parti di una conversazione telefonica, fornisce suggerimenti visivi in tempo reale agli agenti su come indirizzare al meglio il supporto clienti

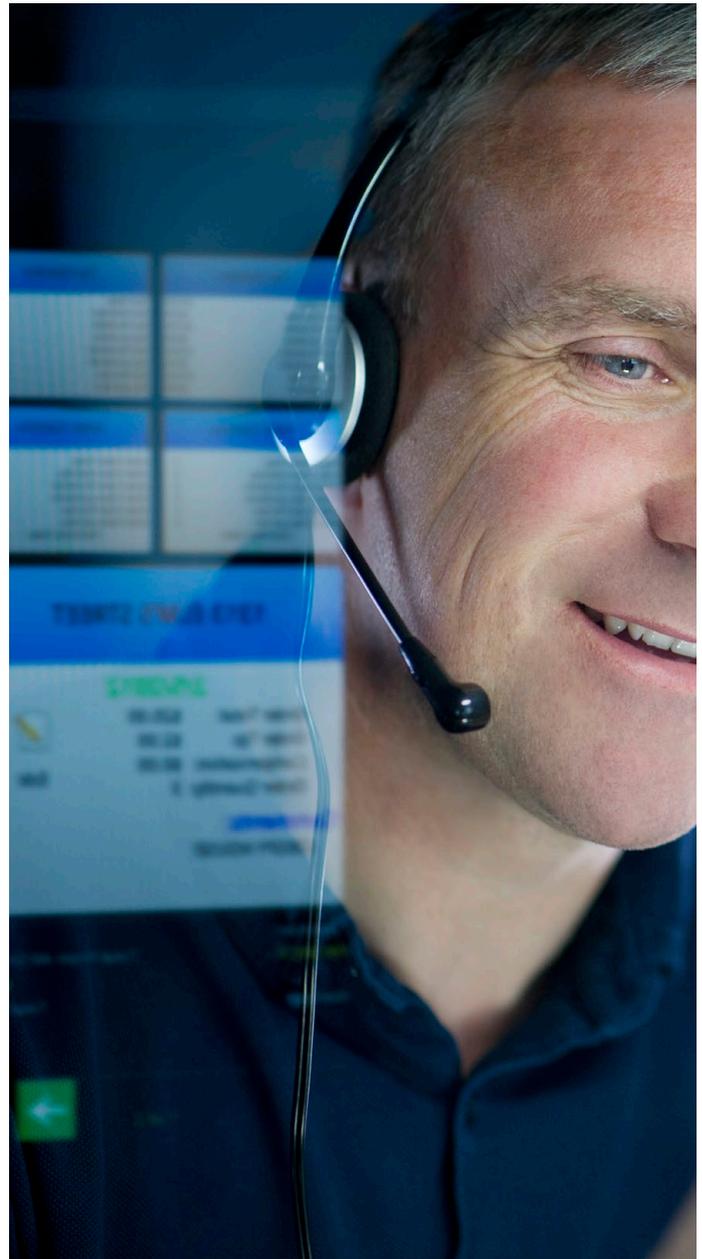
PolyAI (UK)³⁹ – Bot virtuale multilingue vocale e testuale per assistere i clienti delle compagnie assicurative nella gestione 24/7 dei sinistri e delle polizze



Nuovi prodotti per nuovi rischi: le compagnie assicurative stanno creando prodotti innovativi in grado di affrontare le sfide scaturite dalle nuove tecnologie e soddisfare le esigenze in rapida evoluzione della società, facendo leva sull'utilizzo dell'IA come abilitatore di un'offerta assicurativa più ampia. Ad esempio, stanno offrendo polizze ad hoc per coprire i loro assicurati da nuovi rischi (e.g. guida autonoma) e dai potenziali fallimenti o errori derivanti dall'impiego dell'IA.

