

Comunicato Stampa

Contatti

Barbara Tagliaferri
Ufficio Stampa Deloitte
Tel: +39 02 83326141
Email: btagliaferri@deloitte.it

Marco Lastrico
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 366 628 51 04
Email: m.lastrico@barabino.it

Rossana Garavaglia
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 333 63 09 139
Email: r.garavaglia@barabino.it

Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2014 Deloitte premia le 500 società high-tech europee a maggior crescita, sei aziende italiane premiate: CrestOptics, DNSEE, XGLab, SuperMoney, Linkem e A.D.S. Assembly Data System

Milano, 28 novembre 2014 — Deloitte presenta la quattordicesima e ultima edizione della “Deloitte Technology Fast 500 EMEA”, una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico che premia gli sforzi e la dedizione delle aziende appartenenti a più di venti paesi dell’area EMEA che hanno registrato il più alto tasso di crescita dei ricavi negli ultimi cinque anni.

L’edizione 2014 si caratterizza per una crescita media delle 500 aziende vincitrici pari al 1.700%, un incremento significativo rispetto all’edizione del 2013 che era di 1.361%.

Per l’Italia le aziende vincitrici quest’anno sono sei: **CrestOptics, DNSEE (Interactive Thinking), XGLab, SuperMoney, Linkem e A.D.S. Assembly Data System.**

“Le 500 aziende che ogni anno entrano in questa prestigiosa classifica sono realtà che hanno conseguito una crescita straordinaria creando innovazione e posti di lavoro pregiati in settori dinamici ed all’avanguardia – ha affermato **Alberto Donato, Partner Deloitte e responsabile italiano Technology Media & Telecommunication (TMT)** – Premiare le aziende italiane, che sono riuscite ad entrare in questa “elite europea” caratterizzata da imprenditori coraggiosi sostenuti da team vincenti e spinti da un forte spirito innovativo, è motivo di grande orgoglio per Deloitte. Figurare nei Fast 500 è la prova di un grande impegno e determinazione nei confronti di un’innovazione continua, una sfida particolarmente difficile in un contesto internazionale

molto competitivo caratterizzato da tecnologie in sviluppo esponenziale e dalla difficoltà di reperire risorse che favorirebbero una crescita anche maggiore.

Ci complimentiamo in particolare con le sei società italiane vincitrici: **CrestOptics, DNSEE, XGLab, SuperMoney, Linkem e A.D.S. Assembly Data System** per questo straordinario risultato.”.

Le sei aziende italiane in classifica

Azienda	Ranking FAST 500	Tasso di crescita ultimi 5 anni	Settore
CrestOptics srl	72	2.102%	Biotech/ Medical Equip.
Interactive Thinking Srl	240	724%	Internet
XGLab Srl	257	682%	Semiconductors/Electronics
SuperMoney SpA	347	470%	Internet
Linkem SpA	348	466%	Internet
A.D.S. Assembly Data System SpA	477	354%	Telco / Networking

Le prime dieci aziende EMEA classificate

È ancora la Francia a fare la parte del leone nella classifica Fast 500 EMEA, seguita da UK e dalla Svezia. Sono invece israeliane, cinque delle top dieci società della classifica.

WEEZEVENT, la società N. 1 della classifica, fornisce soluzioni online di vendita biglietti per eventi offrendo agli organizzatori di eventi una piattaforma online che permette di creare soluzioni personalizzate.

Top 10 ranked companies 2013				
	Company	Country	5 year Rev. Growth	Settore
1	WEEZEVENT	France	43.202%	Media/Entertainment
2	Taboola	Israel	42.048%	Internet
3	Superfish	Israel	37.102%	Internet
4	Valens	Israel	33.244%	Semiconductor, Components and Electronics
5	Goodgame Studios / Altigi GmbH	Germany	28.327%	Internet
6	Widespace	Sweden	27.930%	Software
7	Hiro Media	Israel	22.219%	Internet
8	Celena Communications	Israel	17.773%	Semiconductor, Components and Electronics
9	CeGaT GmbH	Germany	15.897%	Biotech/Pharmaceutical/Medical Equipment
10	DOLPHIN GROUP ASA	Norway	14.331%	Software

Il Ranking finale è disponibile sul sito www.deloitte.com/fast500

ALTRE INFORMAZIONI

Deloitte Technology Fast 500 EMEA

Il programma Deloitte Technology Fast 500 EMEA è una delle più autorevoli classifiche sul settore tecnologico. È stato realizzato per premiare le 500 società dell'area EMEA a crescita più veloce nel settore tecnologico, da internet alla biotecnologia, dal medicale e scientifico ai computers ed hardware. Include società pubbliche e private. Il premio, che è ormai alla quattordicesima edizione nell'area EMEA, si basa sulla crescita media del fatturato delle aziende negli ultimi cinque anni. Il programma è sostenuto dal Deloitte Technology, Media & Telecommunication (TMT) Global Group.

