

2014年10月8日

News Release

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社

SAP ジャパン株式会社

デロイト トーマツ コンサルティングと SAP ジャパン、利益創出に直接貢献する戦略的プライシングマネジメントの支援サービスを日本で提供開始

デロイト トーマツ コンサルティング株式会社(以下、DTC、本社:東京都千代田区 代表取締役社長:近藤 聡)と SAP ジャパン株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:福田 謙、以下 SAP ジャパン)は利益創出に直接貢献する戦略的プライシングマネジメント(Pricing & Profitability Management=PPM)のための支援サービスの提供を本格的に開始します。ソリューションには、「Vendavo」を採用し、デロイトの PPM における経営管理手法の知見と実績に SAP のビッグデータ分析ソリューションの技術を組み合わせ、日本市場に展開していきます。

「価格を1%改善すれば、利益は12%改善される」との調査結果^{※1}もあるほど、PPMは企業にとって効果が明確で重要度の高い管理手法とされています。しかしながら、取引データにおける顧客単位、製品単位での管理が必要なことにより、大量のデータ分析が生じるため継続的な PPM の実行は従来困難でした。

両社が取り組むこのサービスでは、SAP ジャパンが SAP[®] Price and Margin Management by Vendavo の日本での販売・サポートを行います。「Vendavo」はグローバルで既に200社以上の導入実績があります。SAP のインメモリープラットフォームの SAP HANA[®]を採用することにより、短時間で大量の取引データの分析を行い、スカッター分析^{※2}、ウォータフォール分析^{※3}など様々な手法でプライシングの改善を可能にします。また原材料等の外部要因変化による適正価格見直しのためのシミュレーションを短サイクルで行うことや取引ごとのプライシングをルールや可視化によって統制することができます。

一方、DTC は世界で250社以上の実績を持つデロイトの PPM フレームワーク^{※4}を日本に導入し、グローバルの PPM の専門家と知見を集めた CoE (Center of Excellence) チームと協業しながら、「Vendavo」の導入のみならず、価格戦略立案や価格決定のための基準やルール作り、価格統制のための組織改革、業務プロセス改革の支援をします。

