



Deloitte Analytics

アナリティクス トランスフォーメーション ラボ (ATLab)

企業経営にデータインサイトを

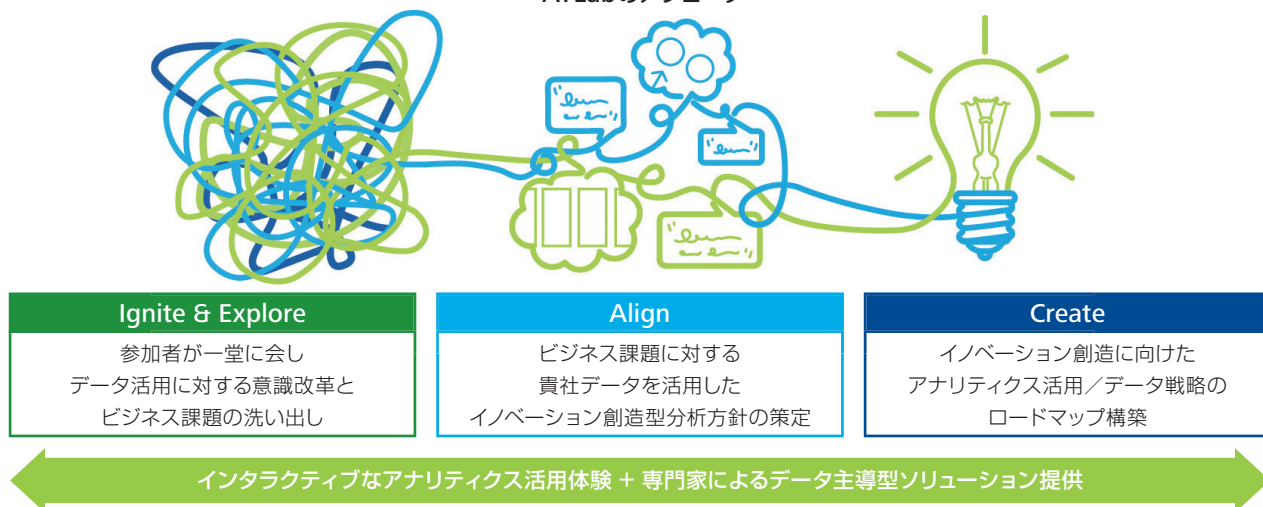
勤と経験の経営から、データ主導型イノベーション組織への変革

過去の事業の延長上にはない新たな戦略アイデアや、現在の事業をより効果的・効率的に進めるヒントを求めていますか？貴社内外のデータを従来の発想とは異なる観点で捉え直し、有機的にアナリティクスを活用することにより、今までにない戦略観点を導き出したり、将来を予測し行動を最適化することができます。

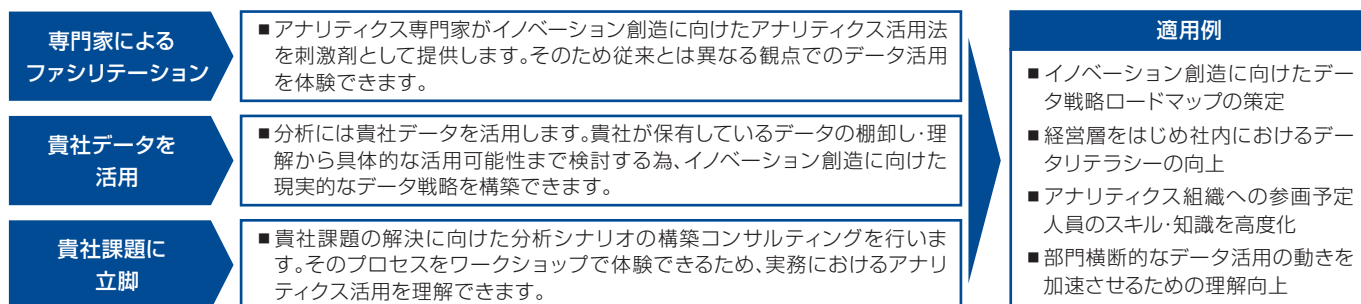
こうしたイノベーション創造型アナリティクスを実施するには、データ活用のリテラシーを高め、マネジメント意思決定プロセスを変革していくことが不可欠です。複雑なスプレッドシートやきれいなグラフを作成するだけでなく、ITと統計を駆使することで、データから新たな経営戦略を導き出し、実行に移すことが真のデータ主導型経営といえます。

本プログラムは、デロイトのデータサイエンティストと戦略コンサルタントによるコンサルティングサービスに加え、統計解析の基礎理解から、貴社の実データを活用したイノベーション創造型アナリティクスプロセスをワークショップを通じて体験していただくプログラムです。一連のプロセスを通じて、経営課題解決に向けたデータ活用のリテラシーを向上させると共に、イノベーション創造に向けた貴社のデータ戦略構築を支援します。

