

Deloitte.
Private



**Innovazione
al servizio delle imprese**
La rivoluzione competitiva

Orientarsi in un contesto di business che cambia sempre più velocemente non è facile per le aziende che, oggi più che mai, sono chiamate ad avere forti capacità di adattamento e trasformazione. Le trasformazioni socio economiche e l'avvento di tecnologie dirompenti sono solo alcuni dei fattori che incidono sui mercati, determinando l'avvento di nuovi player e l'affermarsi di nuovi prodotti, la caduta di barriere all'entrata o la perdita delle posizioni di supremazia. La capacità di rispondere nel miglior modo all'evoluzione del contesto diventa una priorità e la capacità innovativa rappresenta un fattore abilitante per ogni azienda che intende rimanere competitiva.

Oggi il business è una questione di agilità, innovazione e digitalizzazione. Tutti i principi di gestione vengono rimessi in discussione. In tale contesto, le imprese hanno la necessità di sfidare se stesse attraverso azioni volte ad agevolare una cultura aziendale che stimoli i dipendenti a essere innovativi, che sviluppi la capacità di saper scegliere attentamente gli investimenti di prodotto o di processo e gli strumenti da implementare per cogliere al momento giusto gli stimoli al cambiamento.

Deloitte Private

In virtù dell'esperienza maturata nei contesti più diversi, Deloitte sviluppa progetti di collaborazione che si fondano sulle esigenze espresse dai clienti, creando per loro soluzioni su misura in base alle loro dimensioni e alla loro storia.

Partendo dall'ascolto dei bisogni, Deloitte affianca l'imprenditore posizionandosi come *Trusted Business Advisor*. In tale contesto, è in grado di fornire soluzioni multidisciplinari per:

- Le imprese familiari e gli imprenditori.
- I Family Office e gli investitori privati.
- Le Piccole e Medie Imprese quotate e non quotate.
- I Private Equity, nel loro approccio alle Piccole e Medie Imprese.
- Le micro-imprese.

I bisogni del segmento private

I principali bisogni delle aziende che vogliono tenere il passo della competizione affrontando il cambiamento del contesto sono:

Cultura aziendale

Adottare una cultura aziendale che stimoli i dipendenti a essere innovativi, propositivi, propensi al cambiamento e allo sviluppo di idee innovative attraverso il loro apprendimento e la loro incubazione.

Investimenti in innovazione

Saper scegliere il tipo di innovazione su cui investire. La decisione sulle risorse da impiegare in tale processo è una scelta da ponderare e che spesso richiede l'adozione di soluzioni originali sia nella fase di ricerca sia di implementazione.

Digital Transformation

Migliorare la capacità adattiva del proprio business anche operando in settori tradizionali, grazie allo sfruttamento delle opportunità offerte dalla rivoluzione digitale e dai cambiamenti tecnologici in atto in questi ultimi anni.

Sviluppo di relazioni e di partnership strategiche

- Saper reperire, anche all'esterno dell'azienda, competenze, tecnologie e idee necessarie al processo innovativo del proprio business model e dei propri prodotti per rimanere competitivi sul mercato.
- Intraprendere iniziative virtuose capaci di generare eccellenza per i propri clienti.



L'approccio di Deloitte

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, in cui opera dal 1923. Coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative, Deloitte è il partner ideale per assistere l'azienda nel delicato processo di trasformazione digitale attraverso i seguenti servizi:

- **Mappatura del livello di innovazione attuale** e definizione di un percorso e di una metodologia per sostenere il potenziale innovativo dell'impresa.
 - **Definizione di strategie efficaci e implementazione di soluzioni su misura a supporto del processo di trasformazione digitale** per tutte le funzioni della catena del valore (marketing, vendite, servizi post vendita, gestione del personale...).
 - **Selezione e incubazione di idee innovative** con metodologie dedicate per testare l'efficacia e la market readiness delle idee.
 - **Accelerazione e affiancamento di start-up** attraverso impostazione di business plan e percorsi dedicati di mentorship volti a renderle pronte per il mercato o per operazioni di scaling o di acquisizioni.
 - **Valutazione di start up** per investimenti in nuovi settori innovativi, supportata dall'analisi storica e prospettica di specifici parametri economico-patrimoniali e finanziari.
 - **Assistenza alle imprese nel pensare a nuovi scenari di business**, come ad esempio ampliare la gamma dei servizi, interpretare i dati, riorganizzarsi con nuovi processi, e **supporto per lo sviluppo di un business model innovativo**, avvalendosi di analisi di benchmarking e utilizzando tecnologie innovative.
 - **Supporto per l'ottimizzazione delle risorse hardware e software** a disposizione e individuazione delle possibili soluzioni Hybrid Cloud da adottare per garantire una maggiore flessibilità delle applicazioni in funzione dei vari livelli di utilizzo delle risorse, dei relativi costi e dei potenziali rischi individuati.
 - **Assistenza all'impresa nella prevenzione e nella gestione di rischi provenienti da minacce informatiche**, al fine di garantire un'adeguata protezione degli asset materiali e immateriali da possibili attacchi informatici, nonché di consentire l'implementazione delle misure tecniche, organizzative e legali finalizzate al corretto trattamento dei dati di terze parti (clienti, dipendenti, fornitori, ...) connesse alla realizzazione di innovazioni digitali e di Industry 4.0.
- **Individuazione e ottimizzazione di finanziamenti, incentivi fiscali e contributi a fondo perduto**, di cui l'impresa può beneficiare a supporto dello sviluppo di investimenti in ambito ricerca e sviluppo e innovazione, assistenza nella predisposizione delle domande di adesione e delle rendicontazioni dei costi.
 - **Affiancamento nella ricerca di partner industriali e finanziari** anche tramite la messa a disposizione di strumenti di networking quali la Lounge Deloitte del Programma ELITE e programmi di networking con investitori e aziende internazionali.

Contatti

Per maggiori informazioni vi invitiamo a contattare:

Deloitte Private Team

private@deloitte.it

Ernesto Lanzillo

Deloitte Private Coordinator

Tel: +39 02 833 22 253

Cel: +39 335 56 38 158

elanzillo@deloitte.it

Eugenio Puddu

Responsabile Solution

"Innovazione al servizio delle imprese"

Tel: +39 +39 01 053 17 068

Cel: +39 335 77 419 16

epuddu@deloitte.it

Deloitte.

Private

www.deloitte.com/it/private

La presente comunicazione contiene informazioni di carattere generale, Deloitte Touche Tohmatsu Limited, le sue member firm e le entità a esse correlate (il "Network Deloitte") non intendono fornire attraverso questa pubblicazione consulenza o servizi professionali. Prima di prendere decisioni o adottare iniziative che possano incidere sui risultati aziendali, si consiglia di rivolgersi a un consulente per un parere professionale qualificato. Nessuna delle entità del network Deloitte è da ritenersi responsabile per eventuali perdite subite da chiunque utilizzi o faccia affidamento su questa pubblicazione.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.