
Michela Migliora
Ufficio Stampa Deloitte
Tel: +39 02 83326028
Email: mimigliora@deloitte.it

Nicola Comelli
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 392 1755488
Email: n.comelli@barabino.it

Rossana Garavaglia
Barabino & Partners
Tel: +39 02 72023535
Mob: +39 333 6309139
Email: r.garavaglia@barabino.it

Deloitte Technology Fast 500 EMEA 2017

Caffeina, Afinna One, FiloBlu, Young Digitals, Amped Software, MailUp, Begear e BizUp sono le otto aziende high-tech italiane premiate

- La Francia domina la classifica con 97 aziende tra le Top 500 seguita da Regno Unito con 92 e Paesi Bassi con 50; con 8 l'Italia si posiziona al 12° posto
- Nelle Top 5 figurano 2 aziende israeliane e 4 delle prime dieci aziende sono inglesi
- Appartengono al settore media le aziende con l'indice di crescita più alto (2.107%)
- Le aziende di software dominano la classifica, con 334 aziende su 500
- Nel 2017 è aumentato il tasso di crescita massimo passato a 107.117% rispetto a 28.126% del 2016

Milano, 13 dicembre 2017 – Caffeina, Afinna One, FiloBlu, Young Digitals, Amped Software, MailUp, Begear e BizUp sono le otto aziende italiane vincitrici per l'edizione 2017 della Deloitte Technology Fast 500 EMEA.

Si tratta della diciassettesima edizione della "Technology Fast 500 EMEA", una delle più autorevoli classifiche nel settore tecnologico che premia gli sforzi e la dedizione che hanno registrato il più alto tasso di crescita dei ricavi negli ultimi 4 anni. Il programma, viene organizzato ogni anno da Deloitte in 3 continenti Nord America, Emea e Asia-Pacifico e quest'anno vede coinvolti oltre 18 Paesi dell'area EMEA.

L'edizione 2017 si caratterizza per una crescita media delle aziende appartenenti all'area EMEA pari al 1.377%, in aumento rispetto all'edizione precedente (967%).

Alberto Donato, Partner Deloitte e responsabile italiano Technology Media & Telecommunication (TMT) dichiara: "Ogni anno Deloitte premia le aziende italiane che sono riuscite a figurare nei Fast 500 con grande piacere, riconfermando il proprio impegno a supportare realtà emergenti e capaci di primeggiare in un contesto internazionale sempre più competitivo e innovativo. Ci complimentiamo con le 8 società italiane vincitrici (Caffeina, Afinna One, FiloBlu, Young Digitals, Amped Software, MailUp, Begear e BizUp) per aver raggiunto questo obiettivo".

Le aziende italiane in classifica

Azienda	Ranking FAST 500	Tasso di crescita ultimi 4 anni	Settore	Distribuzione
Caffeina	111	992%	Media	Emilia Romagna
Afinna One	125	910%	Communication	Lazio
FiloBlu	147	813%	Media	Veneto
Young Digitals	298	401%	Communication	Veneto
Amped Software	324	364%	Software	Friuli Venezia Giulia
MailUp	471	240%	Software	Lombardia
Begear	488	228%	Software	Campania
BizUp	497	223%	Software	Lazio

Le prime dieci aziende EMEA in classifica

Anche quest'anno è la Francia, a dominare la classifica dei paesi con il maggiore numero di aziende tra i Top 500; gli altri paesi maggiormente rappresentati sono UK, l'Europa centrale, i Paesi Bassi, la Svezia e la Germania. L'Italia si posiziona al 12° posto.

Nella Top 5 figurano due aziende israeliane e 4 delle 10 prime classificate, tra cui la vincitrice, sono aziende britanniche.

In cima alla classifica si posiziona il colosso **Deliveroo**. Fondata nel 2013 da due amici d'infanzia, Will Shu e Greg Orlowski, inizia la propria avventura a Londra con un solo ristorante e oggi è presente in 12 paesi e in 6 città solo in Italia. Deliveroo permette di ordinare cibo dai migliori ristoranti che altrimenti non avrebbero offerto un servizio di consegna a domicilio.

	Azienda	Paese	Tasso di crescita ultimi 4 anni	Settore
1	Deliveroo (Roofoods Limited)	UK	107117%	Software
2	Lesara GmbH	Germany	71981%	Media
3	Guide to Iceland	Iceland	30314%	Software
4	youAPPi Ltd	Israel	16230%	Communication
5	Bloom & Wild	UK	13818%	Software

6	Yotpo Ltd	Israel	8703%	Communication
7	Kiwi.com s.r.o.	Czech Republic	7165%	Software
8	Deeper, UAB	Lithuania	7048%	Hardware
9	Prusa Research s.r.o.	Czech Republic	6910%	Hardware
10	Fingerprint Cards AB	Sweden	6858%	Software

Overview di settore

Le aziende con l'indice di crescita più alto appartengono al settore media, con una percentuale di 2.107%. Le aziende di software dominano la classifica, con 334 aziende su 500.