以上

【本件に関する報道機関からのお問い合わせ先】

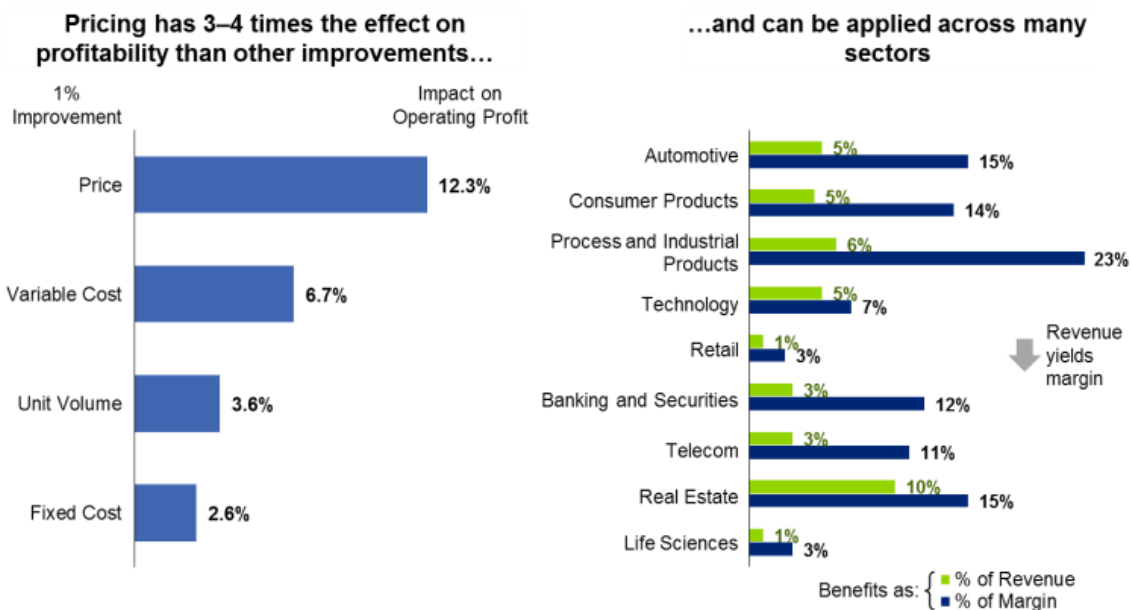
デロイト トーマツ コンサルティング株式会社

マーケティング & コミュニケーション

電話: 03-5220-8600

E-mail: DTC_PR@tohmatu.co.jp

※1 「価格を 1%改善すれば、利益は 12%改善される調査結果」

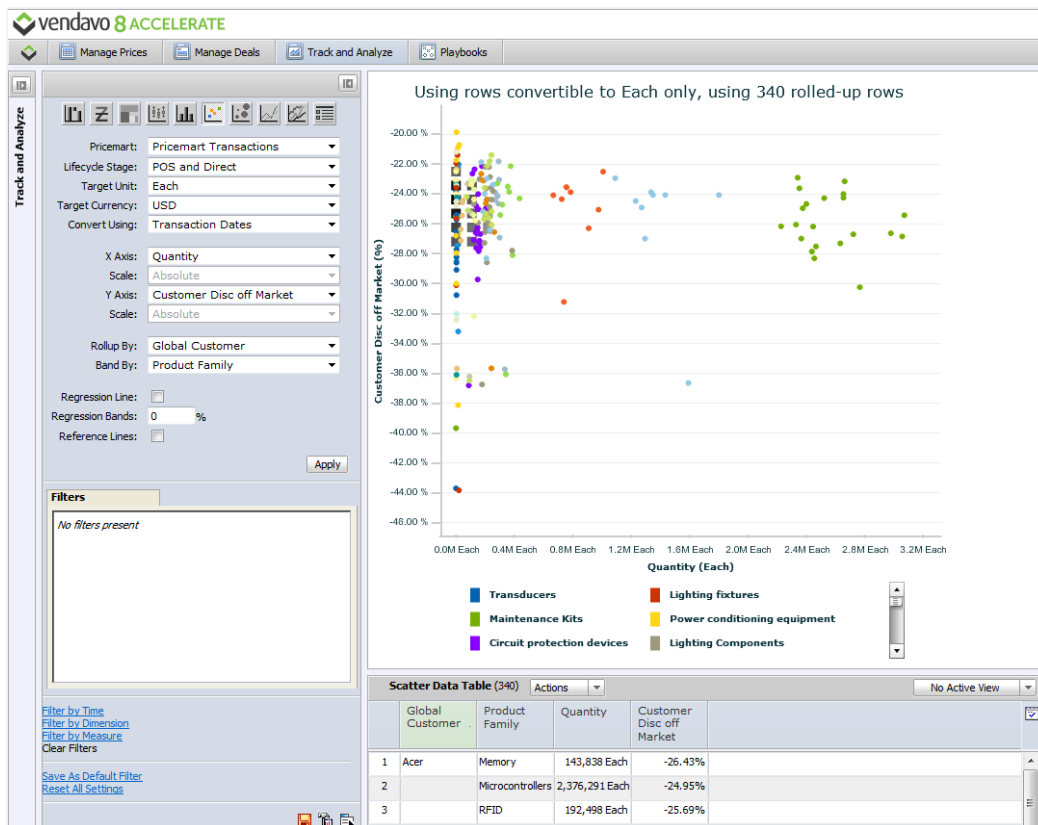


Source: Compustat, Deloitte Analysis
Note: Impact estimate is based on the average Fortune 1000 company

Source: Sizing the Prize: The Power of Pricing, Deloitte Research as published in the Journal of Professional Pricing 2012:2