Deloitte Technology Fast 500

Il programma Deloitte Technology Fast 500 è tenuto da Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Creato nel 1997 negli Stati Uniti durante il dotcom boom, oggi, il Fast 500 ha ampliato i propri orizzonti oltre gli Stati Uniti e viene organizzato a livello regionale: Nord America, Asia Pacifico ed Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).

Ulteriori informazioni relative al programma ed ai vincitori delle precedenti edizioni sono disponibili sul sito internet www.deloitte.com/fast500.

Le dichiarazioni degli Amministratori Delegati delle sei società premiate

Vincenzo Ricco, CEO di CrestOptics

Vincenzo Ricco, CEO di CrestOptics dichiara: "CrestOptics è un'azienda nata per offrire tecnologie allo stato dell'arte nell'Imaging per applicazioni scientifiche, quindi il successo dell'azienda è fondamentalmente legato alle competenze e all'impegno del personale che ha partecipato alla sua nascita.

Ritengo che senza il "commitment" di Franco Fazioli e Andrea Latini (soci fondatori) e dei collaboratori che si sono successivamente aggiunti questa avventura non avrebbe potuto raggiungere i risultati ottenuti a livello internazionale.

Il rapido tasso di crescita, che prevediamo mantenersi oltre il 30% annuo per i prossimi 4-5 anni è conseguenza della conoscenza diretta del mercato internazionale specifico e della definizione di un solido business plan, che ha tenuto conto delle reali esigenze finanziarie e della tempistica necessaria allo sviluppo e all'ingegnerizzazione del prodotto finale. Voglio infine segnalare la capacità di generare profitto già a partire dal secondo anno di vita, elemento che ritengo indispensabile come indicatore che il prodotto o il servizio risponde ad una reale esigenza del mercato".

Sebastiano Rocca, CEO di Dnsee

“Da oltre 15 anni l’innovazione nella comunicazione a favore delle più grandi aziende, istituzioni italiane ed internazionali è il nostro focus principale, finalizzata a far sì che il web non sia solo strumento di comunicazione ma un’efficace leva di marketing e di costante incremento del business. – commenta **Sebastiano Rocca, CEO di Dnsee** - La missione di Dnsee è sempre stata quella di raggiungere obiettivi di crescita che possano essere un successo per l’azienda, una risorsa per i nostri clienti ma soprattutto un’occasione e un’opportunità per chi crede nel futuro, nell’innovazione e nel progresso. Nuovi mercati, nuovi orizzonti e nuove professionalità, questo è quello che cerchiamo giorno dopo giorno di costruire e offrire a chi condivide la nostra idea di azienda virtuosa e competitiva. Questa ricerca continua e l’impegno condiviso da tutta l’azienda ci hanno reso il più grande e competitivo gruppo digital del mercato italiano. L’inclusione del Gruppo DNSEE in un target internazionale come quello della “Deloitte Technology Fast 500 EMEA è per noi un onore e una prova della nostra capacità di valorizzare le capabilities sviluppate in Italia in un quadro globale.”

Tommaso Frizzi, CEO di XGLab

Tommaso Frizzi, CEO di XGLab dichiara: “Questo riconoscimento premia la capacità di XGLab di tradurre in prodotti il know-how scientifico dei suoi fondatori. Capacità questa non scontata per chi si fa strada nel mercato partendo dall’ambiente della ricerca. La mentalità imprenditoriale dei fondatori di XGLab, combinata con le capacità tecniche dei propri collaboratori, permette oggi di lanciare sul mercato prodotti hi-tech innovativi di alta qualità. Prestazioni, unicità e innovazione. Queste le linee guida per tutti i prodotti di XGLab presenti e futuri.