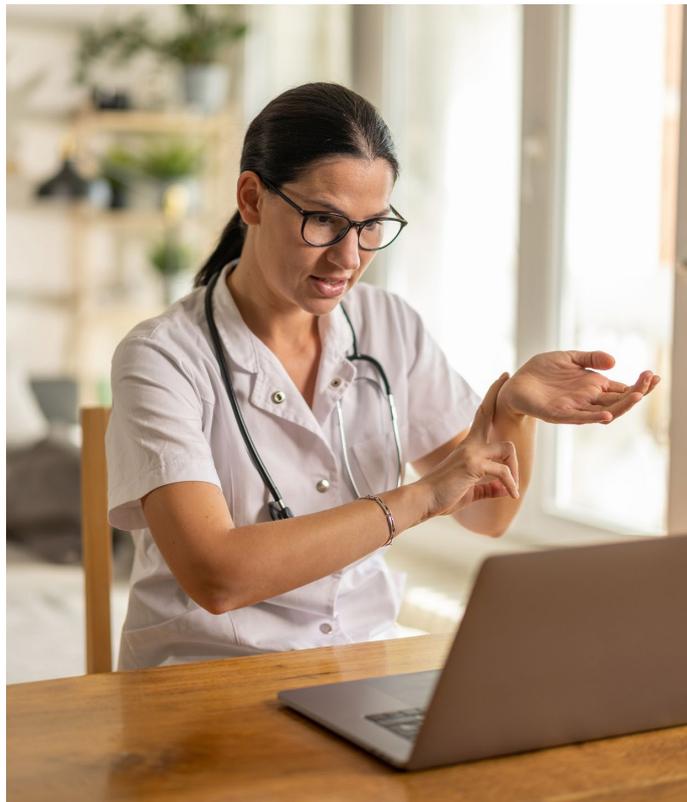
Munich Re (Germania)³³ – Copertura assicurativa "InsureAI" in caso di danni causati dall'insuccesso degli algoritmi di IA integrata all'offerta di soluzioni innovative di startup partner in diversi ambiti (e.g. CyberSecurity, Energy)

Koop (USA)³⁴ – Polizza assicurativa a copertura dei rischi associati all'automazione, compresi i rischi legati ai veicoli autonomi e all'impiego dei robot in ambito industriale





Nuovi servizi oltre la protezione: in termini di potenziamento dell'offerta assicurativa, le compagnie si stanno espandendo per offrire nuovi servizi in risposta ai cambiamenti tecnologici, alle evoluzioni delle esigenze dei clienti e alla competitività del settore. Questa diversificazione del business non solo mira a soddisfare le aspettative dei clienti, ma anche a differenziarsi dalla concorrenza e adattarsi alle tendenze sociali ed economiche in continua evoluzione. Ad esempio, offrendo servizi di monitoraggio in ambito property, di supporto al ripristino della continuità operativa di business, ma anche relativi a benessere, cura e assistenza della persona in ambito salute.



Honey (Australia)³⁵ – Polizza assicurativa sull'abitazione integrata con sensori intelligenti che monitorano l'ambiente domestico al fine di prevenire sinistri causati da perdite d'acqua o furti

BOXX INSURANCE (USA)³⁶ – Polizza assicurativa CyberSecurity integrata con un servizio di supporto al ripristino operativo dei sistemi IT a seguito di incidenti, supportato da IA



FATTORI ABILITANTI

La trasformazione della compagnia assicurativa sarà abilitata da **quattro fattori principali** e relative azioni concrete che le compagnie dovranno svolgere:



Potenziamento del capitale umano e delle reti distributive che, grazie all'Intelligenza Artificiale, deve essere supportato da azioni di awareness sugli agenti e da percorsi mirati di up-skilling/re-skilling



Utilizzo di infrastrutture abilitanti per l'introduzione di soluzioni IA, come ad esempio il Cloud



Adozione di pratiche avanzate per la raccolta, analisi, gestione e sicurezza dei **dati**, aumentandone anche i livelli di condivisione all'interno della compagnia



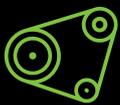
Definizione di regole bilanciate che non pregiudicano le opportunità di innovazione nel settore

3 Nuove prospettive sul ruolo del sistema assicurativo

L'evoluzione portata dall'IA non toccherà solo le singole compagnie di assicurazione ma anche l'intero **sistema assicurativo** che, nel suo insieme, sarà una **forza trainante nel contribuire alla risoluzione delle sfide del Paese**. L'intero sistema potrà mettere a disposizione know-how, informazioni e servizi al Paese e alla PA, incrementando la capacità dello Stato di assicurare protezione e sviluppo ai propri cittadini e imprese.

