

**Manager talent standard**

**Global Risk Advisory  
Strategic Risk – Sustainability**

**Leadership capabilities**

Capability		Description	
Living Our Purpose	“Purpose”の体現	Acts as a role model, embracing and living our purpose and values, and recognizing others for the impact they make	他者がもたらすインパクトを認識しながら、デロイトのPurposeと価値を実現させる
Talent Development	人材開発力	Develops high-performing people and teams through challenging and meaningful opportunities	チャレンジングで意義のある機会を与えることにより、高いパフォーマンスを生む人材とチームを育てる
Performance Drive	パフォーマンス向上推進力	Delivers exceptional client service; maximizes results and drives high performance from people while fostering collaboration across businesses and borders	クライアントにこれまでにない卓越したサービスを提供する。クロスビジネス、クロスボーダーでのコラボレーションを発展させながら、結果を最大化し個人から高いパフォーマンスを引き出す
Influence	影響力	Influences clients, teams, and individuals positively, leading by example and establishing confident relationships with increasingly senior people	自ら模範となってクライアント、チーム、個人々にポジティブな影響を与え、上位者とも、より一層強固な信頼関係を構築する
Strategic Direction	戦略的指導力	Understands key objectives for clients and Deloitte, aligns people to objectives and sets priorities and direction	クライアントとデロイトにとっての重要な目的を理解しており、それに応じた優先順位づけや指導を行いながら同じ方向に導く

**Core Professional and Technical capabilities**

Capability		Description	
Business Process Assessment and Design	ビジネスプロセスアセスメントと設計	Ability to design data and technology-enabled business processes that enable value-adding business outcomes	付加価値のある成果をもたらすデータおよびテクノロジーを活用したビジネスプロセスを立案する能力
Delivery Excellence	デリバリエクセレンス	Ability to plan and execute a project to deliver a superior client experience	クライアントを満足させるプロジェクトの計画、実行をする能力
Reporting and Presentations	報告とプレゼンテーション	Ability to increase quality, accuracy, and impact of reports and presentations by leveraging critical thinking, experience, and judgment	クリティカルシンキング、経験、判断力で、報告書やプレゼンテーションの精度、質を向上する能力
Knows the Business and the Industry	ビジネスと業界の知見	Ability to build an in-depth knowledge of the client’s business and stay up-to-date on industry activities, marketplace trends, innovation efforts, and leading practices	クライアントのビジネスを深く理解し、最新の業界動向や市場トレンド、ベストプラクティスを把握する能力
Global Mindset	グローバルマインドセット	Ability to leverage cross-geography insights and practitioners to enhance client service delivery	グローバルで多様なリソースを活用し、クライアントへサービスを提供する能力
Executive Presence	エグゼクティブ向けのプレゼンス	Ability to develop relationships, establish credibility with, and instill confidence in clients	クライアントとの強い信頼関係を構築し、クライアントにおけるプレゼンスを維持する能力
Sales and Business Development	セールス、ビジネス開発	Ability to apply profitability management and sales fundamentals to support projects and pursuits	業務やプロジェクトをサポートするために、営業力と収益管理を有効活用する能力

**Specialized Technical capabilities**

Capability		Description	
Designs and Manages Sustainability Engagements	サステナビリティプロジェクトの立案と管理	Ability to design needs-based sustainability engagements that promote integration with relevant business practices, while enabling the attainment of strategic objectives	ビジネスと整合性を取り、同時に戦略的な目標を達成するサステナビリティプロジェクトを実施する能力
Enables Sustainability Reporting Excellence	サステナビリティ報告書の高度化	Ability to lead the development of sustainability reports and reporting processes to meet quality and objectivity standards	品質が高く、基準をクリアしたサステナビリティ報告書と報告プロセスの策定を主導する能力
Establishes a Domain-based Subject Matter Expertise	領域における専門性を確立する	Ability to combine deep situational expertise offering domain expertise to make tailored recommendations that enable clients' sustainability agendas	クライアントのサステナビリティアジェンダを可能にする提案を組成する専門性と、いかなる状況でも対応できる専門性を組み合わせて提供できる能力