

News Release

2014年6月10日

連絡先

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社

マーケティング & コミュニケーション

Tel: 03-5220-8600

Email: DTC_PR@tohmatsumsu.co.jp

～Deloitte Digital が MarketMix の展開を日本で開始～
インダストリー特有のビジネスニーズに対応した
デジタル・エクスペリエンス・プラットフォーム
MarketMix を Adobe Marketing Cloud 上で開発導入



デロイト トーマツ コンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長:近藤聡)は Deloitte Digital¹事業の下、米国に続いてデジタル・エクスペリエンス・プラットフォーム MarketMix の提供を2014年6月より開始します。MarketMix はオンライン/オフラインを問わずあらゆるタッチポイントで消費者の期待を越えるブランド体験を実現するためのソリューションとして、Deloitte のインダストリー経験、ビジネスに関する洞察、オペレーションに対する知見を組み込み、Adobe Marketing Cloud をベースに開発されたものです。MarketMix の最大の特徴は、インダストリーごとに異なるビジネスニーズに対応したガバナンスモデルとプロセスモデルが装備されていることです。戦略、クリエイティブ、テクノロジー、アナリティクス、オペレーションが統合されたこのプラットフォームを活用することにより、企業のマーケティングサイクルのスピードと柔軟性は飛躍的に高まり、潜在的なカスタマーをロイヤルカスタマーへと変えることを可能にします。

MarketMix は企業のマーケティング部門がテクノロジーを意識することなくマーケティング活動そのものに集中できるよう、業界をリードする Adobe Marketing Cloud の機能の最大活用を支援します。そのために、流通小売、消費財、ライフサイエンス、電機・ハイテク、自動車、金融、メディアのそれぞれのインダストリーのビジネスニーズに対応したエクスペリエンス・マネジメント、e コマース、ソーシャルマーケティング、パーソナライゼーション、キャンペーン・マネジメント、アナリティクスの機能が統合されています。また今後、マーケティング・オートメーション機能の強化やバックオフィス機能の統合を始め、更に多くのインダストリーに向けた機能追加を計画しています。

MarketMix を展開する Deloitte Digital は、“Left brain meets Right”を標語に、産業別の戦略コンサルティング、コミュニケーション設計やデザインを担当するクリエイティブ、Web やモバイル技術を中心とした IT コンサルティングに特化した事業を展開しています。B2B、B2C、B2E のそれぞれの領域でクライアント企業の課題解決のため、MarketMix の導入・活用を最大化するコンサルティングを提供します。

なお Deloitte Digital は、現在、日米英豪加南アを始め 10 か国の Deloitte で展開されているサービスブランドで、150 を超える国と地域に点在する約 200,000 人の Deloitte のプロフェッショナルと連携して企業のデジタル事業を支援しています。

Deloitte Digital は、来る 2014 年 6 月 12 日(木)に開催される日本最大級のデジタルマーケティングのイベント「Adobe Digital Marketing Symposium」において、唯一の Platinum Sponsor として「デジタルをビジネス成果に繋げる実践型ソリューション」と題し、MarketMix を含む新たなデジタルマーケティングの考え方を紹介するセッションを行います。

MarketMix の機能と効果は以下の通りです。

■MarketMix に含まれる機能

- インダストリーに特化したプロセスとソリューション・ブループリント
- Adobe Marketing Cloud ソリューションとの高度な統合 (Adobe Analytics、Adobe Campaign、Adobe Experience Manager、Adobe Media Manager、Adobe Social、Adobe Target、Adobe Digital Publishing Suite を含む)
- インダストリー特有の e コマース、CRM ソリューション、ユーザーマネジメント、その他テクノロジーとの運動性
- 他社 e コマース製品や CRM ソリューションとの標準連携機能
- 再利用とカスタマイズが可能なアセットとコンポーネント
- アジャイルに対応した開発ツールとプロセス
- クラウド型、オンプレミス型に対応した運用管理モデル

