

Fondazione Symbola, Deloitte e POLI.design: l'economia del Design in Italia e in Europa

- L'Italia è il Paese europeo con il maggior numero di imprese in ambito Design (**34.000 mila**), che offrono occupazione a **64.551 lavoratori** e generano un valore aggiunto superiore a **3 mld di euro**
- Il nostro Paese contribuisce al **14,8% del giro d'affari a livello UE**, dietro a Regno Unito e Germania, ma il **53,4%** del nostro tessuto imprenditoriale è frammentato tra **liberi professionisti** e **piccolissime imprese**
- Le imprese che nel 2019 hanno investito in **design** e **green economy** risultano più competitive in termini di **fatturato**, **addetti** ed **export**
- **Formazione**: le domande al test di ingresso per la laurea triennale a livello nazionale superano di quattro volte i circa **3.300 posti disponibili**
- **Milano** si conferma capitale del Design: la città assorbe il **18,3% dell'output** nazionale e conta il **14% degli addetti** in Italia

- **Realacci (Symbola): Un'economia più a misura d'uomo ha bisogno di un design che incrocia bellezza, tecnologia, empatia ed assume la frontiera della green economy e dell'economia circolare. Di questo design l'Italia è già protagonista e può per questo candidarsi ad essere punto di riferimento per il nuovo Bauhaus per il Green New Deal proposto dalla Presidente della Commissione Europea, Ursula von der Leyen.**

- **Lanzillo (Deloitte): Il design rappresenta un motore di innovazione e competitività per le imprese italiane, specialmente in ambiti in cui è necessario disegnare nuovi orizzonti, come per la sostenibilità. È quindi necessario accrescere nell'industria la consapevolezza dell'impatto del design sulle performance dell'azienda e del suo valore strategico, non solo legato ad aspetti di ideazione e presentazione del prodotto o del servizio, ma a quelli di evoluzione continua delle funzioni e strategie aziendali, che differenziano il Made in Italy nei mercati internazionali e contribuiscono alla resilienza delle micro e piccole medie imprese in un contesto di continuo cambiamento e turbolenza del contesto di riferimento.**

- **Zurlo (POLI.design): Al di là della tradizionale idea del design – ovvero il prodotto bello e ben fatto – ci accorgiamo che sempre di più lo si considera un vero e proprio asset strategico. È infatti in atto una progressiva integrazione di skills e capacità proprie del design nelle organizzazioni, nelle istituzioni, nella società, con l'avvio di un dialogo diretto con i decision maker di questo sistema. Il design scala l'organigramma, oggi, perché mette al centro la persona per spingersi e spingere – in modo responsabile - verso una dimensione più "nature" centred, attenta non solo all'utente, ma anche alla società, alla cultura, all'economia e all'ambiente.**

Con il patrocinio di



Partner



26 novembre - Fondazione Symbola, Deloitte Private e POLI.design, da quest'anno con il supporto di **ADI, CUID e Comieco** e il Patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, hanno presentato oggi i risultati del report "*Design Economy 2020*", con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza del valore del design per la competitività del sistema produttivo nazionale.

L'economia del Design: una fotografia in Italia e in Europa

Il settore del design **in Europa** conta un numero di imprese pari a circa **217mila unità**. L'Italia, con quasi **34.000 mila** imprese, rappresenta circa il **15,5% dell'intero sistema del design comunitario**, collocandosi saldamente al **primo posto per numero di imprese**, davanti a Germania e Francia. Il primato del nostro Paese, che offre impiego a **64.551 lavoratori** con un valore aggiunto superiore a **3 mld di euro**, è in parte attribuibile al **forte legame tra design e made in Italy**, ma è caratterizzato anche ad un'eccessiva **frammentazione** della struttura imprenditoriale nazionale. Quest'ultimo fattore spiega come mai, nonostante un primato in termini di numero di aziende, Germania e Regno Unito registrino un livello di occupazione e un volume d'affari superiori a quelli italiani. Infatti, il complesso dei **Paesi UE** registra un **volume di vendite pari a 27,5 miliardi di euro**, e l'Italia ne alimenta da sola il **14,8%**, in terza posizione dietro al Regno Unito (24,5%) e alla Germania (16,4%), ma largamente davanti a Francia (9,2%) e Spagna (4,6%). I settori industriali italiani che fanno maggiore ricorso al Design sono: **legno arredo, abbigliamento e automotive**.

