

News Release

日系企業のデジタルトランスフォーメーションを実現する Digital Strategy コンサルティングを提供開始

ブランド戦略と変革、オペレーション変革なども含めた包括的な戦略提案を日系企業に向け産業別に提供

デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社(東京都千代田区、代表執行役社長 近藤 聡 以下 DTC)は、日系企業のデジタルトランスフォーメーション(デジタル化時代の事業改革)を実現するためのサービスとして、経営戦略やデジタル化に対応するオペレーション改革等の支援のみならず、ブランド戦略立案から顧客接点におけるマーケティング設計までも含めた包括的なサービスとして Digital Strategy コンサルティングサービスの提供を開始します。

DTC が提供する Digital Strategy コンサルティングは、日系企業における経営戦略とデジタル戦略の融合、イノベーション事業の創出、デジタル組織の新設・強化、新規顧客獲得の成長戦略策定とデジタルコミュニケーション手法の最適化、商品やサービスのデジタル化対応、デジタル活用によるブランド力強化を実現するものです。サービスは DTC の Deloitte Digital (<http://www.deloittedigital.jp/>) が中心となり、以下の 8 つのサービスを包括的に提供します。

- ・Digital Strategy
- ・Digital Innovation & Service Design
- ・Digital Branding
- ・Big Data Analytics & Visualization
- ・Digital Marketing
- ・E-commerce Strategy & Operations
- ・Web Strategy & CMS
- ・Digital Creative & UX

新たな Digital Strategy コンサルティングの提供開始にあたり DTC 配下の Deloitte Digital は、以下 5 点の組織・体制の強化を行い、約 40 名の体制を構築しました。

1. Digital Strategy コンサルティング専任組織の設置
2. Big Data 関連 R&D 機能の新設
3. Digital Strategy 人材拡充(ブランド戦略、バーバルストラテジスト、デジタルアーキテクト、UX アーキテクト)
4. 自動車、ハイテク通信メディア、消費財業界部門別の専門チームの新設
5. 海外各国の Deloitte Digital や Monitor Deloitte との戦略・イノベーション領域の知見・人材の連携強化

これにより、日系企業の Digital Strategy 策定からデザイン、メッセージ戦略、ブランド管理などコミュニケーション領

域とオペレーションや税務など企業活動全般のデジタル化を包括的に支援できる体制となりました。

今回、Digital Strategy コンサルティングサービスの提供を開始する背景には、特に自動車、テクノロジー・通信メディア、消費財の各産業において、消費者をはじめとする様々な側面での急速なデジタル化が各産業の根幹を揺るがすほどのディスラプティブ(破壊的)な影響を与え始めている点があります。各産業、企業はこのデジタル化への対応が遅れると、長期的な競争優位が築けない状況に陥ります。DTC は今回のサービス提供を通じて部分に留まらない包括的な日本企業のデジタルトランスフォーメーションの加速を強力に支援します。

【Deloitte Digital について】

Deloitte Digital は世界中に 18 カ国に 17 の Creative Studio を展開し、約 6,000 名のスペシャリストが在籍しており、世界のデジタル専門家との知見・人材交流によりグローバル力を結集したデジタル戦略立案と展開を行います。

【Monitor Deloitte について】

競争戦略論・国際競争力研究で著名なハーバード大学のマイケル・ポーター教授らハーバード大学ビジネス・スクールの教授陣によって創設され、2013年にデロイト トウシュ トーマツの傘下に入る。グローバルにカスタマー & マーケティング戦略、デジタル戦略立案を展開しています。

【Deloitte Digital が提供してきたサービス事例】

- ・2018 年家電 2 兆円実現を支えるデジタルマーケティング戦略
 - ・グローバル E コマース戦略の策定支援
- 他、事例詳細はこちらからご覧ください: <http://www.deloittedigital.jp/our-work>

<サービス提供に関するお問い合わせ先>

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
Digital Strategy Consulting 担当 岩淵 匡敦(いわぶち まさのぶ)
Tel: 03-5220-8600

<報道関係からのお問い合わせ先>

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社
マーケティング & コミュニケーション 高橋 祐太
Tel: 03-5220-8600 Email: DTC_PR@tohmatu.co.jp

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそのグループ法人(有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、デロイト トーマツ 税理士法人および DT 弁護士法人を含む)の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約 40 都市に約 8,700 名の専門家(公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト(www.deloitte.com/jp)をご覧ください。

デロイト トーマツ コンサルティング(DTC)は国際的なビジネスプロフェッショナルのネットワークである Deloitte(デロイト)のメンバーで、日本ではデロイト トーマツ グループに属しています。DTC はデロイトの一員として日本のコンサルティングサービスを担い、デロイトおよびデロイト トーマツ グループで有する監査・税務・コンサルティング・ファイナンシャルアドバイザーの総合力と国際力を活かし、あらゆる組織・機能に対応したサービスとあらゆるセクターに対応したサービスで、提言と戦略立案から実行まで一貫して支援するファームです。2,000 名規模のコンサルタントが、デロイトの各国現地事務所と連携して、世界中のリージョン、エリアに最適なサービスを提供できる体制を有しています。

Deloitte(デロイト)は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界 150 を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約 225,000 名を超える人材は、“making an impact that matters”を自らの使命としています。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。