

Comunicato Stampa

Contatti

Michela Migliora
Ufficio Stampa Deloitte
Tel: +39 02 83326028
Email: mimigliora@deloitte.it

Dario Esposito
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 366 628 51 04
Email: d.esposito@barabino.it

Rossana Garavaglia
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 333 63 09 139
Email: r.garavaglia@barabino.it

Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2015

Deloitte premia le 500 società high-tech europee a maggior crescita, sette aziende italiane premiate: EIS, N.I.D.O., Caffaina, Afinna One, FiloBlu, DotAndMedia, MotorK (ex DriveK)

Milano – 25 gennaio 2016 – Deloitte presenta la quindicesima edizione della “Technology Fast 500 EMEA”, una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico che premia gli sforzi e la dedizione delle aziende appartenenti a più di venti paesi dell’area EMEA che hanno registrato il più alto tasso di crescita dei ricavi negli ultimi 4 anni.

L’edizione 2015 si caratterizza per una crescita media delle aziende appartenenti all’area EMEA pari a 1,012 punti percentuali, in lieve calo rispetto all’edizione precedente (1,700 %). Sono stati inoltre introdotti numerosi cambiamenti con lo scopo di allineare il programma Technology Fast 500 a livello globale: ad esempio, il tasso di crescita viene calcolato sugli ultimi 4 anni invece che 5 e i settori rinnovati sono software, hardware, communications, media, life sciences e clean technology.

Per l’Italia le aziende vincitrici quest’anno sono sette: **EIS, N.I.D.O., Caffaina, Afinna One, FiloBlu, DotAndMedia, MotorK (ex DriveK).**

“Conquistare una posizione in questa prestigiosa classifica è un ottimo risultato e in particolare lo è quest’anno, considerando il tasso di crescita decisamente incoraggiante – ha affermato **Alberto Donato, Partner Deloitte e responsabile italiano Technology Media & Telecommunication (TMT)** – Per Deloitte è grande motivo di orgoglio premiare le aziende italiane che sono riuscite a figurare nei Fast 500, confermando così il grande impegno e la determinazione ad emergere in un contesto internazionale competitivo e caratterizzato da un’innovazione continua. Ci complimentiamo in particolare con le 7 società italiane vincitrici: **EIS, N.I.D.O., Caffaina, Afinna One, FiloBlu, DotAndMedia, MotorK (ex DriveK)** per questo importante risultato.”

Le sette aziende italiane in classifica

Azienda	Ranking FAST 500	Tasso di crescita ultimi 4 anni	Settore
EIS S.r.l.	21	3.265%	Software
N.I.D.O S.p.A.	30	2.328%	Software
Caffeina S.r.l	39	2.004%	Media
Afinna One S.r.l	44	1.776%	Communications
FiloBlu S.r.l	63	1.315%	Media
DotAndMedia S.r.l.	72	1.151%	Media
MotorK (ex DriveK)	160	600%	Media

Le prime dieci aziende EMEA in classifica

È la Francia a dominare di nuovo la classifica dei paesi con il maggiore posizionamento tra i Top 500 per il quinto anno consecutivo; gli altri paesi maggiormente rappresentati sono UK, Norvegia, Paesi Bassi e Svezia. Nella Top 5 figurano due aziende israeliane e 4 delle 10 prime classificate sono aziende britanniche.

In cima alla classifica si posiziona la casa d'aste online olandese **Catawiki**. Fondata nel 2008, vanta oltre 100 vendite d'asta alla settimana in 80 categorie speciali come ad esempio macchine d'epoca, carte da collezione e memorabilia del mondo del cinema. Catawiki dà lavoro a battitori d'asta specializzati che supervisionano gli oltre 12 milioni di visitatori che mensilmente utilizzano il sito per vendere e comprare da tutto il mondo.

	Azienda	Paese	Tasso di crescita ultimi 4 anni	Settore
1	Catawiki	Netherlands	45,080%	Media
2	iZettle AB	Sweden	30,114%	Software
3	Zerto	Israel	24,088%	Software
4	WorldRemit, Ltd.	United Kingdom	20,385%	Software
5	Taboola	Israel	13,797%	Media
6	Skyscape Cloud Services Ltd	United Kingdom	13,391%	Communications
7	Secret Escapes	United Kingdom	7,818%	Media
8	Clean Marine As	Norway	7,260%	Clean Technology
9	Grove Solutions Ltd	United Kingdom	6,649%	Communications
10	Etrinell AS	Norway	6,033%	Software

Il ranking finale è disponibile sul sito www.deloitte.com/fast500emea

Altre informazioni

Il programma **Deloitte Technology Fast 500 EMEA** è una delle più autorevoli classifiche sul settore tecnologico. È stato realizzato per premiare le 500 società dell'area EMEA a crescita più veloce nel settore tecnologico, da internet alla biotecnologia, dal medicale e scientifico ai computer e hardware. Include società pubbliche e private. Il premio, che è ormai alla quindicesima edizione nell'area EMEA, si basa sulla crescita media del fatturato delle aziende negli ultimi 4 anni.

