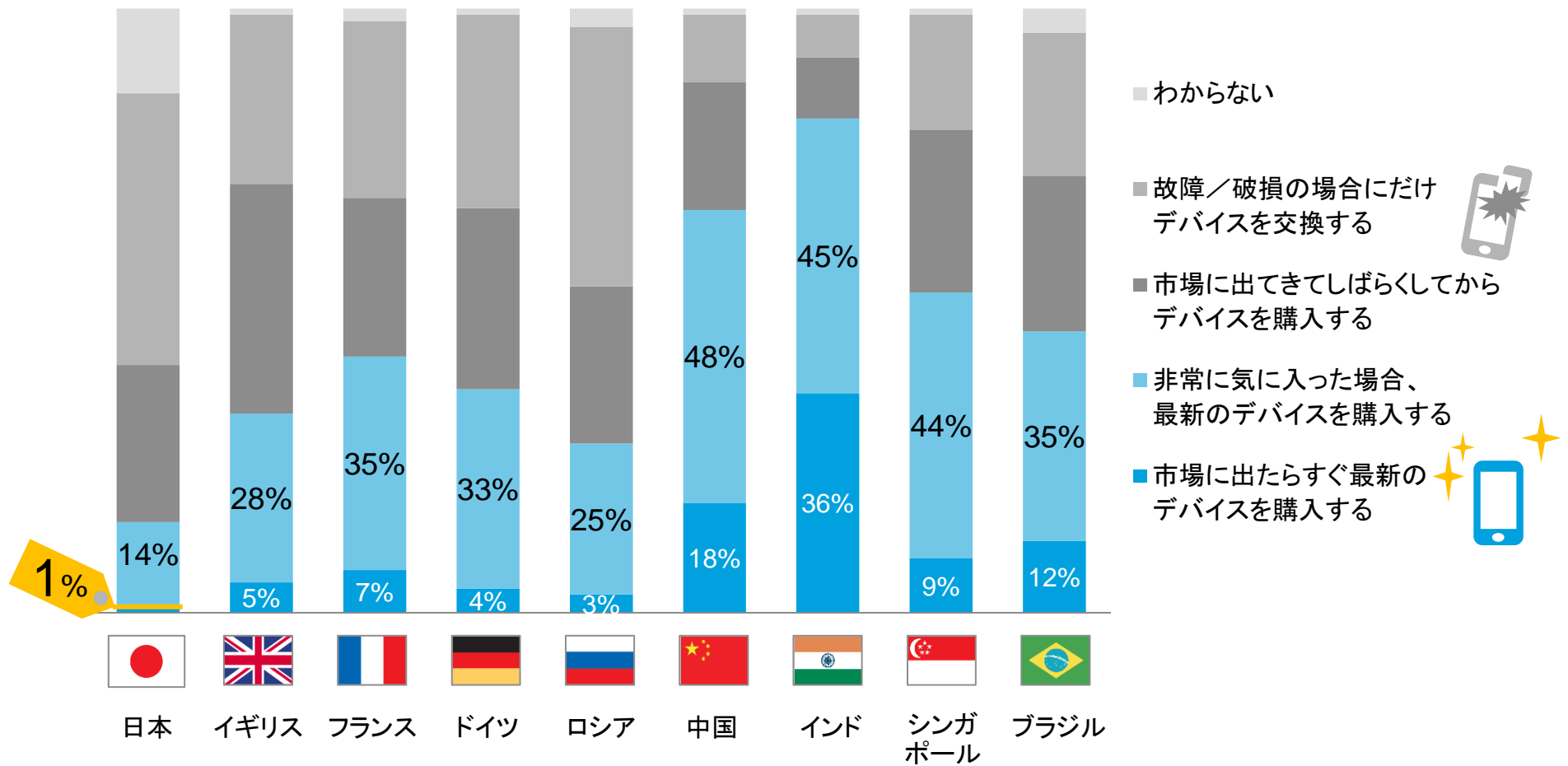


# 日本は他国と比較して新製品への反応感度が鈍い。他の先進国では「すぐ最新のデバイスを購入する」と回答した比率が3~9%だが、日本は僅か1%

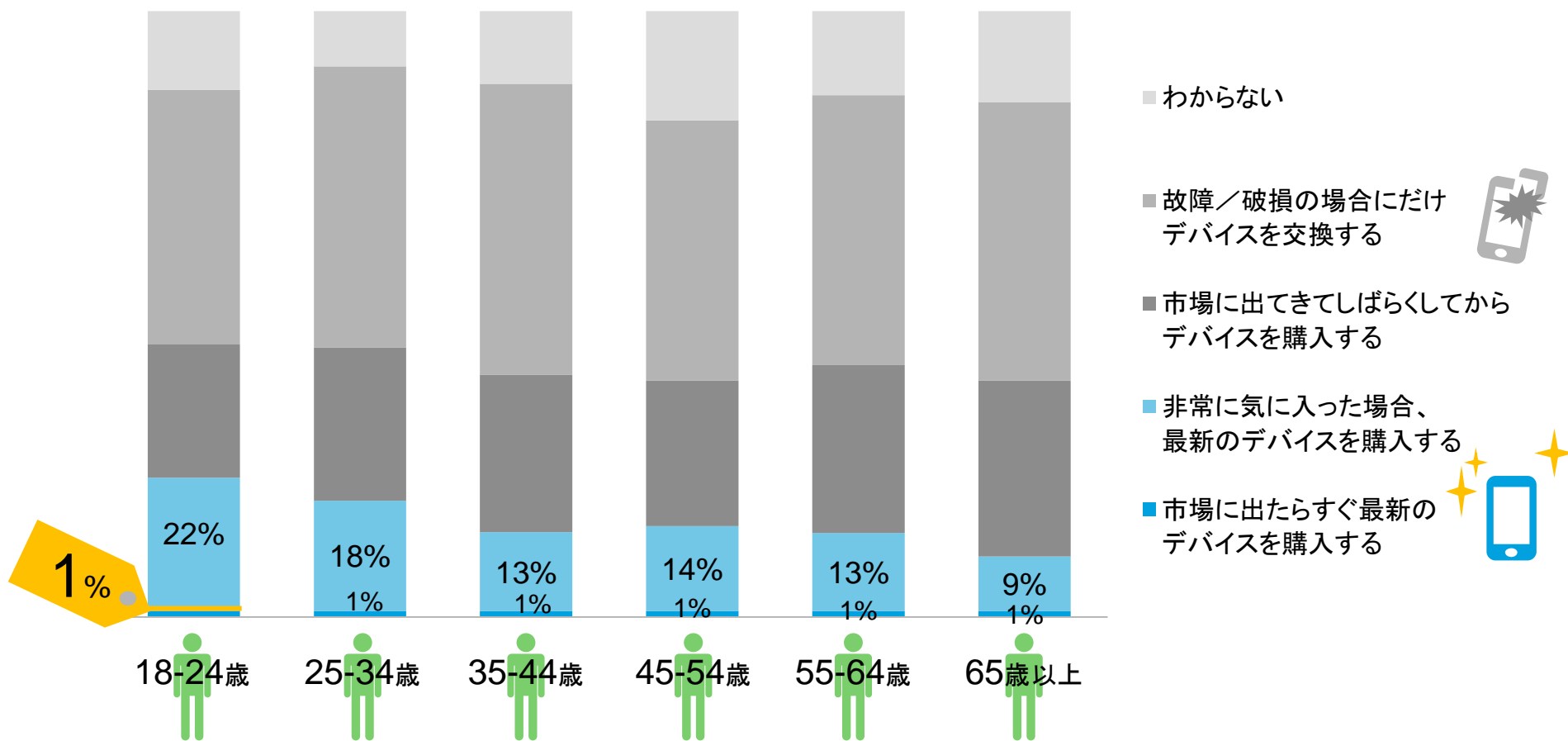
Q. 新しいデバイスに対する行動で最もあてはまるものは？



n: 日本=2,000、イギリス=4,000、フランス=2,000、ドイツ=2,000、ロシア=2,000、中国=2,000、インド=2,000、シンガポール=2,000、ブラジル=2,000  
 脚注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100にならない

