

---

Michela Migliora  
Ufficio Stampa Deloitte  
Tel: +39 02 83326028  
Email: [mimigliora@deloitte.it](mailto:mimigliora@deloitte.it)

Nicola Comelli  
Barabino & Partners  
Tel: +39 02 72023535  
Mob: +39 392 1755488  
Email: [n.comelli@barabino.it](mailto:n.comelli@barabino.it)

Rossana Garavaglia  
Barabino & Partners  
Tel: +39 02 72023535  
Mob: +39 333 6309139  
Email: [r.garavaglia@barabino.it](mailto:r.garavaglia@barabino.it)

---

## Un nuovo modello per una nuova era: Deloitte Digital da oggi al fianco delle aziende anche per comunicazione e advertising

**Milano, XX marzo 2018** - Deloitte Digital, la Creative Digital Consultancy di Deloitte, cresce e allarga la sua operatività ai servizi di Marketing Planning, Creatività, Branding e Advertising, nonché di ideazione e gestione di campagne di comunicazione multicanale.

**Andrea Laurenza, Deloitte Digital Leader**, afferma: "Il mondo digitale spinge i nostri clienti a competere sempre più sul terreno dell'esperienza. Oggi noi ci poniamo all'intersezione tra creatività e gestione e analisi dei dati con un modello di data-driven creativity abilitato dalla tecnologia che ci consente di massimizzare gli impatti delle attività di comunicazione lungo tutto il customer journey. Ciò si aggiunge ai servizi di digital strategy, experience design e trasformazione tecnologica che sono al centro della nostra offerta."

Le competenze di Deloitte Digital in Italia si rafforzano grazie all'ingresso di **Alessandro Gaudio** con il ruolo di Lead Advertising & Comunicazione, mentre **Emanuele Viora** e **Andrea Jaccarino** sono i nuovi Executive Creative Director alla guida di un reparto creativo in costante crescita. Deloitte Digital, che in Italia oggi conta uno staff di oltre 400 persone, si propone così come interlocutore unico in grado di accompagnare i clienti nella loro digital transformation con competenze che spaziano dal customer engagement all'analisi dei dati, dall'information technology al digital marketing, dal service design alla definizione della strategia di comunicazione, dall'esecuzione alla gestione su tutti i canali.

"Abbiamo scelto Alessandro perché nella sua carriera ha avuto l'opportunità di conoscere sia il mondo della consulenza che quello delle agenzie pubblicitarie, con una forte conoscenza del digital. Crediamo sia la persona giusta per coordinare la nuova offerta che siamo già riusciti ad innestare perfettamente all'interno di Deloitte Digital Italia" dichiara **Gianluca Loparco**, Partner Deloitte Digital, aggiungendo che "Data-driven creativity, enabled by technology è la nostra formula per definire una comunicazione capace di creare valore. Emanuele e Andrea sono i talenti perfetti per applicare questo metodo, avendo dimostrato in passato di riuscire a creare

eccellenze creative senza mai perdere di vista le necessità dei clienti”.

Emanuele e Andrea hanno già lavorato insieme dal 2006 al 2011 in Leo Burnett come Client Creative Director accumulando esperienza su gran parte dei clienti dell’agenzia. Si sono poi spostati insieme in DLVBBDO con il ruolo di Digital Creative Director contribuendo alla digital transformation dell’agenzia. La coppia creativa si ricongiunge dopo gli ultimi due anni in cui Emanuele è stato Associate Creative Director di Publicis Italia. Emanuele e Andrea hanno vinto più di 50 award in ambito nazionale e internazionale, tra cui Cannes Lions, Eurobest, ADCI, Epica.

Deloitte Digital Italia è la creative digital consultancy pensata per unire consumer experience, comunicazione e tecnologia. Un modello nato per offrire ai leader delle aziende una soluzione unica per le loro necessità, in cui un solo team può mettere a disposizione tutte le conoscenze utili a progettare e gestire il journey del consumatore. Inoltre è parte di Deloitte Italia, società presente sul territorio italiano con oltre 4900 persone e che fornisce servizi di audit, tax, consulting e financial advisory ad aziende pubbliche e private in tutti i settori di mercato. Grazie ad un network di società presenti in oltre 150 Paesi e territori, Deloitte porta ai propri clienti capacità di livello mondiale e servizi di alta qualità, fornendo le conoscenze necessarie ad affrontare le più complesse sfide di business. Obiettivo degli oltre 244.400 professionisti di Deloitte nel mondo è quello di mirare all’eccellenza dei servizi professionali forniti.

Più informazioni su [www.deloitte.it](http://www.deloitte.it)