

News Release

定額制オンライン動画研修「Biz CAMPUS Online」を開始

—「地方拠点の社員にも本社と同じ体系の教育を」を叶える約 80 テーマの研修動画
—独自の撮り下ろし研修動画教材と受講計画から効果測定までの手厚いフォローが特長

トーマツ イノベーション株式会社(東京都千代田区、代表取締役社長 眞崎大輔)は、2016年4月より、法人向けの定額制オンライン動画研修サービス「Biz CAMPUS Online(ビズキャンパス オンライン)」の提供を開始します。

当社は2006年に業界初となる公開型定額制ビジネス研修の提供を開始し、2015年からは「Biz CAMPUS」として内容を充実させて今年で10周年を迎えました。東京・名古屋・大阪を主拠点としてこれまで累計9,200社以上に利用いただき、延べ受講者は160万人を数える業界トップクラスの研修サービスとなっています。

多くの企業にご利用いただいている一方で、全国各地に拠点・店舗・工場がある企業においては、様々な事情から全社員一律での教育研修体制の構築が困難であり、社員間での教育研修の不平等が生じていました。そこで、「Biz CAMPUS」で提供する研修から人気の約80テーマを動画教材用に撮り下ろし、好きな時間・場所で繰り返し学習可能なオンライン動画による研修サービスとして「Biz CAMPUS Online」の提供を開始します。この研修サービスにより「地方拠点の社員にも本社と同じ体系の教育を受けさせたい」、「店舗や工場に常駐しており外出が難しい社員にも同じ体系の教育を受けさせたい」といった企業課題の解決や、受講の時間や場所に縛られないため「育児休暇からの復職に向けた準備をしてもらいたい」といったニーズにも対応することができます。

本サービスは、累計9,200社以上の人材育成支援を行い年間4,000回以上の研修を実施する当社が持つ人材育成のノウハウが凝縮されており、人気の研修の「独自の撮り下ろし動画教材」と「充実のフォロー体制」という2つの大きな特長があります。

1. リアルの研修さながらの独自の撮り下ろし動画教材

講師による一方的な講義だけでなく、ワークショップの様子や実際のビジネスで想定されるシーンの再現動画、ディスカッション(研修内で行われる他者との意見交換)動画なども取り入れており、リアルの研修さながらの学び体験を提供します。

【図】研修動画イメージ(ディスカッション(中)とこれを受けての解説の様子(右))



2. 受講計画から効果測定までのフォロー体制

研修単体のコンテンツだけでなく、受講計画から確認テスト・受講報告・振り返りツールといった効果測定まで、人材育成の専門コンサルタントによるサポートや様々なツールをご用意しています。また、多くの人事担当者が悩みが

ちな教育研修制度の導入準備～運用までのコツやポイントも、ストリーミング配信の動画でご紹介しています。

【「Biz CAMPUS Online」サービス概要】 < <http://www.ti.tohmatsu.co.jp/service/bco/> >

サービス名称	Biz CAMPUS Online(ビズキャンパス オンライン)	
想定対象企業	地方に拠点を持つ企業、社外や店舗・工場などに常駐スタッフを抱える企業、既存の教育体系ではカバーしきれない分野がある企業、など	
提供テーマ	ビジネスベーシックスキルやマネジメントスキルを中心とした約 80 テーマを提供 新入社員から管理職、経営層までを対象とした幅広いテーマ 提供テーマは今後も随時追加予定であり、テーマ数はサービス提供開始時点	
受講方法	当社システムで予約後、ストリーミング配信される動画コンテンツを受講(1 コンテンツ 10～20 分で 1 テーマにつき 3～7 程度のコンテンツから構成されるため、1 テーマにつき合計 1～2 時間) 研修テキスト(PDF)をダウンロードして閲覧 ※契約期間中は何度でも受講可能	
推奨環境	OS	Windows 7 / 8 / 8.1
	ブラウザ	Internet Explorer 9 / 10 / 11 (いずれも日本語版) Safari 最新版、Firefox 最新版(日本語版)、Google Chrome 最新版
	Flash Player	Flash Player 17 以降
	PDF 閲覧ソフト	Adobe Acrobat Reader
提供開始日	2016 年 4 月 1 日	
利用料金	一社月額 35,000 円(税別)からの定額制(35,000 円(税別)/月は 99 名以下の場合)より ※本サービスは法人契約が必要。社員一人につき 1ID を発行、ID 数に応じた定額制での契約 ※利用料金とは別に入会金 150,000 円(税別、99 名以下の場合、Biz CAMPUS 会員を除く)～が必要	
問合せ先	トーマツ イノベーション株式会社 Biz CAMPUS Online 事務局 TEL:03-5222-5111	

トーマツ イノベーションについて

トーマツ イノベーションは中堅中小企業を中心に人材育成・人材戦略に特化したコンサルティング会社です。公開型定額制ビジネス研修「Biz CAMPUS」、モバイルラーニング・反転学習を取り入れた「モバイルナレッジ」、定額制のビジネスカ診断テスト「Biz SCORE」など、業界初^{※1}の人材育成サービスを開発・提供し続けています。「人材育成」という観点から様々なサービスを提供、「Biz CAMPUS」のクライアント数は累計 9,200 社以上で業界トップクラスの支援実績があります。

※1 東京商エリサーチほか調べ

<報道関係者からの問い合わせ先>

トーマツ イノベーション株式会社 マーケティンググループ 池内

Tel: 03-5222-5111 / 090-6658-5901 Email: ti-info@tohmatsu.co.jp

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそのグループ法人(有限責任監査法人 トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、デロイト トーマツ 税理士法人および DT 弁護士法人を含む)の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約 40 都市に約 8,700 名の専門家(公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト(www.deloitte.com/jp)をご覧ください。

Deloitte(デロイト)は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクマネジメント、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界 150 を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約 225,000 名を超える人材は、“making an impact that matters”を自らの使命としています。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTL およびそのメンバーファームについての詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。