



L'industry dei servizi di pagamento sta attraversando una fase di rapida trasformazione, trainata prevalentemente dalla disponibilità di nuovi servizi. Tale settore ha assistito negli ultimi anni ad una forte crescita di nuove soluzioni digitali che hanno ampliato l'offerta e la qualità dei servizi a disposizione della clientela finale.

Deloitte, in collaborazione con Oracle, ha organizzato per il 6 giugno un evento presso la propria sede di Milano di Via Tortona 25 dedicato agli hot topics che stanno segnando la trasformazione del settore.

L'evento, denominato "payment2020" affronterà temi quali PSD2, Instant Payments ed in generale come i grandi player dovranno riposizionarsi per affrontare le sfide future, ed in particolare:

- l'evoluzione del quadro regolamentare europeo, La prossima entrata in vigore della direttiva PSD2 introdurrà di fatto il paradigma dell'Open Banking, aprendo l'accesso ai conti ai cosiddetti Third Party Provider. **La terza parte potrà effettuare disposizioni di pagamento senza la necessità di collegarsi ai tradizionali canali delle Banca in modalità diretta o potrà acquisire informazioni su saldi e movimenti detenuti dal cliente presso i diversi Istituti.** «In particolare prevediamo l'ingresso di nuovi soggetti non bancari in questo settore, che potranno offrire nuovi servizi di pagamento disintermediando di fatto la Banca tradizionale nella gestione della relazione con il cliente e lasciando alla stessa l'onere ed i costi derivanti delle attività transazionali di back end – spiega David Mogini, Partner di Deloitte. La Direttiva amplia la sfera competitiva di mercato e favorisce i consumatori finali nella scelta di nuovi servizi sempre più innovativi ed a basso costo»
- nuovi bisogni e nuove necessità dei clienti e dei merchant, che **richiedono servizi personalizzati, facili ed istantanei**, ed in grado di integrare i diversi metodi di pagamenti all'interno di una sola soluzione
- l'evoluzione delle tecnologie, che potrebbe ridisegnare l'intera catena del valore di questo settore, favorita dalla digitalizzazione e dalla diffusione delle soluzioni mobile

Nel quadro emergente risulta sempre più determinante l'utilizzo e la valorizzazione dei dati associati ai pagamenti, grazie ai quali poter identificare comportamenti dei consumatori ed effettuare cross-selling di prodotti bancari. "L'utilizzo degli analytics per analizzare le abitudini di spesa dei consumatori è la sfida determinante dei prossimi anni – commenta Mogini – e dalla definizione di modelli predittivi nascono opportunità di costruire campagne realtime mirate sul singolo individuo".

Il target cui i nuovi servizi di pagamento guardano è in particolare quello dei Millennials ed, in prospettiva futura, della iGeneration, giovani sempre connessi e abituati ad assorbire in fretta le novità tecnologiche. "L'ingresso nel mercato degli OTT favorirà ulteriormente la percezione di soggetti di natura Tech come veri provider di servizi bancari, in particolare nelle generazioni più giovani, facendo venir meno il tradizionale ruolo che la Banca ha rivestito".

Secondo Deloitte le evoluzioni ed i nuovi trend previsti, si prevede possano avere un impatto negativo sul giro d'affari delle banche derivanti da servizi di pagamento sino al 30% delle revenues correnti.

Un'ulteriore sfida che il settore bancario dovrà affrontare sono i cosiddetti Instant Payments, che consentiranno un accredito al beneficiario quasi in real time. Il via è atteso già a breve: nel 2018.

Quali sono le dimensioni di questo nuovo fenomeno? Deloitte ha di recente realizzato una proiezione sugli Instant Payment che indicano un volume di 275-300 milioni di pagamenti veloci



in Italia nei primi cinque anni dall'introduzione di questa novità. Si arriverà fino a 500 milioni nei primi sette anni. «Si tratta tuttavia di una stima piuttosto prudente, altri studi disegnano una variazione ancora più veloce» dice l'esperto. Molto dipenderà dalla velocità con cui questi nuovi sistemi verranno adottati nella vita di tutti i giorni e dall'interoperabilità tra le soluzioni a disposizione.

Nel corso dell'evento intervengono David Mogini, Partner Deloitte Consulting, per un'introduzione sui trend evolutivi di industry; Fabrizio Palmisani, Direttore Mercati e Sistemi di Pagamento di Banca d'Italia, per la trattazione dei temi legati all'iniziativa di Instant Payments TIPS, Erika Peterson di Android Pay (Google), che terrà un intervento sulle strategie di ingresso degli OTT nel mercato, Stefano Favale, Head of Global Transaction Banking di Intesa Sanpaolo, con un intervento sul ruolo delle Banche in relazione ai soggetti introdotti dalla PSD2, Paolo Battiston, Division President di Mastercard, che parlerà degli impatti della PSD2 sul mondo delle carte e Marco Siracusano, Direttore BancoPosta, che tratterà il tema della definizione della strategia di prodotto per un banca retail.