Un altro fattore chiave per il successo di questi primi anni è senza dubbio la vocazione internazionale della società. Ad oggi più del 90% del fatturato proviene dall’estero.

XGLab intrattiene rapporti commerciali con una serie di grandi realtà industriali internazionali che utilizzano i nostri prodotti in ambiti chiave del loro core-business. XGLab non si limita a vendere un prodotto, lo integra proprio nel cuore dell’attività o del prodotto del cliente, generando quindi un forte valore aggiunto. Questo processo è alla base di solide relazioni tecniche e commerciali.

Interpretiamo questo riconoscimento come il punto di partenza di una lunga e brillante avventura”.

Andrea Manfredi, Amministratore Delegato di SuperMoney

“Sono felice di rappresentare l’innovazione italiana in un contesto così importante come il premio Deloitte EMEA Technology Fast 500 – ha commentato **Andrea Manfredi, Founder & CEO di SuperMoney** (www.supermoney.eu) –. Essere tra le 500 giovani imprese a più alto

tasso di crescita in Europa è una conferma del fatto che stiamo percorrendo la strada giusta. Questo risultato è stato raggiunto grazie ad un team di persone giovani e straordinarie, con una passione e dedizione verso l'innovazione fuori dal comune. La tecnologia che stiamo sviluppando oggi già guarda al futuro: l'obiettivo è rivoluzionare i modelli distributivi dei settori in cui operiamo per portare un valore sempre maggiori ai nostri clienti.”

Davide Rota, CEO di Linkem

“Questo riconoscimento ci riempie d'orgoglio” afferma **Davide Rota, CEO di Linkem**. “Di fatto, riconosce il lavoro – oserei dire “sartoriale” - che stiamo realizzando e che si riflette nella nostra crescita sul mercato. Ma doppiamente ci inorgoglisce, perché è un riconoscimento legato alla “velocità”. La velocità è infatti un ingrediente fondamentale nel nostro mix di prodotto/servizio: Linkem fornisce infatti servizi convenienti di connessione internet alle famiglie, attraverso la diffusione di onde radio che vengono trasmesse dalla nostra rete di “Antenne” di proprietà, dislocate in tutto il territorio nazionale. E la qualità del nostro servizio si esprime primariamente proprio nella velocità di navigazione, che ad oggi – ed è in crescita – si spinge fino a 10 mbps. Ma la qualità del nostro servizio si esplica anche nella velocità di installazione degli apparati di ricezione presso le abitazioni dei nostri clienti, nella velocità di installazione di nuove antenne, per coprire sempre nuove aree di territorio; nella velocità di risposta alla chiamate al nostro Customer care... Potremmo dire che tutti noi che lavoriamo al successo di Linkem abbiamo a che fare con la velocità. Ed in tal senso questo riconoscimento va condiviso con tutti i nostri colleghi: con i 300 colleghi del nostro Customer Care di Bari (che – caso raro nel comparto delle TLC - abbiamo scelto di non delocalizzare e i cui operatori sono tutti regolarmente assunti) e con gli altri 200 delle nostre sedi di Roma, Firenze e Milano. E la velocità con cui riusciamo a crescere nell'offerta qualificata di opportunità di lavoro, è - mi permetto – il nostro riconoscimento più grande”.

Pietro Biscu, Amministratore Delegato di ADS

Pietro Biscu, Amministratore Delegato di ADS dichiara: “Questo riconoscimento onora e gratifica il lavoro fatto negli ultimi 5 anni. ADS prima di essere un Brand è un progetto. Un progetto nato dall'incontro tra un imprenditore desideroso di rilanciare la sua azienda, il Presidente Arnaldo Emiliani, e alcuni professionisti ormai stufi delle logiche stantie delle Multinazionali. Insieme hanno creduto di rinnovare l'industria del settore ICT in Italia, preservando l'italianità del Brand ma connotandolo con strategie più attuali e in linea con le nuove esigenze di mercato. Queste persone hanno condiviso etica e valori, hanno messo insieme competenze e tutto l'entusiasmo possibile per creare un'impresa che potesse diventare un punto di riferimento del settore: capace di crescere, favorire occupazione stabile e al tempo stesso rappresentare per i propri clienti un partner nuovo, più propositivo e collaborativo. Sono sempre più gli esperti del settore che chiedono di poter far parte di questo progetto, ogni giorno più ambizioso. La scalata delle Top 500 continua”.