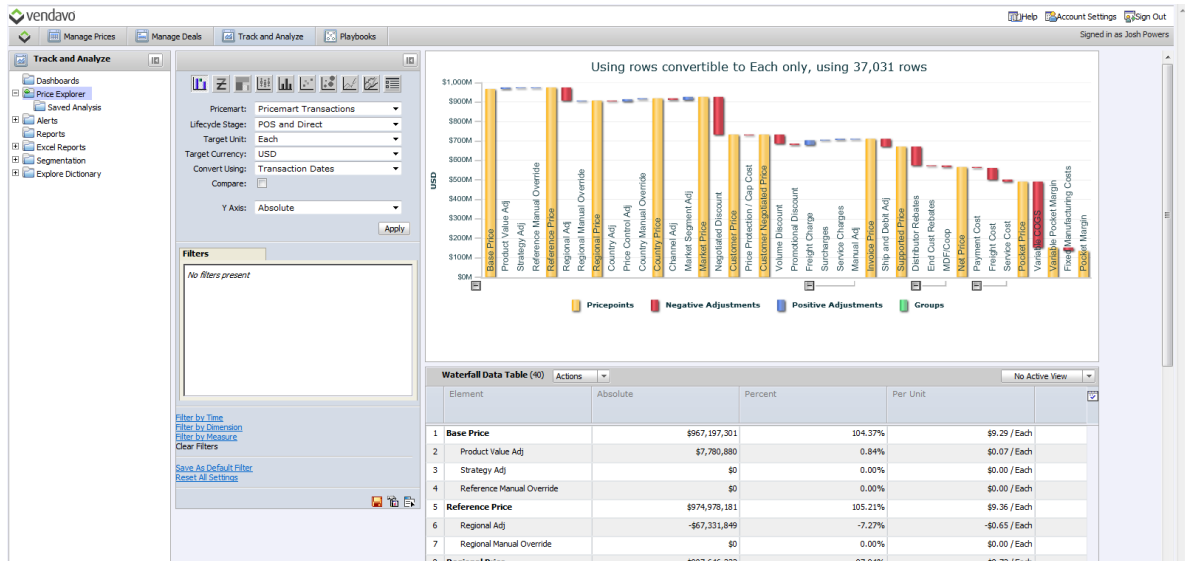
※2 価格分析の事例 スカッター分析

横軸がボリューム、縦軸が値引率を表しています。どの営業がいつどの取引においてその値引きを適用したのかを簡単に遡ることができるので、どの顧客／製品において価格改善の機会があるのかを容易に発見することができます。



※3 価格分析の事例 価格ウォータフォール分析

価格ウォータフォール分析は顧客との取引毎の収益性を把握する分析です。システム上では製品別、顧客別、トランザクション別等様々な切り口で容易に分析することができ、利益改善の機会を発見することができます。



※4 PPM フレームワーク

デロイトは最新のテクノロジーを使い価格分析・最適化を支援するだけでなく、競争力のある価格戦略決定やそれを業務や組織に定着化させるため包括的なフレームワークで PPM によるお客様の収益向上をサポートします。



【デロイト トーマツ コンサルティング】

デロイト トーマツ コンサルティング(DTC)は国際的なビジネスプロフェッショナルのネットワークである Deloitte (デロイト)のメンバーで、有限責任監査法人トーマツのグループ会社です。DTC はデロイトの一員として日本におけるコンサルティングサービスを担い、デロイトおよびトーマツグループで有する監査・税務・コンサルティング・ファイナンシャル アドバイザリーの総合力と国際力を活かし、日本国内のみならず海外においても、企業経営におけるあらゆる組織・機能に対応したサービスとあらゆる業界に対応したサービスで、戦略立案からその導入・実現に至るまでを一貫して支援する、マネジメントコンサルティングファームです。1,800 名規模のコンサルタントが、国内では東京・名古屋・大阪・福岡を拠点に活動し、海外ではデロイトの各国現地事務所と連携して、世界中のリージョン、エリアに最適なサービスを提供できる体制を有しています。

【SAP ジャパン】

SAP ジャパンは、エンタープライズ・アプリケーション・ソフトウェアにおけるマーケットリーダーとしてあらゆる業種におけるあらゆる規模の企業を支援している SAP SE の日本法人として、1992 年に設立されました。SAP は、企業が市場での優位性を保持するため、バックオフィスから役員会議室、倉庫から店頭、さらにデスクトップ環境からモバイル環境において、企業がより効率的に協業を行い、よりの確なビジネス判断を行うための様々なソリューションを提供します。企業が継続的な収益性の高い事業を実現することに貢献する SAP のアプリケーションやサービスは、世界各国 261,000 社以上の顧客企業に利用されています。国内でも日本企業の情報化の推進、国際競争力および企業価値の向上に貢献しています。(www.sap.com/japan)

トーマツ グループについて:

トーマツグループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそれらの関係会社(有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング株式会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザリー株式会社および税理士法人トーマツを含む)の総称です。トーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各社がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザリー等を提供しています。また、国内約 40 都市に約 7,600 名の専門家(公認会計士、税理士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はトーマツグループ Web サイト(www.tohmatsu.com)をご覧ください。

デロイトについて:

Deloitte(デロイト)は監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザリーサービスをさまざまな業種にわたる上場・非上場クライアントに提供しています。全世界 150 を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約 200,000 名を超える人材は、“standard of excellence”となることを目指しています。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.tohmatsu.com/deloitte/ をご覧ください。