In Italia, **il divario tra microimprese e grandi aziende è profondo**: liberi professionisti e microimprese (meno di 100mila euro di fatturato) incidono ancora per oltre la metà dell'occupazione (**53,4%**), mentre le imprese con fatturato superiore a 5 milioni di euro hanno un'incidenza occupazionale dell'8,4%. Nel nostro Paese, pertanto, **la maggior parte delle imprese si collocano nei segmenti piccola e micro impresa**.

Il legame tra Made in Italy e Design

I risultati del report Fondazione Symbola, Deloitte Private e POLI.design confermano un **forte legame territoriale tra Design e le filiere del Made in Italy**, con forti ricadute in termini di competitività, innovazione e cultura d'impresa. Le **Marche** sono la regione italiana con i massimi i livelli di specializzazione del design nelle filiere dell'arredamento e della calzatura. Seguono **Friuli-Venezia Giulia, Emilia-Romagna e Veneto**, in cui sono presenti moltissime aziende del design legate al Fashion, alla meccanica, fino alla ceramica e al mobile. In generale, la distribuzione delle imprese appare concentrata a favore dei sistemi metropolitani: **Milano** da sola assorbe una **quota di imprese pari al 14,5% del totale nazionale**, mentre Roma è la seconda provincia in graduatoria (6,5%); segue Torino, terza, con una quota del 5,2%. Le prime quattro province metropolitane in graduatoria aggregano circa il 36% della ricchezza prodotta dal design in Italia, attirando la maggior parte delle imprese e dei professionisti del design.

Milano si conferma capitale del Design

La principale capitale del design italiano è Milano: il capoluogo lombardo è capace di concentrare il **18,3% dell'output totale del settore sul territorio nazionale**, mentre Torino e Roma, rispettivamente seconda e terza, incidono per l'8,0% e per il 5,3%. Anche sul fronte occupazione Milano conta circa il **14% del totale degli addetti**. Il primato di Milano non è casuale: qui hanno sede due delle più importanti collezioni del design al mondo, quella della Triennale di Milano e quella del Museo del Compasso d'oro promosso dall'ADI, che verrà inaugurata entro il 2020. Milano è anche sede dal 1961 del Salone del Mobile e del Fuorisalone, una delle più grandi manifestazioni al mondo dedicate al design.

Con il patrocinio di



Partner



In seconda posizione figura Torino, che nel 2014 ha ricevuto dall'Unesco la nomina di Città creativa UNESCO per il Design. Sul territorio torinese spiccano manifestazioni come Torino City of Design e la presenza di grandi firme del design dell'automobile. Cresce poi l'interesse di Roma per il Design anche grazie al legame con il settore della moda e le iniziative promosse da Altaroma e Fashionweek romana.

L'impatto del Covid-19 sull'operatività dei designer

Intervistati sulle conseguenze dell'emergenza sanitaria Covid-19 sulla loro operatività, il **45% dei liberi professionisti ha dichiarato di non aver mai interrotto la propria attività**, in quanto fortemente orientata all'impiego delle **tecnologie digitali**. Tuttavia, quasi tutti i designer intervistati hanno riscontrato **difficoltà economiche** legate a una diminuzione della **domanda (68,2%)** e problemi di **liquidità (48,3%)**. L'emergenza Covid-19 ha avuto un **impatto sui volumi di fatturato per il 39,7% dei progettisti**, con il **23,8%** dei rispondenti che segnalano un calo superiore alla metà dei ricavi allo stesso periodo dell'anno precedente. La disruption causata dalla diffusione del Covid-19 può però tradursi in **opportunità**: le stringenti norme di distanziamento sociale e i limiti alla mobilità per contenere il rischio contagio, potrebbero indurre alla **riprogettazione di spazi pubblici e privati** in numerosi ambiti: ristorazione (16,6%), pubblica amministrazione (11,9%), home working (7,3%) e sanità (6,0%).