CyberAcuview (USA)⁴⁰ - Pool di compagnie che ha creato una società per affrontare il cybercrime come settore, collaborando con le forze dell'ordine, creando dataset aggregati e fornendo aggiornamenti sulle minacce emergenti

NOAA e NSF (USA)⁴¹ - Agenzie governative statunitensi che stanno collaborando per creare un centro di ricerca volto a supportare il sistema assicurativo con modelli per analizzare gli impatti catastrofici per la valutazione dei rischi climatici



FATTORI ABILITANTI

Per l'evoluzione concreta del settore, sono essenziali tre fattori abilitanti:



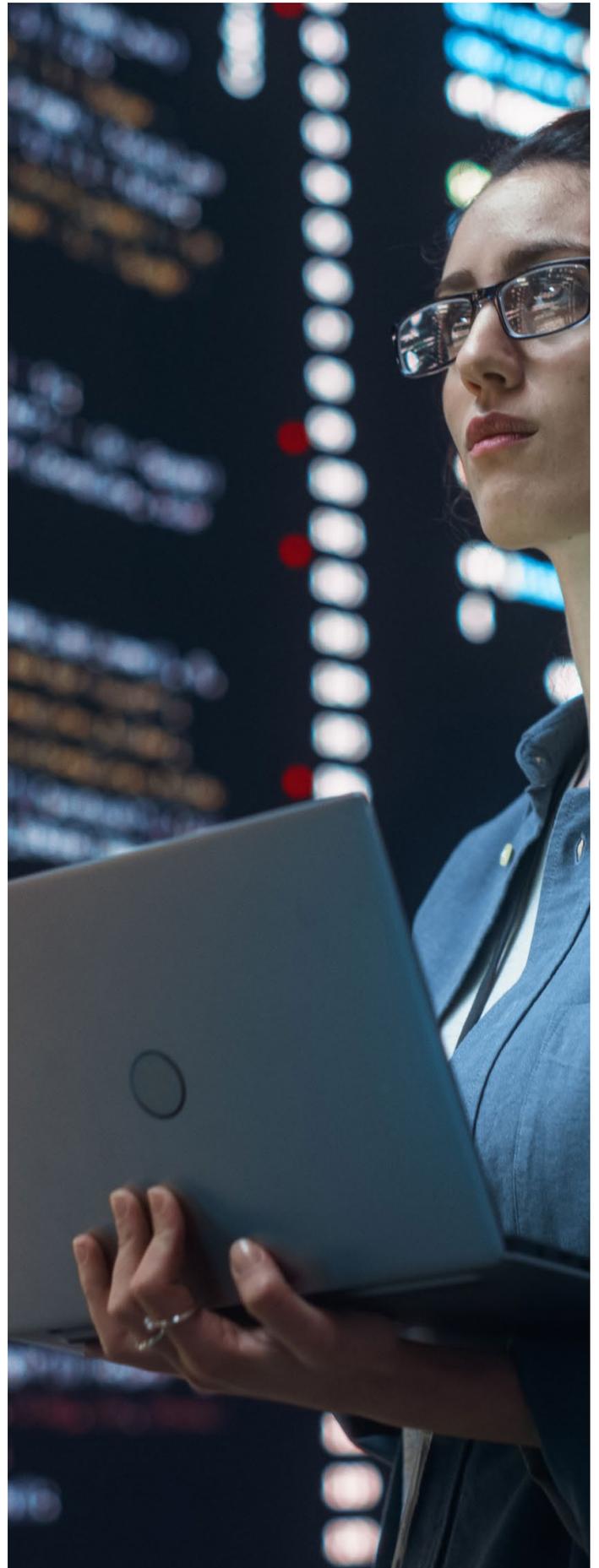
Integrazione dei dati della PA per evolvere e introdurre nuovi servizi a beneficio dell'intero Paese



Regolamentazione bilanciata che garantisca sia la protezione della sicurezza, della privacy e dei diritti dei consumatori che la possibilità per le imprese di innovare a beneficio degli assicurati



Valorizzazione degli investimenti delle compagnie e del settore in nuove tecnologie, come l'IA, mediante meccanismi pubblici (e.g. incentivi fiscali, interventi legislativi, ...)



4 Opportunità per il settore: la partita dell'IA³

A tutti gli effetti **l'intelligenza artificiale è una partita "al cubo" (IA³)** senza precedenti per le Assicurazioni. In tale contesto le singole compagnie ed il settore nella sua interezza potranno agire concretamente generando benefici tangibili per gli assicurati.