ATLabのアプローチ



ATLabの特徴と適用例



アナリティクス トランスフォーメーション ラボ プログラムの例

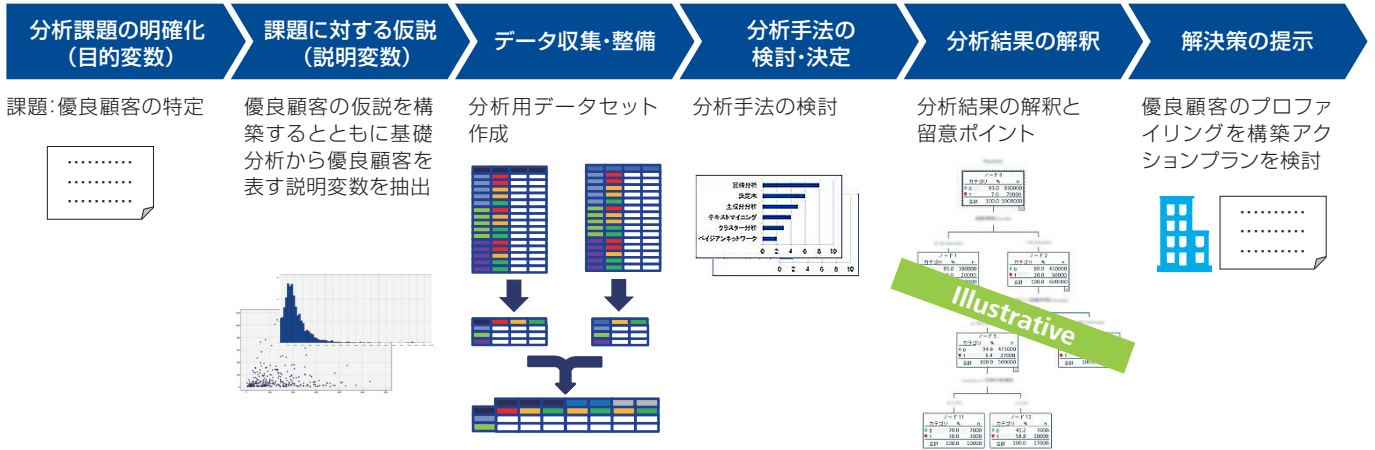
トーマツのアナリティクス専門家による講義と貴社メンバー参加型のワークショップを通じた、インタラクティブな構成です。貴社のビジネス課題、データリテラシーに応じたテーマ設定・分析セッションの設計を行うため、実務に直結したイノベーション創造型アナリティクス活用を体感できるとともに、実現性の高いデータ活用戦略ロードマップを構築します。

ATLabプログラム例

Pre Session 現状把握と ゴール設定	Session 1 イノベーション創造型 データ活用への理解	Session 2 イノベーション創造型 分析シナリオの検討	Session 3 分析セッション (データからの発見)	Session 4 データ活用戦略 ロードマップ構築
現状把握 <ul style="list-style-type: none"> ■ 経営課題、並びに、データ活用の現状と期待に対するマネジメントインタビュー 	統計の理解 トーマツ 講義 <ul style="list-style-type: none"> ■ ビジネス課題に対するイノベーション創造型データ活用事例紹介 ■ 統計手法の理解 	データ理解 トーマツ 講義 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自社保有データ、外部データの理解 ■ 基礎分析結果からの現状把握 	分析手法理解 トーマツ 講義 <ul style="list-style-type: none"> ■ 自社データを活用した、分析手法を知る 	データ活用戦略 ワーク セッション ロードマップ構築 <ul style="list-style-type: none"> ■ アナリティクス活用に向けたイノベーションロードマップの策定 <ul style="list-style-type: none"> ・ 組織・人材 ・ インフラ ・ 投資
ゴール設定 <ul style="list-style-type: none"> ■ プロジェクトチームでデータ活用ビジョン、目指す姿を明確化 ■ ワークショップ参加者選定 	自分事化 ワーク セッション <ul style="list-style-type: none"> ■ ビジネス課題の洗い出し ■ 自社データの棚卸し ■ データ活用現状把握 	イノベーション 創造型分析 シナリオの検討 ワーク セッション <ul style="list-style-type: none"> ■ 分析シナリオ・手法・活用データの考察 ■ 分析シナリオ精緻化 	分析からの発見 ワーク セッション <ul style="list-style-type: none"> ■ 分析結果をもとに傾向を読み解く ■ 分析過程と注目すべきポイントの示唆 	<ul style="list-style-type: none"> ■ アクションプラン構築

分析セッション(優良顧客の探索分析解説)資料例

優良顧客の探索にむけたデータ分析の一連のプロセスを解説



お問い合わせ

有限責任監査法人トーマツ デロイト アナリティクス
 〒100-0005 東京都千代田区丸の内3-3-1 新東京ビル Tel:03-6213-1112
 E-mail: tohmatsu.analytics@tohmatsu.co.jp URL: http://www.tohmatsu.com/da
 担当: 服部 邦洋 / kunihiro.hattori@tohmatsu.co.jp



トーマツグループは日本におけるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド (英国の法令に基づく保証有限責任会社) のメンバーファームおよびそれらの関係会社 (有限責任監査法人トーマツ、デロイト トーマツ コンサルティング株式会社、デロイト トーマツ ファイナンシャルアドバイザー株式会社および税理士法人トーマツを含む) の総称です。トーマツグループは日本で最大級のビジネスプロフェッショナルグループのひとつであり、各社がそれぞれの適用法令に従い、監査、税務、コンサルティング、ファイナンシャルアドバイザー等を提供しています。また、国内約40都市に約7,600名の専門家 (公認会計士、税理士、コンサルタントなど) を擁し、多国籍企業や主要な日本企業をクライアントとしています。詳細はトーマツグループWebサイト (www.tohmatsu.com) をご覧ください。

Deloitte (デロイト) は、監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザリーサービスを、さまざまな業種にわたる上場・非上場のクライアントに提供しています。全世界150を超える国・地域のメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約200,000名を超える人材は、“standard of excellence”となることを目指しています。

Deloitte (デロイト) とは、英国の法令に基づく保証有限責任会社であるデロイト トウシュ トーマツ リミテッド (“DTTL”) ならびにそのネットワーク組織を構成するメンバーファームおよびその関係会社のひとつまたは複数指します。DTTLおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。DTTL (または“Deloitte Global”) はクライアントへのサービス提供を行いません。DTTLおよびそのメンバーファームについての詳細は www.tohmatsu.com/deloitte/ をご覧ください。