

La spesa mondiale in IoT



765 Mld \$
2018

3,7 Mld €
2017

Pari al PIL di Lombardia, Toscana e Lazio

La smart home in Italia



250 Mln €
2017

Pari al **7%** della spesa totale in IoT

Gli Italiani possiedono:

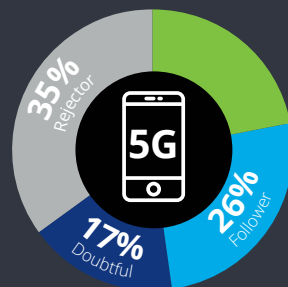
73%
Un dispositivo smart

47%
Una smart TV

20%
Una telecamera intelligente

9%
Un hub che connette i dispositivi in casa

L'atteggiamento verso il 5G in Italia



22% Early adopters

In particolare **giovani, lavoratori** e possessori di **smartphone** di fascia elevata

Velocità elevata
Pari a banda larga

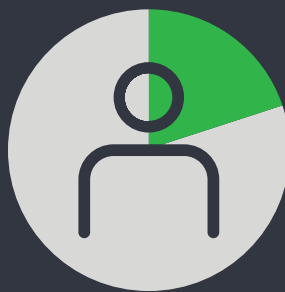
Capacità potenziata
100 volte in più rispetto a 4G

Le applicazioni dell'IoT



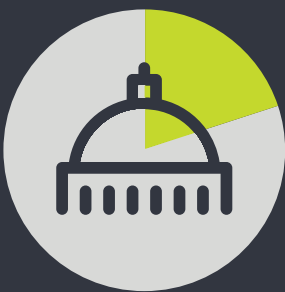
Imprese
55-60%
della spesa globale IoT

- Smart metering
- Smart car
- Smart building
- Smart logistics



Consumatore
20-25%
della spesa globale IoT

- Smart car
- Smart home



Settore pubblico
20-25%
della spesa globale IoT

- Smart city
- Smart building

Estratto dal numero 2 di MinD:



"IoT e nuove tecnologie: il futuro è già oggi!"