

Valore & Redditività

La sfida di creare e preservare
valore in un contesto che cambia



Valore & Redditività

L'attuale contesto di mercato, fatto di competizione, nuovi concorrenti, nuovi mercati, nuove consapevolezze nei clienti e nuove sensibilità sociali, impone una analisi dei modelli produttivi e organizzativi delle aziende per fare in modo che queste possano, pur in presenza delle tante e mutevoli condizioni, creare valore e di redditività.

È questa la sfida che gli imprenditori oggi devono affrontare, che richiede una risposta integrata che abbraccia i vari contesti dell'operatività delle aziende. Per vincere questa sfida gli imprenditori hanno bisogno di informazioni aggiornate e comparative rispetto ai modelli di riferimento, di nuove professionalità in grado di fornire risposte tempestive, di contenuti informativi in linea con le aspettative del mondo esterno.

I fattori chiave

I principali fattori chiave che incidono sul valore e la redditività sono certamente:

- **Innovazione**

La capacità di innovare continuamente i propri processi interni, la gamma dei prodotti e dei servizi, l'approccio al mercato e ai clienti costituisce uno dei fattori determinanti per la sostenibilità del valore d'impresa.

- **Efficienza**

Le tensioni sui prezzi e sui costi dei fattori produttivi rendono necessari puntuali interventi sui processi produttivi al fine di ridurre al minimo i costi, contenere gli sprechi in un'ottica di qualità e creazione di valore.

- **Rischi**

L'ambiente interno ed esterno all'azienda è pervaso di fattori di rischio che possono incidere sulla creazione del valore e la redditività. L'identificazione, l'analisi e il buon governo dei rischi sono elementi discriminanti per il successo dell'impresa.

- **Crescita**

La crescita sostenibile dell'impresa è un elemento essenziale per il mantenimento del valore e la redditività. La crescita dipende da numerosi fattori che devono essere noti e monitorati e combinati, quali ad esempio: le scelte di localizzazione, le strategie di comunicazione, il capitale relazionale con i clienti, le fonti di approvvigionamento, le fonti di finanziamento, etc.

- **Governance**

I modelli organizzativi interni all'azienda e in particolare gli organi di controllo e governo aziendale sono elementi determinante per l'incisività dell'azione imprenditoriale.

I rischi e le sfide da affrontare e gestire

Efficientamento dei processi aziendali

- Definizione di modelli adeguati di pianificazione a programmazione
- Ottimizzazione della struttura dei costi e del capitale circolante
- Efficienza nei processi produttivi e logistici
- Affidabilità nei dati e nei report decisionali.

Buon governo dei rischi d'impresa

- Identificazione e gestione dei rischi connessi al mercato e alla finanza
- Gestione degli adempimenti normativi e fiscali
- Comunicazione d'azienda e rischio reputazionale
- Garanzie di sicurezza nelle informazioni critiche aziendali
- Definizione di piani di continuità operativa.

Sostegno alla crescita

- Adozione di politiche aziendali volte alla sostenibilità ambientale e sociale
- Gestione di operazioni straordinarie indirizzate alla crescita aziendale
- Definizione e adozione di modelli per mantenere la motivazione del personale e prevenire scollamenti tra direzione e struttura
- Ottimizzazione e gestione del capitale relazionale con i clienti e il mondo esterno.

Governance adeguata

- Definizione di ruoli e responsabilità degli organi di governo e controllo
- Definizione e adozione della articolazione organizzativa delle funzioni di governo e controllo dell'azienda
- Identificazione e adozione di modelli e garanzie della qualità nei servizi affidati alle terze parti.

Promuovere l'innovazione e il cambiamento

- Identificazione univoca e condivisa del processo di innovazione e cambiamento
- Sostegno al processo di innovazione di nuovi prodotti e dei processi
- Gestione del cambiamento e dei passaggi generazionali.

L'approccio di Deloitte

Deloitte ha sviluppato un approccio che guarda al valore da due punti di vista:

• Identificare e cogliere le opportunità

In questa prospettiva si vanno a considerare tutti i fattori che contribuiscono alla crescita del valore e della redditività, li si ordinano in modo da ottenere un quadro chiaro delle opportunità esistenti e del percorso da intraprendere per coglierle.

• Monitorare e gestire i rischi

Secondo questa prospettiva, l'attenzione è focalizzata sui fattori di rischio che possono intaccare la creazione di valore e di redditività.

Deloitte è in grado di offrire competenze e professionalità che incidono su tutti i fattori chiave correlati al valore e alla redditività di impresa. L'approccio Deloitte è molto lineare: capire gli elementi di miglioramento, per individuare e adottare misure di trasformazione e cambiamento, al fine di sostenere nel tempo il valore e la redditività dell'impresa.

Il Network Deloitte

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative.

I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta oltre 2.900 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Contatti

Per maggiori informazioni, vi invitiamo a contattare:

Paolo Gibello Ribatto

Mid Market Leader

Tel: 02 8332 2059

pgibello@deloitte.it

Tommaso Stranieri

Responsabile Solution "Valore e Redditività"

Tel: 02 8332 2639

tstranieri@deloitte.it

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.