Settore	Numero di aziende in classifica	Tasso di crescita
Clean technology	14	764%
Communication	32	1588%
Hardware	32	1104%
Life Sciences	22	786%
Media	66	2107%
Software	334	1304%

Il ranking finale è disponibile sul sito [deloitte.com/fast500emea](https://www.deloitte.com/fast500emea)

Il programma **Deloitte Technology Fast 500 EMEA** è una delle più autorevoli classifiche sul settore tecnologico. È stato realizzato per premiare le 500 società dell'area EMEA a crescita più veloce nel settore tecnologico, da internet alla biotecnologia, dal medicale e scientifico ai computer e hardware. Include società pubbliche e private. Il premio, che è ormai alla diciassettesima edizione nell'area EMEA, si basa sulla crescita media del fatturato delle aziende negli ultimi 4 anni.

Profili e quote delle aziende italiane vincitrici

Caffeina è una Creative Digital Agency che abbraccia la sfida di creare un impatto reale grazie a campagne creative e progetti di innovazione tecnologica che mettono in contatto persone e brand grazie ad opportunità digitali. Vanta nel suo team oltre 80 millennial e nativi digitali, che lavorano a progetti innovativi, mettendo a sistema Creatività, Tecnologia e Marketing. Caffeina si pone come partner di brand e aziende, dando alla parola partner un significato composto da tre valori: fiducia reciproca, focus sugli stakeholder del progetto, e il fine di generare un impatto concreto con i progetti realizzati insieme.

Tiziano Tassi, CEO di Caffaina, dichiara: “Un proverbio africano recita: se vuoi andare veloce, vai da solo, se vuoi andare lontano, vai insieme. Essere premiati da Deloitte per il terzo anno di seguito, ed essere primi quest’anno, è un riconoscimento che va alle persone che rendono possibile il raggiungimento di questi traguardi: il team, i clienti e i nostri Partner. La scelta di focalizzarsi sul digitale fin dall’inizio è stata una scommessa che eravamo sicuri di vincere fatta però controcorrente, quando il Digitale, nelle organizzazioni, era visto come il fratello povero. La portata della rivoluzione digitale oggi è evidente e da pillar di una strategia lo trasforma nella base cui costruire ogni attività dell’organizzazione. La nostra crescita è frutto di una corretta visione del futuro, ma il meglio deve ancora venire.”

Afinna One, con sede legale a Roma, è un operatore italiano per la terminazione Voice internazionale. Il suo punto di forza è il numero di interconnessioni instaurate con partner in destinazioni chiave in tutto il mondo. In quanto leader in fornitura di servizi wholesale internazionali, Afinna One genera elevati volumi di fatturato attraverso il suo stesso traffico retail. Altri punti di forza di cui i clienti possono beneficiare sono: oltre 300 interconnessioni in primo luogo con operatori Tier 1; 23 collaboratori – ed una pianificata e continua crescita organica; 24/7/365 NOC; 5 POP “Points of presence” a Francoforte, Miami, New York, Hong Kong, Dubai e 351 milioni di minuti intermediati nel 2016. Oltre all’attività wholesale Afinna offre poi servizi NOC in Cloud, Call center in 6 lingue, Mobile Internet Innovation; AI; VR & AVR. Lavorare con Afinna ONE significa lavorare con alta qualità dei servizi voce standard al fine di creare un rapporto forte e duraturo.

Massimo Lucera, fondatore di Afinna dichiara: “Raggiungere il secondo posto, per Afinna One è una grande soddisfazione, frutto di quanto seminato negli anni precedenti ma anche il risultato di un team professionale, dinamico e vincente. Siamo cresciuti da tutti i punti di vista anche in considerazione delle sfide di mercato che abbiamo superato; la diversificazione dei nostri progetti è il punto di partenza per l’Afinna One del futuro che avrà solide basi ma sarà ricca di innovazione e ricerca. Il Mobile Internet applicato alla Virtual reality e all’intelligenza artificiale ci permetteranno di ampliare i mercati e i servizi operativi, al fine di vincere la nuova sfida dei prossimi anni.”