Design e sostenibilità motore della crescita

Da un'indagine campionaria di Fondazione Symbola ed Unioncamere su circa 3mila imprese manifatturiere, è emersa una stretta correlazione tra investimenti in Design e **crescita lungo tre direttrici: fatturato, addetti, export**. Il ruolo del design come motore della competitività, confermato dalle aziende che utilizzano il design intervistate nella presente edizione dello studio Design Economy, appare ancor più marcato in presenza di un'attenzione aziendale alla sostenibilità ambientale: le imprese green e design oriented mostrano differenziali di performance significativi rispetto alle altre aziende. Il vantaggio a favore delle aziende che investono simultaneamente in tecnologie green e design, rispetto al resto del campione, raggiunge i 22,6 punti percentuali in termini di addetti (38,6% contro 16,0%), 25,1 punti in termini di fatturato (48,0% contro 22,9%) e 13,5 punti in relazione alle esportazioni (38,6% contro 25,1%).

Ermene Realacci, presidente della Fondazione Symbola, ha commentato:

«Un'economia più a misura d'uomo ha bisogno di un design che incrocia bellezza, tecnologia, empatia ed assume la frontiera della green economy e dell'economia circolare. Di questo design l'Italia è già protagonista e può per questo candidarsi ad essere punto di riferimento per il nuovo Bauhaus per il Green New Deal proposto dalla Presidente della Commissione Europea, Ursula von der Leyen. Avanza in Europa e nel mondo un'economia orientata alla sostenibilità che non lascia indietro nessuno ed è per questo più capace di affrontare il futuro. E rende le imprese più competitive».

Ernesto Lanzillo, Deloitte Private Leader per l'Italia, ha commentato:

«Il design rappresenta un motore di innovazione e competitività per le imprese italiane, specialmente in ambiti in cui è necessario disegnare nuovi orizzonti, come per la sostenibilità. L'adozione di logiche creative proprie del design nel disegno delle strategie e tattiche aziendali, inoltre, rende le imprese più resilienti, in grado di adattarsi dinamicamente al cambiamento e di ri-immaginare il proprio posto nel mercato, soprattutto alla luce delle grandi trasformazioni legate alla globalizzazione, ai mutamenti climatici, alla sostenibilità e sussidiarietà e, più recentemente, al superamento della crisi pandemica. È quindi necessario accrescere nell'industria la consapevolezza dell'impatto del design sulle performance dell'azienda e del suo valore strategico, non solo legato ad aspetti di ideazione e presentazione del

Con il patrocinio di



Partner



prodotto o del servizio, ma a quelli di evoluzione continua delle funzioni e strategie aziendali, che differenziano il Made in Italy nei mercati internazionali e contribuiscono alla resilienza delle micro e piccole medie imprese in un contesto di continuo cambiamento e turbolenza del contesto di riferimento».

Francesco Zurlo, Presidente di POLI.design e Preside Vicario presso la Scuola del Design, Dipartimento di Design, Politecnico di Milano: *«È sempre più evidente il processo di apprendimento delle imprese sul ruolo del design per rendere competitivo e sostenibile il sistema paese. Al di là della tradizionale idea del design – ovvero il prodotto bello e ben fatto – ci accorgiamo che sempre di più lo si considera un vero e proprio asset strategico. È infatti in atto una progressiva integrazione di skills e capacità proprie del design nelle organizzazioni, nelle istituzioni, nella società, con l'avvio di un dialogo diretto con i decision maker di questo sistema. Il design scala l'organigramma, oggi, perché mette al centro la persona per spingersi e spingere – in modo responsabile - verso una dimensione più "nature" centred, attenta non solo all'utente, ma anche alla società, alla cultura, all'economia e all'ambiente».*