# 日本においては、若年層であっても「すぐ最新のデバイスを購入する」と回答した比率が1%であり新製品への反応感度が鈍い傾向である

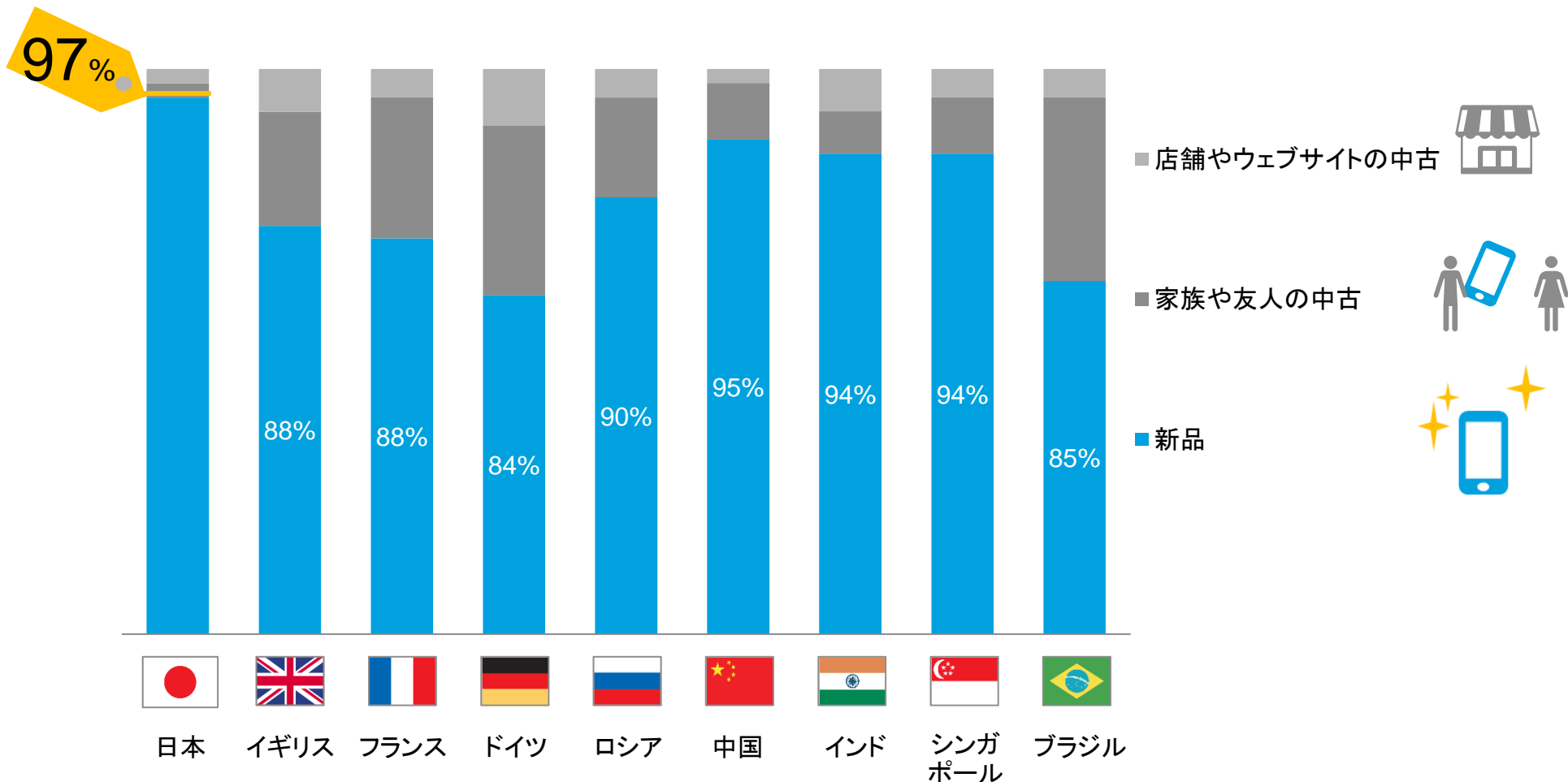
Q.新しいデバイスに対する行動で最もあてはまるものは？（日本）



n: 18-24歳=185、25-34歳=311、35-44歳=403、45-54歳=348、55-64歳=372、65歳以上=381  
 脚注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100にならない

