

News Release

世界の小売業ランキング 2017 発表
Amazon.com が調査開始以来初の TOP10 入り、No.1 は Wal-Mart
日本企業はトップ 250 内に 30 社ランクイン(前年 28 社から+2 社)

デロイト トーマツ コンサルティング 合同会社(本社:東京都千代田区 代表執行役社長:近藤聡)は、今年で調査開始 20 回目を迎える Global Powers of Retailing の最新版を日本語訳したレポート「世界の小売業ランキング 2017」(www.deloitte.com/jp/gpr2017)を発表しました。本レポートは、全世界の小売企業から 2015 年度の売上高上位 250 社をランキングにまとめ、地域、セクター、チャネルごとに分析しているほか、小売業における最新のトピックスをまとめています。

今回の調査結果として、上位 250 社の総小売売上高合計は 4 兆 3100 億米ドル、平均小売売上高は 172 億ドル、2010~2015 年度における小売売上高の年平均成長率は 5.0%となりました。250 社のランキングのうちトップ 3 は昨年と変わらず、Wal-Mart Stores、Costco Wholesale、The Kroger の米国企業が占めています。トップ 10 まで見た場合 Amazon.com が調査開始以来、初のトップ 10 入りを果たしています。なお、日本企業でトップ 250 入りした企業数は 30 社で、前年の 28 社からは微増しています。

■世界の小売業ランキング 上位 10 社

順位	前年比	企業	本拠地	2015 年度の 小売売上高 (100 万米ドル)	2015 年度の 小売売上高 成長率	2010~15 年度の 小売売上高の CAGR*	事業展開 国数	小売売上高に 占める 国外事業の割合
1	↔	Wal-Mart Stores, Inc.	米国	482,130	-0.7%	2.7%	30	25.8%
2	↔	Costco Wholesale Corporation	米国	116,199	3.2%	8.3%	10	27.4%
3	↔	The Kroger Co.	米国	109,830	1.3%	6.0%	1	0.0%
4	↔	Schwarz Unternehmenstreuhand KG	ドイツ	94,448	8.1%	7.4%	26	61.3%
5	↑ +5	Walgreens Boots Alliance, Inc. (旧 Walgreen Co.)	米国	89,631	17.3%	5.9%	10	9.7%
6	↑ +3	The Home Depot, Inc.	米国	88,519	6.4%	5.4%	4	9.0%
7	↓ -1	Carrefour S.A.	フランス	84,856	3.1%	-3.1%	35	52.9%
8	↓ -1	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	ドイツ	82,164 ^e	11.5%	8.0%	17	66.2%
9	↓ -4	Tesco PLC	英国	81,019	-12.7%	-2.3%	10	19.1%
10	↑ +2	Amazon.com, Inc.	米国	79,268	13.1%	20.8%	14	38.0%

e=見直し、* 年平均成長率

■世界の小売業ランキング トップ 250 にランクインした日本企業

順位	企業	2015 年度の 小売売上高(100 万米ドル)	2010~2015 年度の 小売売上高の CAGR*	事業展開国数
14	イオン株式会社	63,635	10.7%	12
20	株式会社セブン&アイ・ホールディングス	47,795**	3.2%	19
67	株式会社ファーストリテイリング	14,239**	15.6%	31
70	株式会社ヤマダ電機	13,434**	-5.6%	7
90	株式会社三越伊勢丹ホールディングス	10,658	1.4%	8
113	J.フロントリテイリング株式会社	8,646	4.1%	2
116	ユニーグループ・ホールディングス株式会社	8,309**	-1.7%	3
132	エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社	7,231	14.5%	2
136	株式会社高島屋	7,047	0.9%	4
140	ベシアグループ	6,864 ^{e**}	1.6%	1
142	株式会社ビックカメラ	6,745	5.5%	1
150	株式会社ドンキホーテホールディングス	6,299	8.5%	2
162	株式会社ヨドバシカメラ	5,896 ^e	0.2%	1
166	株式会社エディオン	5,765**	-5.1%	1
172	株式会社ケーズホールディングス	5,366**	-3.5%	1
176	株式会社イズミ	5,295**	5.9%	1
182	株式会社ライフコーポレーション	5,077	5.6%	1
196	株式会社しまむら	4,527	4.4%	3
199	株式会社ツルハホールディングス	4,468	12.0%	2
200	株式会社マツモトキヨシホールディングス	4,445**	4.6%	2
210	株式会社サンドラッグ	4,196**	6.9%	1
216	株式会社アークス	4,151	10.8%	1
217	株式会社ローソン	4,056**	4.6%	6
223	株式会社バローホールディングス	3,940	5.6%	2
230	株式会社コスモス薬品	3,788	13.5%	1
231	株式会社ノジマ	3,782	16.3%	1
233	株式会社ニトリホールディングス	3,724	7.6%	3
237	東京急行電鉄株式会社	3,664	-1.5%	5
245	株式会社ファミリーマート	3,545**	6.0%	7
250	DCM ホールディングス株式会社	3,508	0.5%	1