Company profiles

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta circa 3.200 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

CrestOptics opera nel settore dell'ottica per applicazioni scientifiche.

In particolare sin dalla nascita ha proposto tecnologie innovative per la microscopia ottica per la Biologia Cellulare e le nanotecnologie. Il sistema di microscopia confocale a spinning disk e il nuovo sistema di microscopia a luce strutturata rappresentano lo stato dell'arte in termini di risoluzione (si possono osservare dettagli delle dimensioni di 80nanometri ovvero 80 milionesimi di millimetro)e realizzare vere e proprie stratigrafie di una cellula con il relativo rendering 3D.

L'azienda pone la massima attenzione alla selezione di personale altamente qualificato (laurea o PhD) e investe in un impegno di formazione continua dei propri collaboratori.

Il programma di ricerca impegna una spesa pari o superiore al 15% del fatturato con importanti collaborazioni con CNR, Istituto di fisica dell'Università di Roma –La Sapienza, e IIT.

CrestOptics opera sul mercato internazionale con il 90% distribuito tra USA, Giappone ed Europa. La clientela è rappresentata da Università ed Istituti di ricerca cui ci rivolgiamo tramite System Integrator locali e OEM, questi ultimi sono importanti aziende per le quali vengono realizzati progetti e prodotti custom con prevalenza verso il settore farmaceutico.

Dnsee con i suoi 240 professionisti, le sue quattro sedi di Roma, Milano, Torino e Modena è ad oggi il più grande gruppo digital italiano, integrando le eccellenze di sei aziende ciascuna focalizzata su una proposta di business verticale: Interactive Thinking full service digital agency specializzata nello sviluppo di portali web, campagne e progetti di service design; Banzai Consulting che opera in ambito editoriale ed e-commerce; Melazeta storica agenzia che realizza di videogiochi e apps; Expertweb si occupa di sviluppo software e CRM; Wetalk eccellenza italiana della reputazione online e nel monitoraggio della rete e infine Hagakure, prima agenzia italiana indipendente nel social media marketing e nelle digital pr.

Il nostro obiettivo è quello di favorire lo sviluppo della cultura digitale in ogni sua forma, ponendoci la sfida di promuovere l'innovazione in Italia e proporre in un'unica realtà strategia di marketing, business transformation e presidio dei diversi media e canali digitali. La grande esperienza maturata, unita al percorso virtuoso, testimoniato da premi e awards internazionali, ha permesso al Gruppo Dnsee di strutturare un network internazionale per rispondere alle esigenze di comunicazione globali e locali dei clienti, veicolandone i valori in 4 continenti, in oltre 13 paesi, in differenti lingue e secondo culture diverse. Il network che include le migliori agenzie indipendenti del mondo consente di operare localmente ma con un coordinamento ed una strategia globali.

XGLab s.r.l. è oggi un'affermata realtà nel settore dell'elettronica e della strumentazione per applicazioni che prevedano l'utilizzo di radiazione, specie se di tipo ionizzante. La "X" e la "G" nel nome della Società si riferiscono infatti alle radiazioni X e Gamma, mentre "Lab" rappresenta l'attitudine della società di basare l'innovazione dei prodotti sulla ricerca scientifica e tecnologica.

Le applicazioni dei prodotti di XGLab spaziano dall'analisi in linea di materiali, alla biomedicina (imaging diagnostico, biologia cellulare), dal monitoraggio per la sicurezza ambientale (inquinanti, riciclaggio materiali), alla pubblica sicurezza (anti-terrorismo, impianti nucleari), dallo studio e conservazione del patrimonio artistico e culturale, alla ricerca nel campo della fisica e dell'astronomia.

XGLab progetta e vende strumentazione in tutto il mondo e vanta numerose collaborazioni con industrie di livello internazionale. I prodotti di XGLab si possono trovare all'interno dei più avanzati sistemi di rivelazione di raggi X, in strumentazione analitica per l'analisi di materiali, in apparecchiature medicali, in musei e laboratori di restauro, e così via.

XGLab persegue costantemente i propri obiettivi di qualità aziendale (XGLab è certificata secondo la norma ISO9001) e attribuisce massima priorità alle esigenze dei propri clienti.

XGLab: looking for new frontiers...