# いずれの国でも新品での購入比率が高いものの、日本はその中でも97%と特に高い比率となっている

Q. 現在使用している携帯電話\*の購入もしくは入手は新品か中古か？



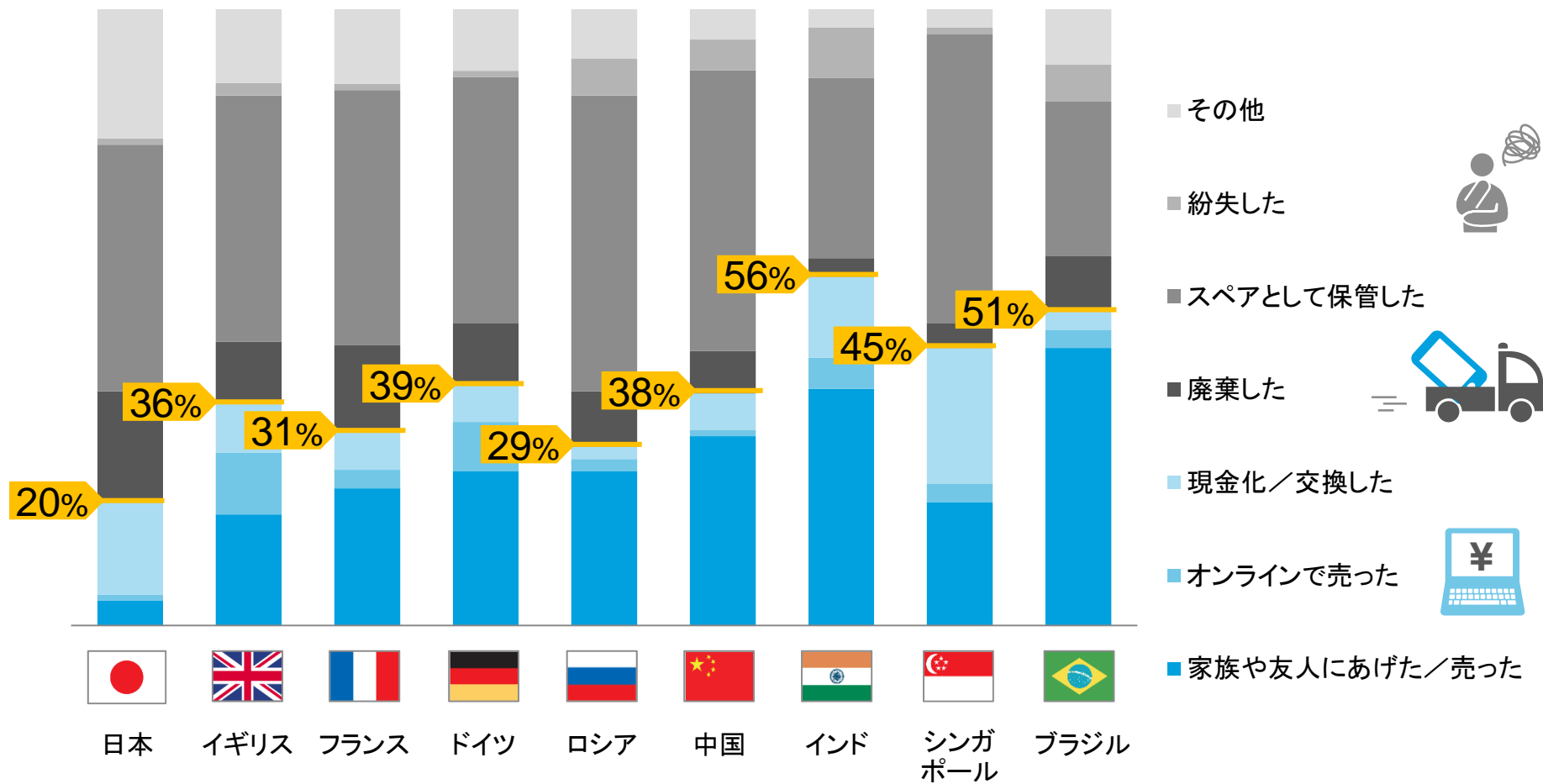
n: 日本=1,420、イギリス=3,682、フランス=1,829、ドイツ=1,821、ロシア=1,888、中国=1,775、インド=1,822、シンガポール=1,903、ブラジル=1,767

