



Deloitte Analytics

マシン保守高度化サービス

データ活用による価値の創出に向けて

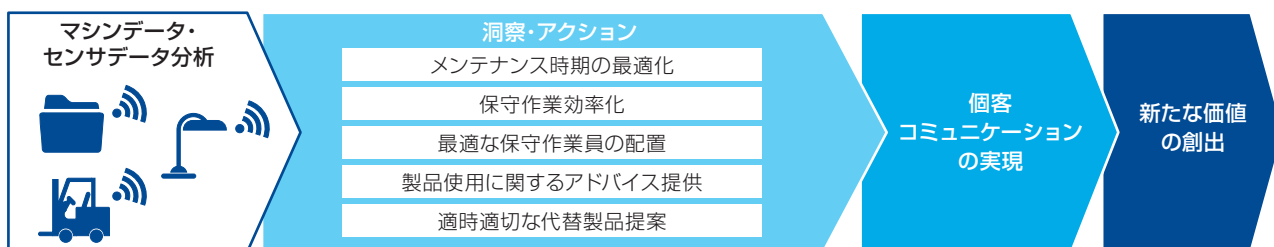
“個客コミュニケーション”による価値提供

マーケットの多極化や、製品のコモディティ化の進展により、多くの企業にとってモノ作りや業務改善だけで競争優位を形成することは難しくなってきました。一方で、デジタル化の進展に下支えされたイノベーションは、小売業や消費財業界だけに留まらず、製造業のサービス強化といった側面でも活用され始めています。昨今では、自社製品から生成されるデータを収集して分析し、サービス強化や価値創造に繋げる成功事例が増えてきました。

例えば保守業務もその一つです。機器が生成するマシンデータ・センサデータを収集して分析する事により、顧客毎の使用状況等を把握し、メンテナンスの時期や保守作業の効率化を行うことはもとより、製品使用に関するアドバイスを顧客に提供することが可能です。個別の顧客単位での「個客コミュニケーション」を実現することによって、新たな価値提供や、顧客満足度向上につながります。

本サービスは、産業機械やコンシューマ機器などのプロダクトから生成されるデータを活用し、予防保守の実現や保守業務の効率化を通じた製造業の競争力の強化を支援するサービスです。

マシン保守高度化サービスの効果

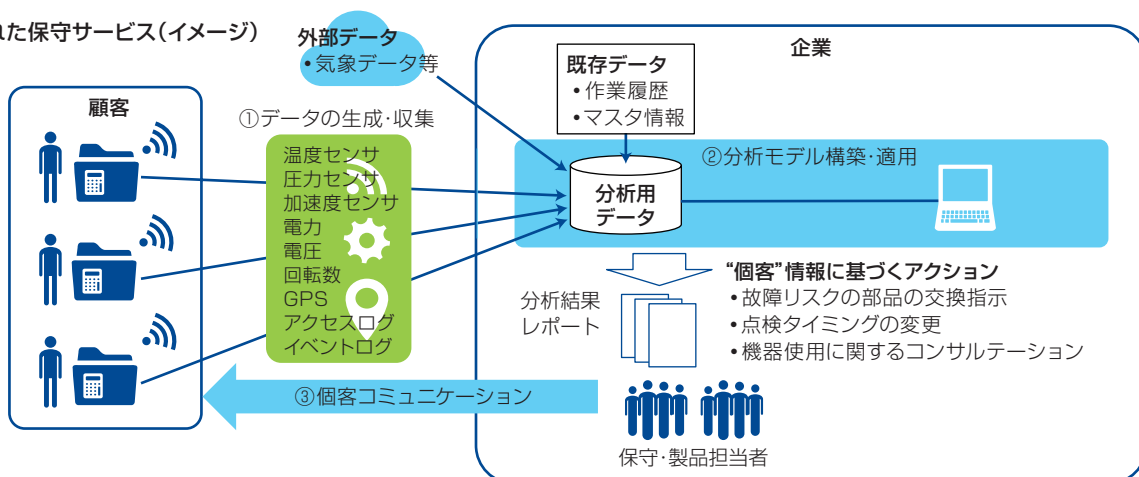


データ活用を成功させるポイント

データ活用のスキームを自社で構築し、価値を生み出すためには「①良質なデータを生成して収集する」、「②収集されたデータを適切なアプローチで分析する」、「③分析の結果を価値あるアクションに繋げて確実に実行する」といった要素をおさえてゆく必要があります。製品・サービス設計、オペレーション、数理統計、ITなど多方面の専門知識が要求されます。

トーマツでは、戦略系コンサルタントとアナリティクスの専門家が協働することにより、戦略策定、オペレーション変革、分析モデル構築まで包括的なサービスを提供することが可能です。

高度化された保守サービス(イメージ)