SuperMoney è il primo portale web italiano di confronto multi-comparto a permettere, in un solo sito, di confrontare e richiedere prodotti bancari, assicurativi e utilities (telefonia ed energia). La società, oltre alla sede italiana, ha una branch in Silicon Valley, California, culla dell'innovazione tecnologica del terzo millennio.

Leader di mercato nel proprio settore, SuperMoney (<http://www.supermoney.eu/>) è l'unico portale in Italia certificato da parte dell'Autorità Garante per le Comunicazioni (AGCOM) per la professionalità e la correttezza del servizio offerto per le tariffe di telefonia e internet.

Attraverso il portale di confronto online ed un avanzato sistema web, SuperMoney promuove e distribuisce prodotti assicurativi, bancari, energetici e telefonici, proponendo ai propri utenti solo i prodotti migliori e più convenienti.

SuperMoney supporta i propri partner con attività media innovative e la ricerca delle migliori performance, grazie a specifiche competenze e tecnologia proprietaria.

SuperMoney vanta inoltre un'attività editoriale e informativa costante e multi-canale, di cui fanno parte approfondimenti legati a tematiche economiche d'attualità, interventi dei suoi esperti a rubriche televisive sul risparmio e interviste tramite Live Hangout ad esperti e accademici.

Linkem è l'operatore di telecomunicazioni leader in Italia nel settore della banda larga wireless. Dispone ad oggi di una rete proprietaria di circa 1300 Antenne (BTS), dislocate in tutte le regioni d'Italia, che diffondono connettività internet wireless via onde radio (frequenze licenziate) . Il servizio di Linkem è quindi alternativo alle tradizionali reti di TLC (ADSL e Fibra ottica).

Linkem è l'operatore italiano di TLC che negli ultimi anni è cresciuto di più (dati: Osservazione trimestrale sulle Telecomunicazioni AGCOM) e - dopo una stabile crescita nel corso degli ultimi 2 anni - raggiungerà al termine del 2014 250.000 clienti, prevalentemente privati e famiglie.

Il Capitale della Società è prevalentemente nelle mani di fondi di investimento Americani che hanno sostenuto la sua crescita e investono sul suo piano di sviluppo.

Le risorse impegnate in questo progetto di sviluppo sono circa 500, operanti nella 4 sedi di Bari, Roma, Firenze e Milano.

Linkem promuove un mondo "senza fili", nel quale le connessioni internet siano un elemento fondamentale dello sviluppo perché disponibili ed accessibili a tutti (privati, impresa e PA) veloci e convenienti.

ADS Assembly Data System S.p.A. è un importante System Integrator italiano che fornisce soluzioni tecnologiche avanzate in tutti i campi industriali e in particolar modo nelle Telecomunicazioni, IT, Civile, Energia e Sicurezza. Fondata nel 1987, ADS ha costruito un portafoglio d'offerta completo puntando sull'acquisizione di competenze multivendor e mantenendo il passo con l'evoluzione della tecnologia. Oggi ADS è un'azienda sana, integralmente italiana, presente sul territorio nazionale con 13 sedi operative, e che nel 2014 ha raggiunto circa 1000 impiegati registrando un aumento del personale del 1000% circa negli ultimi 5 anni.

Attualmente ADS è focalizzata su tre Aree di Business principali: ICT, Network Solutions e Facility Management. Le sinergie sviluppate tra questi centri di competenza le consentono di realizzare progetti "chiavi in mano" in segmenti di mercato molto eterogenei.

Tra i punti di forza ci sono la capacità di fornire al Cliente un unico interlocutore qualificato a fronte di esigenze di business diverse e il mantenimento di una struttura snella e flessibile, che ha consentito di tenere bassi i costi di gestione mantenendo inalterata l'elevata qualità del lavoro.

L'età media del personale è tra le più basse rispetto alla media: anche questo rappresenta un elemento distintivo e competitivo importante, perché arricchisce l'azienda di ecletticità, dinamismo e capacità di stare al passo con l'evoluzione tecnologica.

Deloitte è una tra le più grandi realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società e studi specializzati in singole aree professionali e tra loro separati e indipendenti, ma tutti facenti parte del network Deloitte. Questo oggi conta circa 3.200 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale.

Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e a una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi professionali forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

Deloitte Touche Tohmatsu Limited