

Michela Migliora
Ufficio Stampa Deloitte
Tel: +39 02 83326028
Email: mimigliora@deloitte.it

Nicola Comelli
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 392 1755488
Email: n.comelli@barabino.it

Rossana Garavaglia
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 333 6309139
Email: r.garavaglia@barabino.it

Osservatorio Deloitte per la Liguria

3.938 aziende analizzate, fatturato complessivo pari a 28 miliardi di euro, 100.000 addetti nel 2016 (+25% nel quinquennio), fatturato medio pari a 7.3 milioni di euro

Deloitte presenta l'**Osservatorio per la Liguria**, che ha analizzato le performance economiche di 3.938 aziende presenti sul territorio ligure con dati riferiti al periodo 2012-2016.

A livello complessivo, le aziende liguri hanno registrato un fatturato pari a 28 miliardi di euro, occupando oltre 100.000 addetti, con un fatturato medio di 7,3 milioni di euro e un EBITDA medio pari a 757 migliaia di euro.

In termini di andamento economico, le aziende liguri hanno segnato una crescita del fatturato del 14%, un incremento dell'EBITDA del 33% e un aumento del 25% nel numero degli addetti



50 sono le aziende definite dall'Osservatorio Deloitte "Best Performer" perché hanno registrato, nel periodo considerato, i migliori trend di crescita in termini di redditività (+109%), fatturato (+65%) e numero di addetti (+82%).

In riferimento alle iniziative che i "Best Performer" hanno implementato nel periodo 2012-2016, l'Osservatorio Deloitte ha evidenziato:

- il 91% ha realizzato progetti di innovazione di processo e prodotto.
- L'84% ha puntato su strategie di valorizzazione del "Made in Italy", attestazione di qualità e certificazione di processo.
- Il 68% ha sviluppato sistematiche attività di formazione del personale.

Tra i settori più performanti in valore assoluto, l'analisi evidenzia il Trading (in crescita di 2,1miliardi di euro), l'Energy (+1,1 miliardi di euro) e Trasporti/Logistica (+0,9 miliardi).

In valore percentuale, il settore Elettronica/Tecnologia è cresciuto del 146%, Metalmeccanica/Navale (+112%) e Settori di tendenza (agroalimentare, hospitality e sanità) in aumento del 53%

"L'obiettivo dell'Osservatorio, che nasce nell'ambito del progetto WHY LIGURIA avviato da Deloitte nel 2015, spiega **Eugenio Puddu, Partner di Deloitte e promotore del progetto** è di monitorare e analizzare l'andamento economico-patrimoniale delle aziende del territorio ligure, al fine di **condividere spunti per intraprendere e consolidare percorsi virtuosi**".

"Dal progetto – continua **Puddu** - emerge la descrizione di un contesto ricco di opportunità ma anche importanti leve per il cambiamento, dettate da condizioni di mercato o dall'orientamento di fattori esterni".

IL PROGETTO DELOITTE PER IL TERRITORIO LIGURE

- 2015: avvio del progetto WHY LIGURIA interamente dedicato al territorio ligure, alle sue aziende e ai suoi imprenditori, grazie ai contributi di imprenditori, professori universitari, esperti e conoscitori del contesto ligure.
- 2016: pubblicazione "**Why Liguria | Il bello e il buono – L'arte di essere imprenditori**", che raccoglie testimonianze e contributi da parte di aziende e imprenditori che hanno condiviso la loro storia aziendale. Da queste narrazioni si è potuto apprendere qualcosa di proficuo, riscontrare che molti stanno affrontando sfide analoghe e che numerose sono le opportunità per chi sa osare.
- 2017: pubblicazione "**Why Liguria | Il bello e il buono – Le tradizioni per il futuro**", che raccoglie testimonianze e contributi da parte di aziende e imprenditori che hanno condiviso la loro storia aziendale. Si focalizza su aspetti tipici del territorio ligure, caratteristiche e qualità che possono contribuire a costruire il futuro.
- 2018: Pubblicazione risultati **dell'Osservatorio della Liguria**, che raccoglie dati inerenti a tutte le società presenti nel territorio ligure. Si focalizza principalmente sulle prestazioni delle aziende nel periodo di tempo compreso tra il 2012 ed il 2016.