Il programma è sostenuto dal Deloitte Technology, Media & Telecommunication (TMT) Global Group.

Il programma **Deloitte Technology Fast 500** è tenuto da Deloitte Touche Tohmatsu Limited. Creato nel 1997 negli Stati Uniti durante il dotcom boom, oggi il Fast 500 ha ampliato i propri orizzonti oltre gli Stati

Uniti e viene organizzato a livello regionale: Nord America, Asia Pacifico ed Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA).

Ulteriori informazioni relative al programma e ai vincitori delle precedenti edizioni sono disponibili sul sito internet www.deloitte.com/fast500

Le dichiarazioni delle sette società premiate

“Siamo orgogliosi di essere stati invitati a partecipare a un prestigioso contest come quello di Deloitte Technology Fast 500 e per il risultato ottenuto”, dichiara **Danilo Fornasieri, CEO di EIS S.r.l.**

“I primi quattro anni di vita di EIS sono stati caratterizzati da un grosso impegno da parte di tutto il team, che non si è mai scoraggiato di fronte alle difficoltà iniziali, ma che ha sempre trovato nuove opportunità e nuova forza soprattutto di fronte ai no. E' importante vedere il nostro impegno riconosciuto in maniera ufficiale da un'azienda prestigiosa come Deloitte. Questo riconoscimento segna non un punto di arrivo, ma un nuovo punto di inizio per crescere sempre di più e continuare a portare sul mercato i valori nei quali crediamo: impegno, determinazione, coraggio, qualità, professionalità, crescita, innovazione”

“Quando in azienda abbiamo ricevuto la notizia del risultato ottenuto nella bella iniziativa di Deloitte, la reazione è stata chiedersi chi fosse arrivato primo, poiché noi ci siamo classificati secondi in Italia (e trentesimi in Europa)” dichiara **Orlando Mancini, Amministratore Unico di N.I.D.O S.p.A**

“In queste poche parole c'è molto di noi e nel nostro modo di lavorare. Il fondatore del gruppo da sempre è portatore del concetto che è solamente grazie alla qualità, alla professionalità e alla passione, che si possono ottenere buoni risultati. Ringraziamo innanzitutto Deloitte per questa iniziativa: in un contesto spesso avaro di riconoscimenti, una pacca sulla spalla da parte di una realtà così prestigiosa, ci gratifica e ci conferma che siamo sulla buona strada.”

“La nostra azienda nasce 4 anni fa ed è l'evoluzione di un progetto digitale iniziato all'università quando Antonio Marella, Henry Sichel ed io eravamo studenti. Abbiamo deciso di creare una azienda che avesse la tecnologia nel proprio DNA: così nasce Caffaina, Digital Agency che oggi è partner di multinazionali eccellenti che la scelgono per sviluppare strategie e progetti di Digital Marketing.” dichiara **Tiziano Tassi, Partner & Managing Director di Caffaina S.r.l.** “Il riconoscimento ufficiale del nostro impegno da parte di Deloitte è una pietra miliare nel percorso di Caffaina, che testimonia come l'Italia possa essere ancora culla di nuova imprenditoria. Non ci sentiamo di certo arrivati e sappiamo che ogni giorno ci mettiamo in discussione. Il futuro riserva grandi opportunità e siamo pronti a coglierle con coraggio.”

“Quando ho iniziato ad appassionarmi di Telecomunicazioni, ho sempre interpretato l'acronimo TLC a mio modo: Technology Life Competitively. Sono convinto che in un mercato altamente specializzato sia necessaria l'applicazione e l'innovazione delle tecnologie (Technology), tanto quanto un cuore pulsante per vedere oltre i percorsi già tracciati (Life) e un sano orientamento al risultato per garantire servizi di qualità (Competitivity)” dichiara **Massimo Lucera, CEO di Afinna One S.r.l.** “Tutto questo è Afinna One. Sono stati 5 anni intensi in cui assieme a un team affiatato ed altamente specializzato in continua crescita, abbiamo costruito giorno dopo giorno, il nostro business nel mercato wholesale del traffico telefonico internazionale. I prossimi obiettivi sono lo sviluppo del business in mercati strategici quali Africa e Middle East e la realizzazione di piattaforme “easy to use” per Apple e Android.”

