

順位	前年比	企業	本拠地	2015年度の 小売売上高 (100万米ドル)	2015年度の 小売売上高 成長率	2010~15年度の 小売売上高の CAGR*	事業展開 国数	小売売上高に 占める 国外事業の割合
1	↔	Wal-Mart Stores, Inc.	米国	482,130	-0.7%	2.7%	30	25.8%
2	↔	Costco Wholesale Corporation	米国	116,199	3.2%	8.3%	10	27.4%
3	↔	The Kroger Co.	米国	109,830	1.3%	6.0%	1	0.0%
4	↔	Schwarz Unternehmenstreuhand KG	ドイツ	94,448	8.1%	7.4%	26	61.3%
5	↑ +5	Walgreens Boots Alliance, Inc. (旧 Walgreen Co.)	米国	89,631	17.3%	5.9%	10	9.7%
6	↑ +3	The Home Depot, Inc.	米国	88,519	6.4%	5.4%	4	9.0%
7	↓ -1	Carrefour S.A.	フランス	84,856	3.1%	-3.1%	35	52.9%
8	↓ -1	Aldi Einkauf GmbH & Co. oHG	ドイツ	82,164 e	11.5%	8.0%	17	66.2%
9	↓ -4	Tesco PLC	英国	81,019	-12.7%	-2.3%	10	19.1 %
10	↑ +2	Amazon.com, Inc.	米国	79,268	13.1%	20.8%	14	38.0 %

e=見直し、*年平均成長率