La formazione italiana in ambito Design

Pur con molte differenze e caratterizzazioni, il sistema formativo italiano del Design è un'eccellenza che conta ben **18 Università, 15 Accademie delle Belle Arti, 15 Accademie Legalmente Riconosciute, e 11 Istituti privati** autorizzati a rilasciare titoli AFAM e 6 ISIA¹, per un totale di **242 corsi di studio** distribuiti in vari livelli formativi e diverse aree di specializzazione (Product, Communication, Fashion, Space). Nel complesso vengono formati **8.244 designer** di cui 3.822 in Università e 4.422 unità del comparto AFAM. Si può osservare come un numero sempre maggiore di studenti scelga le Accademie Legalmente Riconosciute e gli Istituti privati autorizzati al rilascio di titoli AFAM. La maggior parte dei corsi di laurea triennale sono a numero programmato, con un numero di iscrizioni al test di ingresso di **circa 13.000 domande**, che supera di quattro volte i **circa 3.300 posti disponibili**. Il moltiplicarsi dell'offerta formativa e l'alto numero di richieste di iscrizione rispetto ai posti disponibili e il continuo estendersi degli ambiti professionali del designer, se da un lato decretano il successo dell'offerta formativa nazionale, dall'altro rendono necessaria una riflessione su confini, specificità e qualità della didattica. Circa il **70%** degli studenti ha conseguito una **laurea triennale o un diploma accademico di I livello**, mentre il **21,3%** ha approfondito gli studi conseguendo una **laurea magistrale o un diploma accademico di II livello**, infine solo l'**8,7%** ha perfezionato la propria formazione con **master di I o II livello**.

La peculiarità del design italiano è la capacità di creare sinergie con le esigenze produttive dei territori: mentre l'offerta formativa del triennio è sostanzialmente omogenea in tutti gli atenei italiani, i corsi di laurea magistrale offrono invece una marcata specializzazione legata alla vocazione produttiva delle diverse aree geografiche. La regione più attiva nella formazione di designer è la **Lombardia**, che assorbe da sola quasi il **49,5% del capitale umano uscente dal sistema formativo italiano per il mondo del design**. In particolare, **Milano** si conferma la città italiana del design con **3.675 laureati/diplomati**. A seguire Piemonte (9,8%) e Lazio (8,3%) ribadiscono il legame esistente tra la formazione, il design e le esigenze produttive delle regioni, trainate dalle città di Torino e Roma. A livello di singolo istituto, il **Politecnico di Milano** si colloca saldamente in testa alla classifica per numero di laureati e si conferma un'eccellenza in ambito internazionale, consolidando con successo il 3° posto in Europa e il 6° nel mondo nella classifica QS World University Rankings by Subject per il design, prima fra le università pubbliche. Questo grazie anche al suo sistema Design, che include **POLI.design**, la **Scuola del Design** e il **Dipartimento di Design** - un aggregato di risorse, competenze, strutture e laboratori, tra i

Con il patrocinio di



Partner



più importanti al mondo. A seguire **Nuova Accademia di Belle Arti (NABA)** e **IED** mantengono un importante ruolo esercitato nella formazione di designer.

Michela Migliora	Marzia Ongaretti, Michele Pozzi,	Luna Moltedo	Alessandra de Antonellis, Mara Linda Degiovanni
Ufficio Stampa Deloitte	Sante di Giannantonio Omnicom PR Group	Ufficio stampa Symbola	Ufficio Stampa POLI.design
Tel: +39 02 83326028	Mob: +39 3356470291; +39 3421540357	Mob: +39 3453114355	Mob: + 339 3637388+ 349 6224812
Email: mimigliora@deloitte.it	Email: deloitte-ita@omnicomprgroup.com	Luna.moltedo@symbola.net	comunicazione@polidesign.net

ⁱ Le categorie di istituti pubblici e privati che formano professionisti del design prese in considerazione sono Università e sistema AFAM. Non sono stati analizzati gli istituti di natura privata che offrono formazione di tipo post diploma e post-laurea e che si pongono al di fuori del circuito dei corsi ufficiali riconosciuti dal Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Tuttavia, è opportuno specificare che questi ultimi rappresentano una quota rilevante nel mondo della formazione dei designer.

Con il patrocinio di



Partner

