

#RETAIL2038

VENERDÌ 16 MARZO 2018

Deloitte Green House Italia, via Tortona 25 - Milano

10.00 - Registrazione welcome coffee

10.30 - Apertura dei lavori

Antonio Cellie

Amministratore delegato Fiere di Parma

Paolo Gibello

Partner Deloitte e Consumer Products Sector Leader

10.50 - Food Innovation

Andrea Poggi

Partner Deloitte e Innovation Leader

11.10 - Tendenze e comunicazione

Giulia Ceriani

Presidente baba - Ricerche e scenari di mercato

11.30 - Trusting & Inclusion

Sandro Castaldo

Professore Marketing, Università Commerciale Luigi Bocconi

11.50 - Le forme del retail

Paolo Lucchetta

Architetto, Founder RetailDesign

ne discutono:

Francesco Avanzini

Direttore Commerciale Conad

Tiziana Primori

Amministratore delegato FICO Eataly World

Fabio Sordi

Direttore Commerciale Selex

Mariangela Marseglia

Managing Director Europe and APAC Amazon Prime Now

Mario Gasbarrino

Amministratore Delegato UNES

Moderata:

Cristina Lazzati

Direttrice Responsabile Mark Up e GDOWEEK

Posti limitati

Registrazione obbligatoria entro l'8 marzo 2018

Per info:

a.andrei@fiereparma.it / +39 0521996 324