

テーマ発表：3クラブ球団共通・地域

①クラブ・球団が身近にあることによる、埼玉県への愛着の向上

- ライトファンが楽しめる観戦体験の提供
- ファンにより喜んでもらう為のWeb・SNSの活用方法
- 県内3スポーツクラブ・球団の連携強化を通じた県内の盛り上げ

②スポーツ実施・観戦人口の増加による地域活性化

- 子供を中心とするスポーツ人口（する・みる両方）の増加

③クラブ・球団としての社会課題解決への貢献

- 学校訪問活動のメニューの充実や、地域のNPO団体との連携のあり方等

テーマ発表：浦和レッドダイヤモンドズ

①幅広い世代の健康増進とコミュニティ形成（する・学ぶスポーツ）

- レッズランドを活用した地域コミュニティの形成
- レッズランドを活用した幅広い層がスポーツに触れる仕組みづくり

②誰もが楽しめるスタジアムづくり（観るスポーツ）

- 浦和美園駅から埼玉スタジアム2002までの歩道やスタジアム周辺広場において、来場者が行きも帰りもワクワクする仕掛けの導入
- 埼玉スタジアム2002を来場者がより楽しんでもらえる環境・サービスの提供

③街の人々とスタジアムをつなげる仕組みづくり（支えるスポーツ）

- 住民とスタジアム来場者とが共存共栄できる、埼玉スタジアム2002周辺のまちづくりのアイデア
- レッドボルテージや浦和サッカーストリート等を活かした情報発信とコミュニティ活性化

テーマ発表：大宮アルディージャ

①クラブパートナーや協力団体等との協業による地域への貢献

- 100社を超えるアルディージャビジネスクラブメンバーのパートナーそれぞれの事業の広がりにつながる新たなサービス

②地域の皆様との共創によるエリアブランディング

- クリエイティブなエリアブランディングの仕掛けを企画・実施できる業務支援体制の構築や地域とともに取り組める新規事業提案

③グローバルに開かれた地域づくりの実現

- AI技術やIT技術を活用したお客様満足度の向上やグローバル化対応

テーマ発表：埼玉西武ライオンズ

①地域住民共通の楽しみの場の提供

- 観戦体験の「ストレスレス化」
- フレンドリーシティでの、より住民に喜んでもらえる地域貢献活動の実施

②企業や人々が社会課題解決に参加しやすい場の提供

- 社会貢献意識の高い選手へのさらなる活動の場の提供および活動を行った選手のイメージアップ・選手の認知度の向上
- スポンサー企業が行う社会貢献活動への協力方法の提案

③人々が生き生きと働くことのできる場の提供

- クラブ・球団理念を実現するにあたって必要な、クリエイティブな人材の確保
- アルバイトをはじめとした人材採用のオペレーションの効率化

提供予定アセット

クラブ・球団のアセット

- ファンクラブ会員情報（個人情報不可）
- チケット購入者・来場者情報（個人情報不可）
- スタジアム以外のクラブ・球団施設利用者情報（例：運動施設）
- 過去のイベント実施記録
- 過去の社会貢献活動記録
- クラブ・球団関係者ヒアリングの機会
- スタジアム・球場内部見学の機会

プランの内容によって、
このほかにもクラブ・球団からアセットが提供される可能性があります。



アセットに関する注意事項

- アセットの利用にあたっては、原則として秘密保持契約を結んでいただきます。
- アセットの全てが提供されるわけではなく、クラブ・球団にとって可能な範囲での提供となることを予めご了承ください。