“L'inserimento tra le 500 aziende tecnologiche a maggiore crescita in Europa, Middle East e Africa” commenta **Christian Nucibella – Founder e CEO di FiloBlu S.r.l.** “E' un riconoscimento importante che premia gli investimenti e il grande lavoro svolto negli ultimi anni per realizzare una crescita continua non solo in Italia, ma anche sui mercati internazionali, come dimostra la recente apertura della filiale di Barcellona, dopo quelle di Londra e New York.”

“Essere rientrati in questa prestigiosa classifica ci incoraggia a fare sempre di più e sempre meglio”, dichiara **Andrea Fiore, CEO DotAndMedia S.r.l.** “Fin dall'inizio abbiamo deciso di adottare una strategia incentrata sul cliente e sui reali bisogni del mercato digitale italiano, seguendo in maniera personalizzata tutti i nostri clienti così da recepire tutte le nuove esigenze. Oggi, tramite i nostri principali

strumenti, quali l'adserver Dot&Ads, la piattaforma di sales management Dot&Sales e la DMP proprietaria con cui raccogliamo online centinaia di miliardi di dati grezzi e li elaboriamo in tempo reale, aiutiamo alcuni tra i principali publisher italiani a operare sul mercato pubblicitario. Siamo felici di apprendere che anche rispetto al mercato europeo cresciamo in maniera competitiva. Aprire all'estero è un'ulteriore sfida che vogliamo affrontare. Nel frattempo continuiamo a lavorare con ancora più entusiasmo potendo contare su un team appassionato e competente tutto italiano.”

“Siamo orgogliosi di essere nella top 10 italiana di Deloitte Technology Fast 500™; credo sia un risultato importante per MotorK, ancora di più in virtù del fatto che la crescita, fino ad oggi, è stata totalmente organica, profittevole e senza l'apporto di capitali di terzi”, dichiara **Marco Marlia, CEO di MotorK (ex DriveK)** “Il merito va tutto alla squadra che si è creata in questi anni di duro lavoro. Ora si apre per noi un nuovo capitolo di espansione in EMEA e LATAM che sta già dando i suoi frutti con i successi in Spagna e Francia. Questo premio sarà sicuramente un'ottima vetrina per raggiungere i talenti che ci accompagneranno nei prossimi anni di crescita.”

Profilo aziendale delle sette società premiate

EIS S.r.l. è una società nata nel 2011 e opera in ambito ICT come System Integrator presentando un'offerta incentrata in particolare sull'innovazione tecnologica a supporto del business. Identifica le necessità di ciascun cliente e insieme a lui realizza servizi e soluzioni su misura per soddisfare le aspettative e migliorare le performance aziendali. Flessibilità, rapidità, scalabilità e trasparenza sono le caratteristiche che consentono ad EIS di impostare un corretto e proficuo rapporto con il cliente. Con circa 90 dipendenti e un fatturato di oltre 3 MLN €, sono presenti in Italia con le sedi di Torino, Milano e Roma.

N.I.D.O S.p.A è un'azienda Italiana che dopo aver maturato più di 15 anni di esperienza e successi, nel 2011 diventa una Holding specializzata in diversi rami d'impresa. Le società che fanno parte del gruppo sono accomunate da una presenza consolidata nel campo del Card Management e dispongono tutte di risorse certificate e dedicate allo sviluppo di software e soluzioni hardware per rispondere alle esigenze del settore. Negli anni ogni società del Gruppo N.I.D.O. ha saputo imporsi in diversi e innovativi ambiti di crescita riuscendo a cogliere i nuovi input provenienti dalle esigenze del mercato e dallo sviluppo tecnologico. Per questo, oggi, anche grazie a partnership di altissimo livello, N.I.D.O. e le sue partecipate sono una delle voci più importanti in ambito di sicurezza digitale, sviluppo software dedicati e tecnologia di stampa 3d, continuando a mantenere una posizione di grande rilievo nel mondo dei Sistemi di emissione dei “ Documenti Sicuri “ e gestione di Carte Plastiche.

