

## Digitalizzazione e AI

Aumentare la  
competitività con la  
trasformazione digitale

---

**Globalizzazione, congiuntura economica sfidante, sostenibilità, fanno assumere alla digitalizzazione un ruolo centrale per la crescita delle PMI.** Le tecnologie digitali, per quanto diverse, offrono molteplici applicazioni potenzialmente illimitate per facilitare la relazione con i clienti e la *customer experience*, migliorare le prestazioni operative e superare i vincoli di scala, aumentando i livelli di efficienza e competitività, riducendo i consumi, efficientando i processi e rendendo l'ambiente di lavoro inclusivo e sostenibile.

**Investire nella trasformazione digitale per le imprese è una delle soluzioni più efficaci per migliorare la produttività e adattarsi ai nuovi trend** determinati dall'applicazione presente e prospettica dell'Intelligenza Artificiale.



In virtù dell'esperienza maturata nei contesti più diversi, **Deloitte Private sviluppa progetti di collaborazione** che si fondano sulle reali esigenze espresse dai clienti, **creando per loro soluzioni su misura** in base alle loro dimensioni e alla loro storia.

Partendo dall'ascolto dei bisogni, Deloitte Private affianca l'imprenditore posizionandosi come **Trusted Business Advisor**.

In tale contesto, è in grado di fornire soluzioni multidisciplinari per:

- Le imprese familiari e gli imprenditori
- Family Office e gli investitori privati
- Le Piccole e Medie Imprese quotate e non quotate
- I Private Equity, nella gestione del portafoglio investimenti in PMI
- Le micro-imprese e start-up

## I bisogni del segmento Private

Le esigenze delle imprese che vogliono rimanere competitive sul mercato adottando tecnologie digitali all'avanguardia sono



### Migliorare la propria strategia di business

Migliorare la capacità predittiva del mercato ed adattiva del proprio business, anche operando in settori tradizionali, grazie alle opportunità offerte dalla gestione dei big data, dalla rivoluzione digitale e dai cambiamenti tecnologici in atto.



### Migliorare la performance aziendale

Ottimizzare i processi aziendali grazie a tecnologie all'avanguardia, aumentando le prestazioni complessive di macchinari e impianti aziendali, con la conseguente riduzione dei consumi e ottimizzazione dei fattori produttivi, in un'ottica di continua efficienza.



### Diventare più agili e resilienti

Adattare in modo rapido il business alle mutevoli esigenze del mercato e all'evoluzione dell'ambiente competitivo, facilitando i processi di innovazione di processo e prodotto, internazionalizzazione ed espansione in nuovi mercati.



### Ottimizzare la gestione della catena del valore

Rendere più fluidi e trasparenti i rapporti di filiera e gestire più proattivamente i rischi legati a fenomeni di disruption esterni e interni.

## L'approccio di Deloitte

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, in cui opera dal 1923, e dal 2018, in Italia, ha lanciato la soluzione Deloitte Private. **Coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative**, Deloitte Private è il partner ideale per assistere gli operatori del segmento di mercato a cui si rivolge, nell'identificazione delle migliori soluzioni per guidarli e supportarli nei processi di digitalizzazione e di applicazione dell'AI, attraverso i seguenti servizi:

- **Assistenza nell'analisi e nell'utilizzo dei big data e dei dati interni all'azienda**, per individuare i trend di mercato, il posizionamento competitivo ed eventuali rischi e minacce alla operatività aziendale derivanti dal contesto esterno e dalla gestione delle *operation*.
- **Supporto per l'ottimizzazione delle risorse hardware e software e individuazione delle possibili soluzioni Hybrid Cloud** per garantire una maggiore flessibilità delle applicazioni in funzione dei vari livelli di utilizzo delle risorse, dei relativi costi e dei potenziali rischi individuati.
- **Definizione di strategie di implementazione di soluzioni su misura per la trasformazione digitale e l'introduzione dell'AI** nelle funzioni aziendali (marketing, vendite, supply chain, servizi post vendita, gestione del personale...).
- **Supporto nella definizione di strategie digitali** ed implementazione delle relative soluzioni in ottica di ottimizzazione degli indicatori ESG.

- **Assistenza nella prevenzione e gestione di rischi informatici**, per garantire protezione degli asset materiali e immateriali da possibili attacchi, nonché di consentire l'implementazione delle misure tecniche, organizzative e legali finalizzate al corretto trattamento dei dati di terze parti (clienti, dipendenti, fornitori, ...) connesse alla realizzazione di innovazioni digitali e di Industry 4.0.
- **Supporto nell'identificazione di incentivi e contributi nazionali e internazionali connessi alla trasformazione digitale**, nell'iter di presentazione delle domande e di rendicontazione.
- **Supporto nella strategia di ottimizzazione fiscale** dei processi di trasformazione digitale.

## Contatti

Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare Deloitte Private Team [private@deloitte.it](mailto:private@deloitte.it)



**Ernesto Lanzillo**  
DCM Deloitte Private Leader  
+39 02 833 22 253  
+39 335 56 38 158  
[elanzillo@deloitte.it](mailto:elanzillo@deloitte.it)



**Daniele Bobba**  
Responsabile Solution Area  
"Digitalizzazione e AI"  
+39 39 0283323400  
+39 335 69 20 381  
[dbobba@deloitte.it](mailto:dbobba@deloitte.it)