

■世界の小売業ランキング 上位 10 社

順位	前年比	企業	本拠地	2016年度の 小売売上高 (100万米ドル)	2016年度の 小売売上高 成長率	2011~16年度の 小売売上高の CAGR*	事業展開 国数	小売売上高に 占める 国外事業の割合
1	↔	Walmart Inc. (旧 Wal-Mart Stores, Inc.)	米国	485,873	0.8%	1.7%	29	24.3%
2	↔	Costco Wholesale Corporation	米国	118,719	2.2%	6.0%	10	27.1%
3	↔	The Kroger Co.	米国	115,337	5.0%	5.0%	1	0.0%
4	↔	Schwarz Group	ドイツ	99,256	5.3%	7.3%	27	61.7%
5	↔	Walgreens Boots Alliance, Inc.	米国	97,058	8.3%	6.1%	10	13.7%
6	↑ +4	Amazon.com, Inc.	米国	94,665	19.4%	17.6%	14	36.8%
7	↓ -1	The Home Depot, Inc.	米国	94,595	6.9%	6.1%	4	8.5%
8	↔	Aldi Group	ドイツ	84,923 ^e	4.8%	7.7%	17	67.0%
9	↓ -2	Carrefour S.A.	フランス	84,131	-0.4%	-1.1%	34	53.2%
10	↑ +2	CVS Health Corporation	米国	81,100	12.6%	6.4%	3	0.8%

e=見通し、*年平均成長率

© 2018. For information, contact Deloitte Tohmatsu Consulting LLC.