IA AL CUBO

Assicurazione

L'IA è una partita che le Assicurazioni devono giocare oggi e che esalterà il ruolo delle singole compagnie come protagoniste dell'ecosistema e del Sistema Assicurativo come protagonista della società.

- **Azione singole imprese:** riconoscere ora più che mai il valore delle collaborazioni e fidarsi dell'IA per integrare i partner
- **Azione settore:** agire in logica partnership privato-privato / privato-pubblico

Aperta

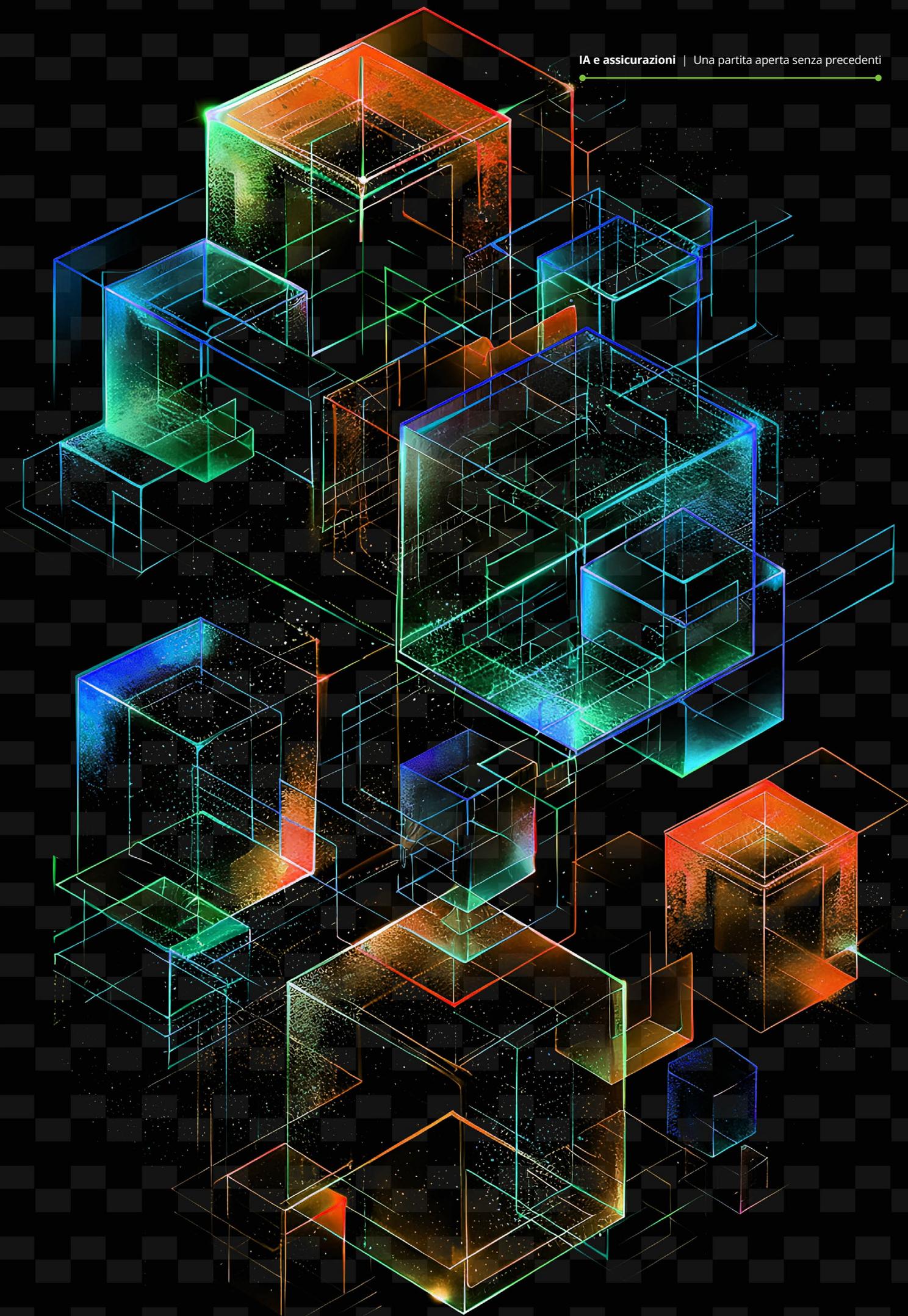
Non esistono best practice, ma una serie di innovazioni o startup a «macchia di leopardo» a disposizione di tutti (grandi e piccoli player) con modalità diverse. **IA è per tutti.**

