

Staff talent standard

**Global Risk Advisory
Strategic Risk – Brand and Reputation Risk**

Leadership capabilities

Capability		Description	
Living Our Purpose	“Purpose”の体現	Builds own understanding of our purpose and values; explores opportunities for impact	デロイトのPurposeと価値観についての理解を深め、インパクトを作る機会を模索している
Talent Development	人材開発力	Demonstrates strong commitment to personal learning and development; acts as a brand ambassador to help attract top talent	自己研鑽を課し自己の成長に努めるとともに、優秀な人材を惹きつけるためにデロイト(トーマツ)ブランドを率先して広めている
Performance Drive	パフォーマンス向上推進力	Understands expectations and demonstrates personal accountability for keeping performance on track	期待役割を理解しており、パフォーマンスがそれに沿ったものとなっているかどうか説明責任を果たしている
Influence	影響力	Actively focuses on developing effective communication and relationship-building skills	効果的なコミュニケーションスキルや、良い関係性を作る能力を伸ばすことに積極的に取り組んでいる
Strategic Direction	戦略的指導力	Understands how their daily work contributes to the priorities of the team and the business	自分たちの毎日の業務が、チームとビジネスの優先事項に貢献していることを理解している

Core Professional and Technical capabilities

Capability		Description	
Risk Assessment and Mitigation	リスクアセスメントとリスク最小化	Ability to effectively perform the technical components of risk assessments to provide an accurate view of the client’s current risk state	クライアントの現在のリスク状況を正確な視点で伝えるために、リスクアセスメントの技術的要素を実効的に遂行する能力
Business Process Assessment and Design	ビジネスプロセスアセスメントと設計	Ability to perform end-to-end business process analyses and design	ビジネスプロセスの総合的な分析や設計を行う能力
Reporting and Presentations	報告とプレゼンテーション	Ability to develop reports and presentations using appropriate tools	適切なツールを用いてレポートやプレゼンテーションを作成する能力
Executive Presence	エグゼクティブ向けのプレゼンス	Ability to articulate thoughts and ideas in a clear and composed manner to instill confidence in team and clients	考えやアイデアを明確かつ落ち着いたトーンで説明し、チームやクライアントに自信を持たせる能力

Specialized Technical capabilities

Capability		Description	
Supports Development and Delivery of Brand and Reputation Risk Projects	ブランド・レピュテーションリスクに関するプロジェクトの策定・遂行のサポート	Ability to augment the strategic impact of brand and reputation management solutions by executing research and identifying key metrics, frameworks and leading practices	調査を実施し、主な指標やフレームワーク、先進の実務慣行を明らかにすることで、ブランド・レピュテーション管理ソリューションの戦略的影響度を増大させる能力