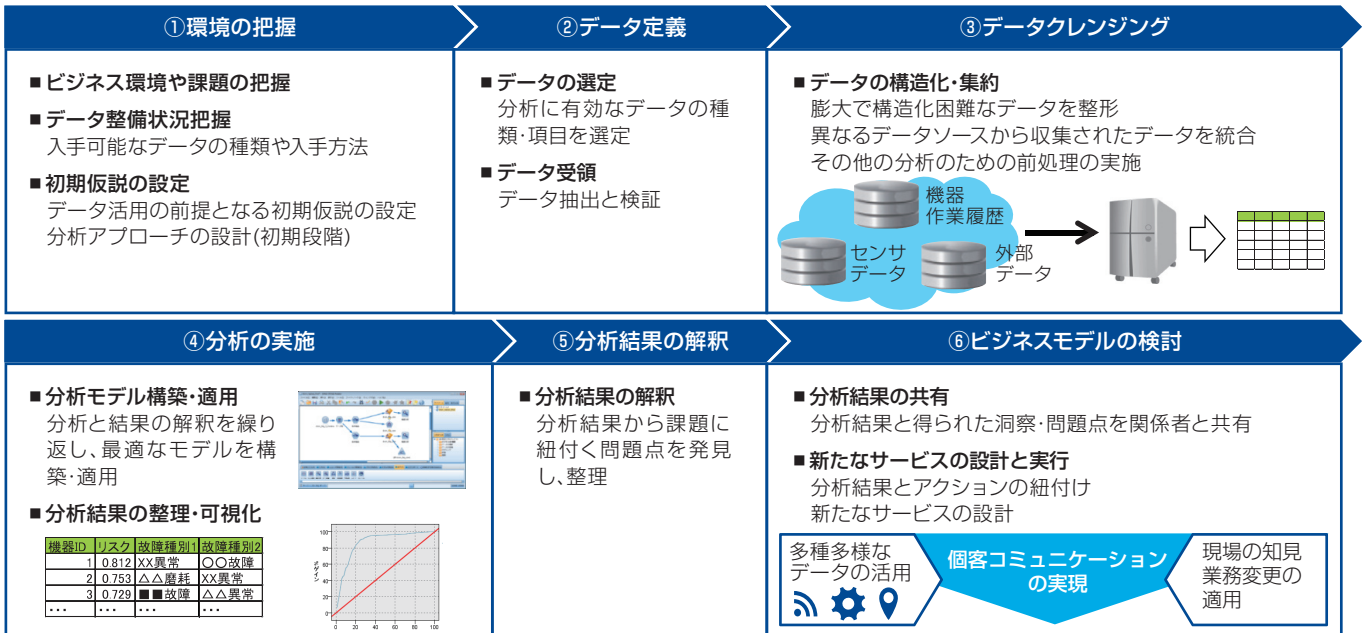


サービスアプローチ

トーマツでは新たなビジネスモデルの企画立案の支援から、戦略やスキーム構築まで幅広く支援することが可能です。

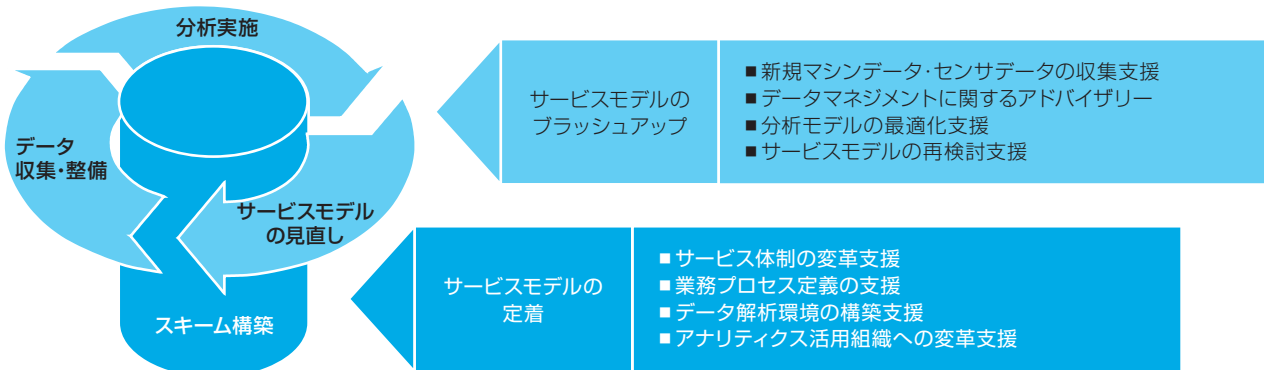
導入期のクライアントへのサービスプロセス

導入期のクライアントに対しては、分析の試行からビジネスモデルの検討を支援します。



新サービスモデルの定着に向けた支援

企業のデータ活用の成熟度に応じた支援を行います。現行のサービスモデルの改良や、新たなサービスの定着に向けたオペレーション変革の支援など多様なサービス形態に対応可能です。



お問い合わせ

有限責任監査法人トーマツ デロイト アナリティクス
〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル
Tel:03-6213-1112

E-mail: tohatsu.analytics@tohatsu.co.jp URL: <http://www.tohatsu.com/da>

トーマツグループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド (英国の法令に基づく保証有限責任会社) のメンバーファームおよびそれらの関係会社 (有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング株式会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー株式会社および税理士法人トーマツを含む) の総称です。トーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各社がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,600名の専門家 (公認会計士、税理士、コンサルタントなど) を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はトーマツグループWebサイト (www.tohatsu.com) をご覧ください。

Deloitte (デロイト) は、監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザリーサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約200,000名を超える人材は、“standard of excellence” となることを目指しています。

Deloitte (デロイト) とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド (“DTTL”) ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTLおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL (または“Deloitte Global”) はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTLおよびそのメンバーファームについての詳細は www.tohatsu.com/deloitte/ をご覧ください。