- **Azione singole imprese:** impostare una strategia ambiziosa e pragmatica per l'IA definendo in quali ecosistemi operare, su quali aree funzionali introdurre l'IA e con quali modalità
- **Azione settore:** definire su quali ambiti abilitare la collaborazione pubblico-privato, anche ispirandosi ad esempi internazionali

Attiva

Tutti possono «partecipare» a questa partita aperta, purché con un ruolo attivo: è chiaro che chi investirà tempestivamente e in maniera rilevante si posizionerà come changer del sistema socioeconomico e protagonista degli ecosistemi.

- **Azione:** agire come parte attiva di sistema nel settore assicurativo, nei settori limitrofi e con il settore pubblico in quanto domani potrebbe essere già tardi



Autori

Andrea Poggi

Deloitte Central
Mediterranean Innovation
Leader

apoggi@deloitte.it

Luigi Onorato

Senior Partner & Insurance Sector
Leader
Monitor Deloitte

lonorato@deloitte.it

Cristiano Camponeschi

Senior Partner
Officine Innovazione

ccamponeschi@deloitte.it

Giorgia Lago

Director
Monitor Deloitte

glago@deloitte.it

Giulia Tatananni

Senior Manager
Officine Innovazione

gtatananni@deloitte.it

Per il prezioso contributo alla stesura della pubblicazione, un ringraziamento speciale va a: **Lanfranco Tartarelli, Alessio Proietti, Lorenzo Chiesa, Benedetta Miozzi.**

Note

- ¹Rielaborazione Deloitte da dati Statista
- ²Rielaborazione Deloitte da dati Statista
- ³Milano Finanza, dicembre 2023, [Link](#)
- ⁴Crunchbase, gennaio 2024, [Link](#)
- ⁵Rielaborazione Deloitte da dati Statista
- ⁶Il Sole 24 Ore, settembre 2023, [Link](#)
- ⁷Exploding Topics, maggio 2024, [Link](#)
- ⁸Rielaborazione Deloitte da dati Statista
- ⁹Frost & Sullivan, [Link](#)
- ¹⁰Harvard Law School, "How Artificial Intelligence is Revolutionizing Drug Discovery", 20 Marzo 2023, [Link](#)
- ¹¹[Qumata homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ¹²Manhattan Institute – luglio 2023, [Link](#)
- ¹³Koop (USA) ha attivato una partnership con Hyundai and Kia, ottobre 2023, [Link](#)
- ¹⁴Rielaborazione Deloitte da dati Statista
- ¹⁵Rielaborazione Deloitte da dati Statista
- ¹⁶Blackrock Aladdin, marzo 2014, [Link](#)
- ¹⁷Alnews, dicembre 2023, [Link](#)
- ¹⁸Stanford University & Tessian, settembre 2020, [Link](#)
- ¹⁹Università del Texas, settembre 2023, [Link](#)
- ²⁰[Zesty.ai homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²¹[Metromile homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²²[Zesty.ai homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²³[Muscope homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²⁴[Eoliann homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²⁵[Tractable homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²⁶[Exante homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²⁷[Linkurious](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²⁸[Shift Technologies homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ²⁹Analisi Deloitte condotta su circa 250 iniziative globali svolte dal 2022 al 2024 da compagnie assicurative e altri player innovative
- ³⁰[Shine beyond single story. Ping An Good Doctor article's page](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³¹[Baloise homepage iniziativa](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³²[Unigarant ANWB safe driving page](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³³[Munich Re Insure AI page](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³⁴[Koop homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³⁵[Honey Insurance homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³⁶[Boxx Insurance homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³⁷InsurTech Digital, ottobre 2023, [Link](#)
- ³⁸[Balto homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ³⁹[Poly.ai homepage](#), accesso in data 17 maggio 2024
- ⁴⁰CyberAcuvision, accesso in data 17 maggio 2024, [Link](#)
- ⁴¹National Science Foundation, maggio 2023, [Link](#)

Monitor Deloitte.

La presente pubblicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna

delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti.

Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo

www.deloitte.com/about.

© 2024 Deloitte Consulting S.r.l.

Deloitte Creative Team - Italia | SG.087.24