脚注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100にならない

\*: 携帯電話にはフィーチャーフォン、スマートフォンを含む

# 日本では他国と比較すると、中古市場につながる譲渡・販売の比率は、他国は3～5割程度に対して日本は2割程度と他国の半分程度となっている

Q. 前回の機種変更時、それまで使用していた携帯電話\*の処分方法は？



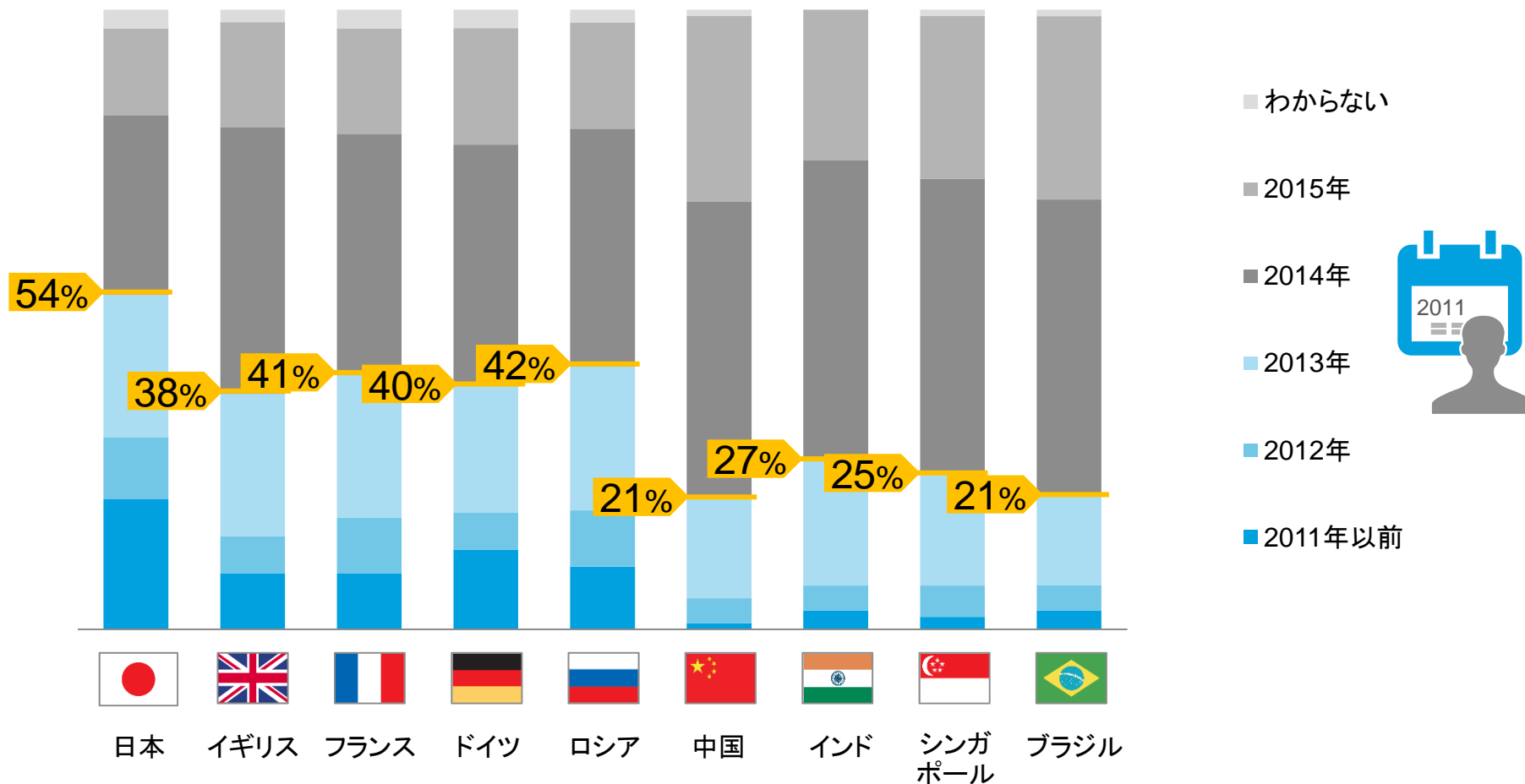
n: 日本=1,420、イギリス=3,682、フランス=1,829、ドイツ=1,821、ロシア=1,888、中国=1,775、インド=1,822、シンガポール=1,903、ブラジル=1,767