Caffeina S.r.l è una digital agency attiva dal 2012, considerata tra le realtà digitali italiane più interessanti degli ultimi anni, anche in virtù di un corretto mix di competenze di marketing, tecnologia creatività e design, che permettono di supportare con efficacia brand e aziende nel loro percorso di Digital Transformation. Prima realtà a essere inclusa da Buongiorno S.p.A. nel programma di accelerazione B-Ventures, Caffeina in poco tempo ha guadagnato e ottenuto la fiducia di brand come Procter&Gamble, Genialloyd, Dolce&Gabbana, Bauli, FAI - Fondo Ambiente Italiano, Hogan, Roche, Hello Bank, UBI Banca, ActionAid, Parmalat, Monster, Prealpi, Sightsavers, RCS Mediagroup, Mondadori, 888.

Afinna One S.r.l nasce nel 2010 da un'intuizione del Dott. Massimo Lucera, a valle della sua decennale e proficua esperienza manageriale maturata presso i più affermati carriers europei. Oggi è uno degli operatori wholesale di riferimento nel mercato italiano: l'azienda in soli quattro anni si è decisamente sviluppata nel settore dell'arbitraggio del traffico telefonico internazionale, vanta oggi oltre 235 interconnessioni attive con i più importanti operatori del mondo, producendo un volume di traffico mensile di oltre 50 milioni di minuti e 2 milioni di euro di fatturato medio. Conoscenza approfondita del mercato, accuratezza nell'analisi degli scenari, disponibilità di risorse finanziarie, elevato rating da parte delle agenzie di assicurazione del credito e possibilità di gestione dei pagamenti in tempi brevi, permettono oggi ad Afinna One di poter competere sul mercato con operatori tier 1, incumbent e grandi carrier internazionali, offrendo elevata qualità e tariffe competitive.

FiloBlu S.r.l. nasce nel 2009 con l'obiettivo di ideare e sviluppare soluzioni di omnichannel retailing e canali di e-commerce con un approccio open e sartoriale: ciascun progetto è studiato per il cliente con il cliente in modo personalizzato, mettendo al centro il brand e la sua strategia digitale e supportandolo nel gestire in tutto o in parte le attività legate al lancio e allo sviluppo del canale. Grazie a questo approccio, FiloBlu è in grado di offrire ai propri partner un'offerta completa e modulare, partendo dalla definizione del piano strategico di sviluppo dello store online fino alla gestione delle attività del canale e-commerce (dalla retail strategy al piano commerciale, dal piano di comunicazione al piano di web marketing, dallo store management al customer care fino alla fatturazione e all'incasso) anche mediante l'attivazione di un network internazionale qualificato nelle diverse localizzazioni. Ad oggi, FiloBlu ha registrato una crescita dei ricavi a doppia cifra ogni anno a partire dalla sua fondazione, lanciando ad oggi oltre 100 progetti internazionali.

DotAndMedia S.r.l. nasce nel 2010 con l'obiettivo di soddisfare l'esigenza del mercato digitale italiano di poter utilizzare software complessi per il tracciamento, l'erogazione e l'analisi di servizi online in maniera semplice, integrata e personalizzata in base a modelli di business flessibili necessari ad affrontare le continue sfide di mercato. La società è estremamente dinamica sui tempi e metodi di sviluppo, propositiva e creativa sulle soluzioni da implementare, desiderosa di offrire un servizio affidabile e integrato nel business dei clienti. La società ha origini dalle competenze tecniche dell'ing. Andrea Fiore: forte di diversi anni di esperienza sia nello sviluppo di tecnologia ad serving che nella fruizione della stessa come operation manager, Fiore costruisce una piattaforma basata su linguaggi applicativi moderni e su tutte quelle funzionalità che effettivamente soddisfano il bisogno di tecnologia delle concessionarie pubblicitarie italiane.

MotorK è uno dei leader nel digital automotive in EMEA. DriveK Italia, il primo marketplace europeo per le auto nuove, vanta come clienti oltre il 90% delle case auto e ha permesso di vendere oltre 120.000 auto in 4 anni, pari a circa 2 miliardi di euro di valore. DealerK è la divisione dedicata ai concessionari ed è l'unica realtà automotive in Italia certificata Google Premium Partner, il più alto livello di certificazione promosso da Google. MotorK è inoltre l'ideatore di Internet Motors, evento di carattere internazionale focalizzato sul Digital Marketing per il settore Automotive, nonché la principale piattaforma europea di confronto e formazione su questi temi.

Deloitte è la più grande realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società specializzate in singole aree professionali e tra loro separate e indipendenti, ma tutte facenti parte del network Deloitte. Le stesse oggi contano oltre 3.600 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e ad una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited