

Grandi sfide e grandi opportunità

Premessa

Il fenomeno dei **Big Data** è alimentato da 4 trend convergenti:



DIFFUSIONE CAPILLARE
DEI DEVICE MOBILI



PERVASIVITÀ DEI SOCIAL
NETWORK



ADOZIONE CRESCENTE
DEL CLOUD COMPUTING



TECNOLOGIE DI GESTIONE DATI
SEMPRE PIÙ POTENTI E MENO
COSTOSE



I Big Data possono essere sintetizzati in tre macro categorie:

- LE **TRANSAZIONI** ORIGINATE DALL'UTILIZZO DI MOLTEPLICI DISPOSITIVI DA PARTE DI TUTTI GLI ATTORI DELL'ECOSISTEMA (CARTE DI CREDITO, SMARTPHONE, TABLET, TELEFONI, CARTE FEDELTA', SISTEMI DI METERING, SISTEMI DI AUTENTICAZIONE, ECC.)
- LE **INTERAZIONI E I MESSAGGI** CHE SI SVILUPPANO ATTRAVERSO LE RETI SOCIALI E IL WEB 2.0
- LE **RILEVAZIONI** SVOLTE DA TRASMETTITORI, SENSORI E MISURATORI DIGITALI PRESENTI NELLE INFRASTRUTTURE DI SERVIZIO E NEGLI OGGETTI CHE UTILIZZIAMO QUOTIDIANAMENTE

Condizione indispensabile per **sfruttare il potenziale informativo dei Big Data** sono i sistemi di **Big Data Analytics** che consentono di "esplorare" i dati e ricavarne conoscenza per il business, attraverso logiche di estrazione flessibili, metodologie e modelli di analisi predittiva e di ottimizzazione.

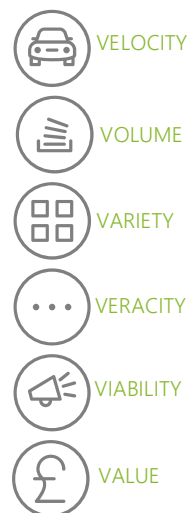
Perché Deloitte

Per affrontare la sfida dei Big Data le aziende devono dotarsi di piattaforme di data management che permettano di integrare dati di ogni forma e dimensione, superando i limiti elaborativi dei data warehouse tradizionali nonché di strumenti e competenze di analisi per la generazione di conoscenza a supporto dei processi decisionali. Oggi la maggioranza delle aziende è consapevole dell'importanza dei Big Data, ma non ha ancora definito una strategia volta a sfruttarne il valore. Deloitte Analytics ha un'offerta completa per la realizzazione di sistemi di Big Data Analytics, al fine di cogliere le opportunità che i nuovi dati, le nuove tecnologie e le nuove capacità analitiche sono in grado di generare.

La nostra offerta

Avvalendosi di profonde conoscenze dei processi di business cross industry, competenze analitiche avanzate e partnership con i principali vendor tecnologici, Deloitte Analytics aiuta le aziende nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni e modelli di governance di big data analytics, definendo le roadmap implementative che assicurino la mitigazione dei rischi associati.

Il valore aggiunto di Deloitte è la capacità di concentrarsi sui fattori che caratterizzano i Big Data (Velocity, Volume, Variety), ma con il focus su Veracity (attendibilità del dato) e su Viability (pertinenza del dato rispetto al business), per consentire alle aziende di trarre tangibile beneficio dall'enorme mole di dati senza le distrazioni indotte dal 'rumore' dei dati non pertinenti. Le 5V di Deloitte permettono alle aziende di evolvere in una Data-Driven Enterprise, in cui la strategia aziendale e i processi decisionali sono consapevolmente supportati da una base informativa solida, vasta e concreta.



Benefici

La Big Data Analytics practice di Deloitte porta alle aziende benefici concreti:

- Micro segmentazione del target delle campagne di vendita, retention e marketing
- Riduzione del tasso di abbandono della clientela
- Abbattimento dei costi per entry point del singolo cliente
- Miglioramento della prospettiva multicanale del Cliente
- Ottimizzazione dell'assortimento di prodotti e servizi per la clientela
- Aumento della produttività del Call Center
- Manutenzione preventiva ottimizzata degli asset aziendali
- Efficientamento del ciclo produttivo, degli approvvigionamenti e della distribuzione
- Prevenzione evoluta e monitoraggio accurato dei comportamenti fraudolenti