脚注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100にならない

\*: 携帯電話にはフィーチャーフォン、スマートフォンを含む

日本では、他国と比較して携帯電話を長期的に利用する傾向が見える。3年以上利用している消費者の比率は欧州各国では4割程度であるが、日本は54%と高い

Q. 現在使用している携帯電話\*を購入または入手した時期は？



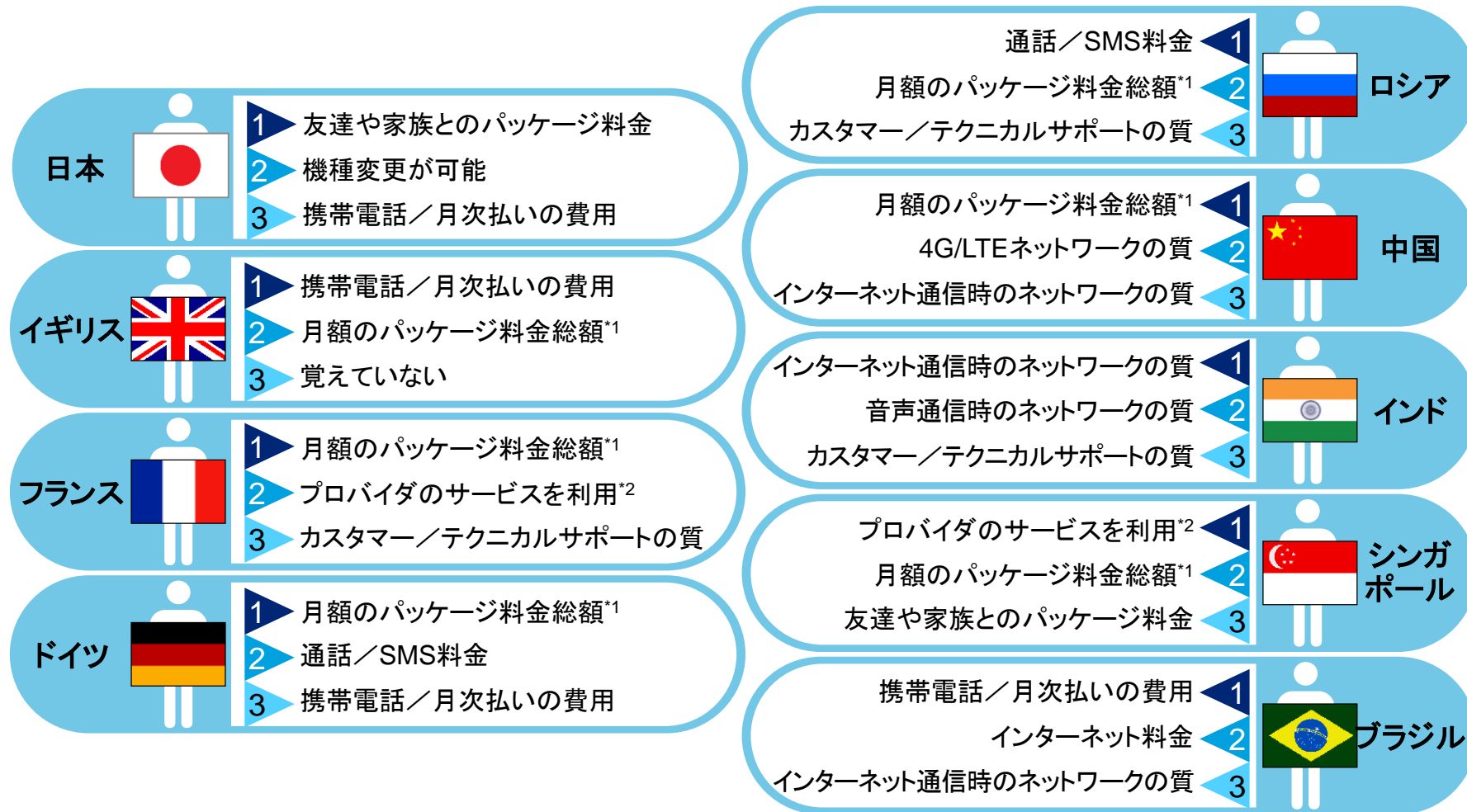
n: 日本=1,420、イギリス=3,682、フランス=1,829、ドイツ=1,821、ロシア=1,888、中国=1,775、インド=1,822、シンガポール=1,903、ブラジル=1,767