FiloBlu è il business partner di Brand e Retailer per lo sviluppo dei canali di vendita e della brand awareness a livello internazionale, a partire da una strategia commerciale, di marketing e comunicazione su misura che coniuga digital sales, retail fisico e i touch point emergenti. Un percorso di partnership le cui azioni sono determinate dall’analisi dei dati tramite una piattaforma dinamica che raccoglie, monitora e analizza real-time le più importanti fonti aziendali: la Commerce Intelligence Platform. Per supportare al meglio le aziende nella realizzazione di progetti B2C e B2B, FiloBlu mette a disposizione dei propri Clienti un ecosistema fatto di legal entities, operations, logistiche integrate, un team di oltre 115 persone con competenze specialistiche e un network internazionale di partner. L’utilizzo di tecnologie all’avanguardia e una forte spinta all’innovazione hanno portato FiloBlu ad aprirsi a nuovi canali di vendita, come i marketplace, per presidiare tutti gli aspetti della shopping experience.

Christian Nucibella, CEO e founder di FiloBlu, “È per noi motivo di grande soddisfazione essere inseriti per la terza volta consecutiva tra le 500 aziende tecnologiche con il più alto tasso di crescita dell’area EMEA. Raggiungere la terza posizione in Italia è la conferma del cammino di crescita e consolidamento che stiamo portando avanti grazie a un’organizzazione basata su molteplici competenze, investimenti in strumenti innovativi e un network internazionale di partner qualificati. Il tutto volto a supportare la trasformazione

digitale dei nostri Clienti, strategica per lo sviluppo degli obiettivi di business sui mercati globali. Dalla necessità di convalidare con una solida base dati le scelte direzionali delle aziende, nasce l'ultima soluzione FiloBlu, la Commerce Intelligence Platform, per monitorare e analizzare le performance dei molteplici indicatori di vendita e operations sui diversi canali e mercati.”

Young Digitals è uno studio creativo basato a Padova composto da un team di 50 professionisti provenienti da Europa, Nord America e Asia. Nata nel 2010 dalla visione di Michele Polico, l'agenzia è cresciuta anno dopo anno con un progressivo aumento di fatturato, di clienti e di personale, legato in particolare ai due elementi di forte differenziazione nel mercato: la gestione centralizzata della comunicazione su scala globale, e il forte accento sulla produzione creativa che si traduce concretamente nella presenza all'interno dell'agenzia di uno studio di produzione foto e video. L'agenzia ha maturato in questi 8 anni una forte esperienza sia con brand internazionali che con molte eccellenze del made in Italy, nei settori del fashion, del gioiello, del food e del design.

Michele Polico, Founder e CEO, dichiara: “Sette anni fa ero un ragazzino: mi sono licenziato e ho fondato Young Digital. Dapprima l'ambizione di divulgatore in un periodo in cui i social media stavano per sconvolgere il mercato della comunicazione: Young Digital Lab è stato il primo format di eventi sui social media per le aziende in Italia. Nasce così l'agenzia: tre anni di lavoro da casa, poi finalmente i soldi per un ufficio, da lì una crescita oltre le aspettative: da 5 persone a 50 in pochi anni, dai 20.000 Euro fatturati nel 2010 ai 3 milioni del 2016. Raccogliamo dunque questo premio con enorme soddisfazione, vivendolo non come un punto di arrivo ma come un nuovo trampolino di lancio.”

Amped Software, fondata nel 2008, è un'azienda specializzata nello sviluppo di software per l'elaborazione di immagini e filmati per applicazioni investigative, forensi e legate alla pubblica sicurezza. I prodotti di Amped Software vengono utilizzati dai laboratori specializzati delle Forze dell'Ordine e da Agenzie Governative di tutto il mondo.

Martino Jerian, Amministratore Unico di Amped Software, dichiara: “Sono veramente orgoglioso del successo ottenuto in Technology Fast 500 EMEA. Quando ho cominciato mi sono posto un solo obiettivo: creare il software che diventasse il principale riferimento del settore per ogni esigenza di elaborazione ed analisi di immagini a livello investigativo e forense su scala mondiale. La sfida era realizzare qualcosa di unico per un tipo di cliente molto specifico, puntando ad essere i migliori al mondo a farlo. Un obiettivo molto ambizioso e sicuramente un po' folle, ma chiaro e semplice. Ed eccoci qua! Un grandissimo ringraziamento a tutto il team che ha creduto nella mia visione e ha permesso di svilupparla al meglio!”