■MarketMix 活用による効果

- マーケティングサイクルのスピードと柔軟性向上
- キャンペーンのリードタイム短縮
- 実行とガバナンスの連動
- Segment of One (個のレベルでのセグメンテーション) を重視したカスタマー・エクスペリエンス
- 計画的なグローバル展開

■Deloitte x アドビ

Deloitte とアドビは、グローバルで 2002 年より戦略的なアライアンス関係にあり、強力なパートナーシップのもと、世界中のクライアントを支えてきました。両社は、マーケティングサイクルの全ての局面と幅広いタッチポイントにおいて、売上と顧客ロイヤルティの飛躍的な向上を実現する、ダイナミックなデジタルソリューションを提供しています。Adobe Marketing Cloud の実証されたケイパビリティと革新的なテクノロジーに Deloitte の幅広いインダストリー知見、デジタルデザインテクノロジー導入における業界屈指の経験を組み合わせることで、クライアントのマーケティング変革をサポートします。

¹ ■Deloitte Digital について



Deloitte Digital は企業によるモバイルデバイスやクラウドサービスの戦略的活用に対して、戦略立案からクリエイティブワークまでを一貫して支援する、従来のコンサルティングサービスとは一線を画す全く新しいタイプのデジタルコンサルティング組織です。デロイトがこれまでも得意としているビジネス、テクノロジー、オペレーションといった論理的なコンサルティング領域に、デジタル特有のクリエイティブな発想や表現力を結合し、クリエイティブデザインやユーザー・エクスペリエンスを適用し、クライアントのビジネスゴールの達成をクロスボーダーで強力に支援しています。Deloitte Digital は 10 カ国 16 拠点到スタジオ(制作拠点)を有し、グローバル大手企業をサポートするスケールと、幅広い経験を兼ね備えています。また、Deloitte が展開するコンサルティング、税務、監査、ファイナンシャル・アドバイザーサービスとの協業によって、150 を超える国と地域に点在する約 200,000 人のプロフェッショナルの知見の活用が可能です。詳細は Web サイト (www.deloittedigital.jp/) をご覧ください。

【デロイト トーマツ コンサルティング株式会社の概要】

所在地: 東京都千代田区丸の内 3-3-1

代表者: 代表取締役社長 近藤 聡(こんどう あきら)

資本金: 2 億円

事業内容: 経営コンサルティング

従業員数: 1,674 名(5 月 1 日時点)

トーマツ グループについて:

トーマツグループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそれらの関係会社(有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング株式会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー株式会社および税理士法人トーマツを含む)の総称です。トーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各社がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約 40 都市に約 7,600 名の専門家(公認会計士、税理士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はトーマツグループ Web サイト(www.tohatsu.com)をご覧ください。

デロイト トーマツ コンサルティングについて:

デロイト トーマツ コンサルティング(DTC)は国際的なビジネスプロフェッショナルのネットワークである Deloitte(デロイト)のメンバーで、有限責任監査法人トーマツのグループ会社です。DTC はデロイトの一員として日本におけるコンサルティングサービスを担い、デロイトおよびトーマツグループで有する監査・税務・コンサルティング・ファイナンシャル アドバイザーの総合力と国際力を活かし、日本国内のみならず海外においても、企業経営におけるあらゆる組織・機能に対応したサービスとあらゆる業界に対応したサービスで、戦略立案からその導入・実現に至るまでを一貫して支援する、マネジメントコンサルティングファームです。1,800 名規模のコンサルタントが、国内では東京・名古屋・大阪・福岡を拠点に活動し、海外ではデロイトの各国現地事務所と連携して、世界中のリージョン、エリアに最適なサービスを提供できる体制を有しています。

デロイトについて:

Deloitte(デロイト)は、監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザーサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界 150 を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約 200,000 名を超える人材は、“standard of excellence”となることを目指しています。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.tohatsu.com/deloitte/ をご覧ください。