脚注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100にならない

\*: 携帯電話にはフィーチャーフォン、スマートフォンを含む

# 日本では携帯電話事業者選択において、家族などとのパッケージ料金があることや機種変更が可能であることの優先度が高い

Q. 現在契約している携帯電話事業者を選んだ理由は？ ※複数回答



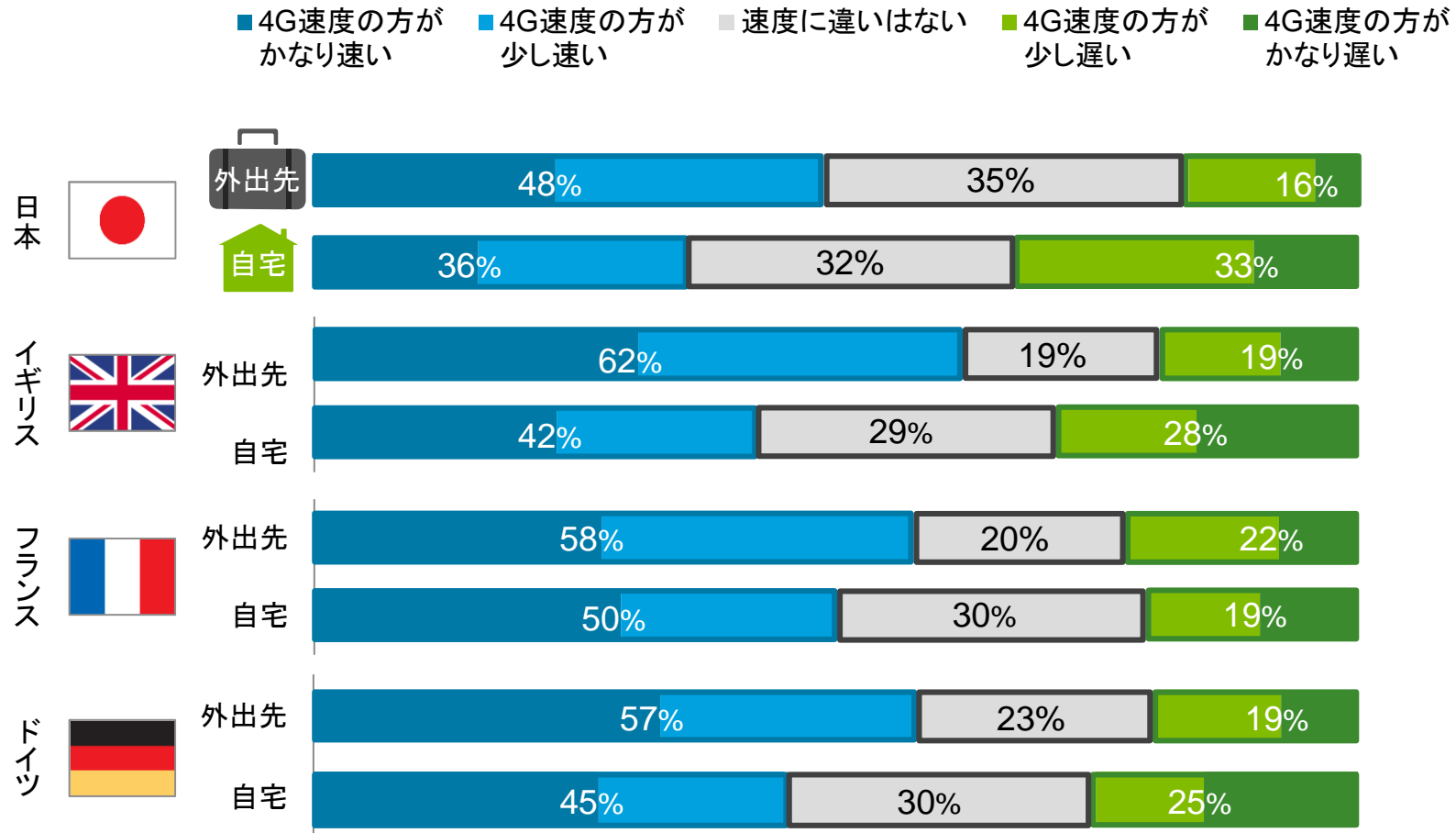
n: 日本=1,420、イギリス=3,682、フランス=1,829、ドイツ=1,821、ロシア=1,888、中国=1,775、インド=1,822、シンガポール=1,903、ブラジル=1,767

\*1: 例: 携帯電話、インターネット、通話、SMSを含む

\*2: 例: インターネット、テレビなど

# 日本では、外出先では4Gの方が(Wi-Fiより)速い／少し速いと認識されているが、自宅では通信速度への認識は同程度に三分される

## Q. 使用している携帯電話の4GとWi-Fiの通信速度を比較すると？



n: 日本・外出先=363／自宅=452、イギリス・外出先=700／自宅=652、フランス・外出先=344／自宅=363、ドイツ・外出先=271／自宅=271  
 脚注: 構成比は小数点以下第2位を四捨五入しているため、合計しても必ずしも100にならない