^e=見直し、* 年平均成長率、** 卸売および小売売上高を含む売上高

また今年度のレポートでは「新しい消費スタイルに対する理論と実践のアプローチ」をサブタイトルに掲げ、2017年の小売業のトレンドとして以下の5つのポイントを挙げています。

1. 嗜好の変化～質の良いモノを少しだけ

手当り次第の消費から意志を持った消費への、消費者の嗜好の変化が生じ、消費者は多くのモノを所有するよりも、どれだけ厳選されたモノを所有し体験しているかによって自身の価値が決まると考えている。この2年間、購買体験を重視した消費は、大量生産品の消費の3倍のペースで成長している。

2. 嗜好の変化～「フォロー」による経済

世界中の消費者が、著名人やブランドをソーシャルメディアで「フォロー」すると共に、自身の「フォロワー」を増やすことにも余念がない。消費者は、ソーシャルメディア上でアピールできる、パーソナルブランドを反映するような体験や商品を求めている。

3. 業態の変化～世界における「リテライゼーション」

メイカームーブメントやシェアリングエコノミーなどの台頭に伴い、小売企業とその事業内容を定義することがますます困難になっている。新興国経済では新たな小売モデルが生まれ、先進国でもかつてないほどに業界の境目が曖昧になっている。

4. 業態の変化～オンデマンド・ショッピングとフルフィルメント

現代の消費者と小売企業の関係性は、消費者のオンデマンド志向への対応力によって決定する。オンデマンド・ショッピングにおけるフルフィルメントの影響は、衣料品・ハードライン(家電・日用品など)を提供する小売企業から始まり、食料品、自動車、サービスを扱う小売企業にまで拡大しつつある。

5. 期待の変化～エキスポネンシャルな生活

人工知能(AI: Artificial Intelligence)、ロボティクス、センサー、仮想現実(VR: Virtual Reality)などエキスポネンシャル・テクノロジーは、生活やショッピングのあり方を変えつつある。最も革新的な小売企業は、すでにこうしたテクノロジーを利用して消費者との交流を深め、事業モデルを変えている。

ほか、250社のランキングの詳細や上位250社へ新たに加わった企業、急成長小売企業50社、eリテラー上位50社のランキングや動向、地域別の動向、商品セクター別の動向などについてはレポートをご覧ください。

www.deloitte.com/jp/gpr2017

<本件に関する報道関係からの問い合わせ先>

デロイト トーマツ コンサルティング合同会社

マーケティング & コミュニケーション 高橋、真木

Tel: 03-5220-8600 Email: DTC_PR@tohmatu.co.jp

デロイト トーマツ グループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)のメンバーファームおよびそのグループ法人(有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング合同会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社、デロイト トーマツ 税理士法人および DT 弁護士法人を含む)の総称です。デロイト トーマツ グループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各法人がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、法務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約9,400名の専門家(公認会計士、税理士、弁護士、コンサルタントなど)を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はデロイト トーマツ グループ Web サイト(www.deloitte.com/jp)をご覧ください。

Deloitte(デロイト)は、監査、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザーサービス、リスクアドバイザー、税務およびこれらに関連するサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを Fortune Global 500® の8割の企業に提供しています。“Making an impact that matters”を自らの使命とするデロイトの約245,000名の専門家については、Facebook、LinkedIn、Twitter もご覧ください。

Deloitte(デロイト)とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド(“DTTL”)ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数を含みます。DTTL および各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL(または“Deloitte Global”)はクライアントへのサービス提供を行いません。Deloitteのメンバーファームによるグローバルネットワークの詳細は www.deloitte.com/jp/about をご覧ください。

Member of
Deloitte Touche Tohmatsu Limited