MailUp Group nasce dalla ricerca tecnologica e il successo imprenditoriale di MailUp S.p.A., la società capogruppo che ha sviluppato una piattaforma digitale di cloud computing con cui PMI e grandi imprese possono comunicare con i propri clienti via email e SMS. Oggi MailUp Group è uno dei principali player in Europa nel campo delle marketing technologies, grazie a oltre 17.000 clienti e 900 rivenditori sul mercato internazionale, in oltre 100 paesi

Nazzareno Gorni, CEO di MailUp Group, commenta: “Entrare nella Technology Fast 500 è un riconoscimento importante che premia l'intenso lavoro e le scelte anche coraggiose di

questi ultimi anni. Penso in particolare ai forti investimenti in R&D, al lavoro sull'organizzazione per attrarre i migliori talenti e alla decisione di quotarsi sul mercato AIM Italia gestito da Borsa Italiana. Queste sono le basi che hanno permesso a MailUp Group di diventare un punto di riferimento in Europa nell'ambito delle marketing technologies, servendo oltre 17.000 clienti sia in ambito SME che Enterprise, in 115 paesi nel mondo”.

BeGear è un'azienda di formazione e consulenza IT, nata nel 2010 dalla fusione di due realtà consolidate del settore dell'Information & Communication Technology: la Jacson Shool e la BPS, società di consulenza e servizi informatici dal 1999. BeGear si afferma rapidamente nel competitivo mercato dell'ICT specializzandosi in ricerca e selezione talenti ICT, formazione sia per aziende che per privati, consulenza ICT per le aziende e sviluppo di progetti Mobile, CRM, ECM. Ad oggi BeGear conta 80 dipendenti e due sedi: la sede legale, amministrativa ed operativa a Napoli e una sede operativa a Milano. BeGear è un testing center autorizzato Pearson VUE, Prometric e Kryterion, accreditato per lo svolgimento di esami di certificazione internazionale come CISCO, Oracle, Salesforce, AWS, Tibco, Microsoft, IBM.

Antonello Spinetti, CEO e fondatore di BeGear, dichiara: “Oggi BeGear si avvale di un team di 80 professionisti IT. Insieme abbiamo costruito un rapporto di collaborazione che si sposa perfettamente con la nostra filosofia aziendale cioè l'essere un ingranaggio. I singoli talenti, ben equilibrati, convergono verso l'ottimizzazione della composizione finale: il successo aziendale. Il nostro modo di lavorare si distingue sul mercato per affidabilità, dinamicità e passione. Puntiamo all'affermazione lavorativa delle nostre risorse, alla realizzazione di importanti progetti aziendali e all'essere un partner affidabile per le aziende.”

BizUp è una digital agency specializzata in content e performance marketing fondata nel 2011 da Claudio Vaccaro, Andrea Serravezza e Matteo Monari. Con più di 300 clienti gestiti in 30 mercati diversi in 6 anni e un team di 60 specialisti basati a Roma e Milano, BizUp ha conquistato un ruolo da protagonista nel web marketing italiano. Nel 2015 ha sviluppato UpStory, marketplace che consente l'acquisto e la vendita di campagne di influencer marketing e native advertising. Dal 2016 BizUp è parte del gruppo Alkemy, il primo digital & innovation enabler italiano.

Claudio Vaccaro, Andrea Serravezza e Matteo Monari - Co-Founders di BizUp dichiarano: “Questo riconoscimento è la “ciliiegina” finale sull'incredibile percorso di crescita di BizUp. È la storia di successo di un'azienda che ha investito sin dal principio in competenze e tool tecnologici che supportassero gli obiettivi di business dei nostri clienti, garantendo misurabilità, scalabilità e miglioramento delle performance. Grazie alla tecnologia, che consideriamo sempre un mezzo e mai un fine, siamo stati in grado di moltiplicare ricavi e soddisfazione dei clienti. E' per noi un grande motivo di orgoglio essere tra le prime 8 aziende in Italia e tra le prime 500 in Europa in termini di rapidità di crescita.”

Deloitte è la più grande realtà nei servizi professionali alle imprese in Italia, dove è presente dal 1923. Vanta radici antiche, coniugando tradizione di qualità con metodologie e tecnologie innovative. I servizi di audit, tax, consulting e financial advisory sono offerti da diverse società specializzate in singole aree professionali e tra loro separate e indipendenti, ma tutte facenti parte del network Deloitte. Le stesse oggi contano oltre 3.600 professionisti, i quali assistono i clienti nel raggiungimento di livelli d'eccellenza grazie alla fiducia nell'alta qualità del servizio, all'offerta multidisciplinare e alla presenza capillare sul territorio nazionale. Grazie ad un network di società presenti in 150 Paesi, Deloitte porta i propri clienti al successo grazie al suo know how di alta qualità e ad una profonda conoscenza dei singoli mercati in cui è presente. Obiettivo dei circa 200.000 professionisti di Deloitte è quello di mirare all'eccellenza dei servizi forniti.

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata, e le member firm aderenti al suo network, ciascuna delle quali è un'entità giuridicamente separata e indipendente dalle altre. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

Member of Deloitte Touche Tohmatsu Limited