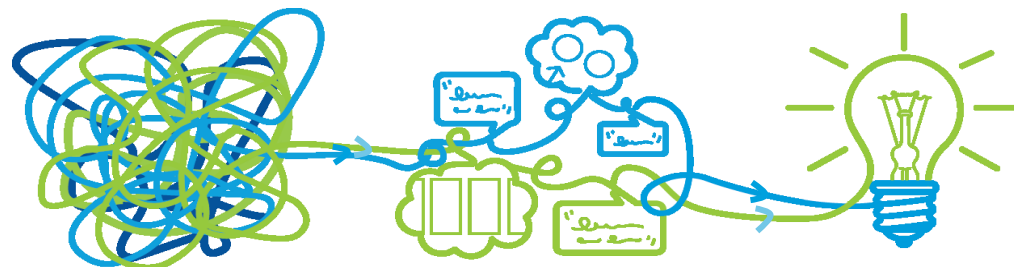




# FT Labの流れと活用場面例

## FT Labの流れ



### Explore

参加者が一堂に会し、議題について深く議論を交わす場を提供します。様々な方法論を用い、活発な意見交換を促します。

### Align

専門のファシリテータが、参加者の創造性を引き出しながら、進むべき方向性に向けて議論が整理され、構造化されていく過程を中立的にサポートします。

### Create

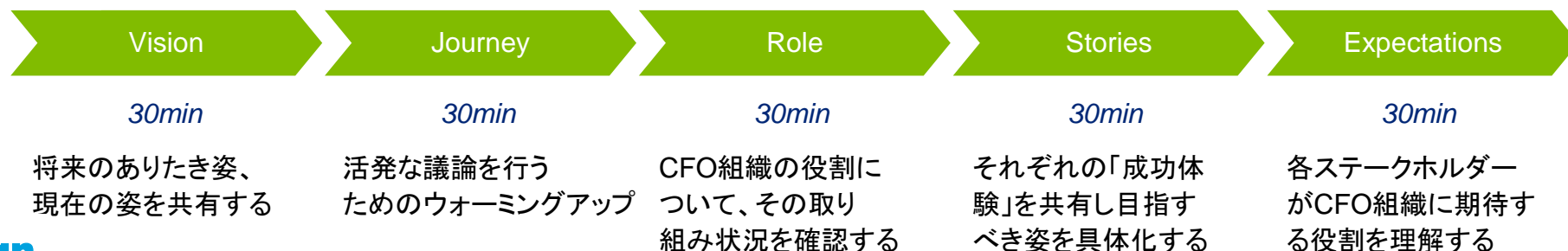
議論の結果を元に解決策を導きます。セッションで醸成された一体感が、実現に向けたロードマップの実行を後押しします。

## FT Labの活用場面例

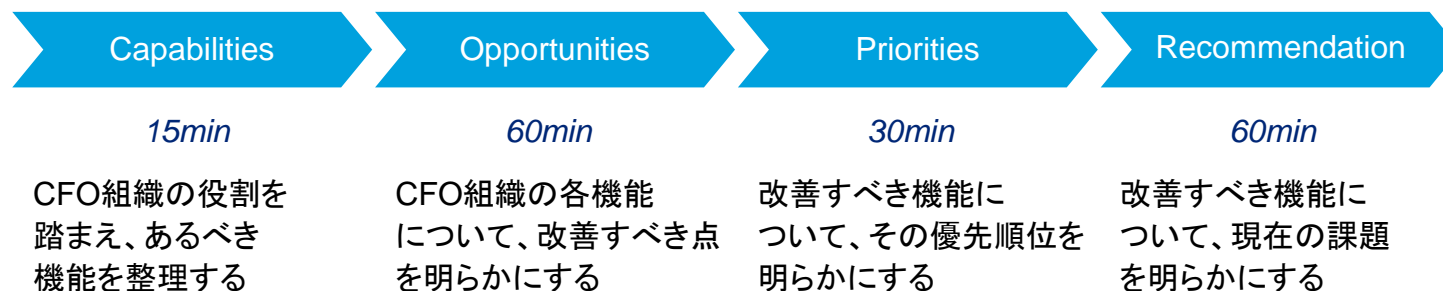
|             |  |
|-------------|--|
| 部門ビジョンの作成   | <ul style="list-style-type: none"><li>• 企業買収や組織再編の実施</li><li>• 中期計画の作成</li><li>• 部門体制の変更</li></ul>                     |
| 新システムの要件整理  | <ul style="list-style-type: none"><li>• システムにより実現する目標等の整理や意識あわせ</li><li>• 要件定義整理の1工程としての活用(システム化の優先順位のすり合わせ)</li></ul> |
| 若手社員のトレーニング | <ul style="list-style-type: none"><li>• 経理部員のトレーニングメニューの1つ(毎会計期に実施)</li><li>• グループ会社・事業部などの経理部員のネットワーキング</li></ul>     |

# ワークショップの進め方例

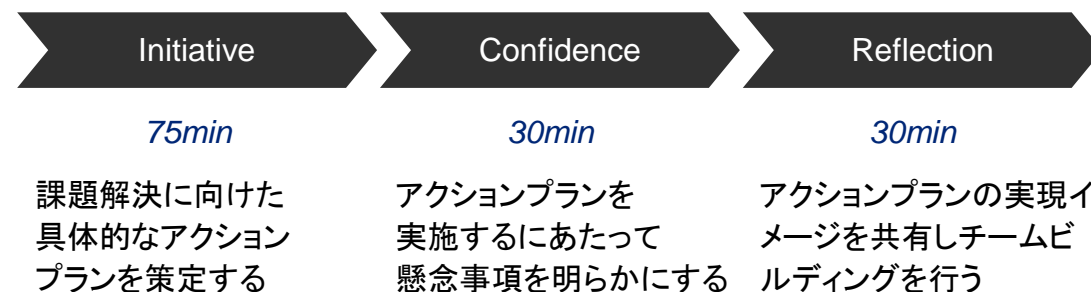
## Explore



## Align



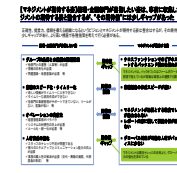
## Create



# FT Lab 報告書の内容例

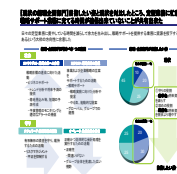
## ギャップ整理

マネジメントおよび他管理部門や事業部が期待していることと、CFO組織がやろうとしていることのGapを明確にし、改善施策の方向性を導出



## CFO組織の目指す姿の明確化

CFO組織が備えるべき役割を“守り”から“攻め”に変革していく方向性と注力すべき業務の明確化

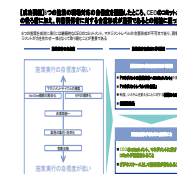


## 施策策定

CFO組織に期待される姿を実現するための改善策を策定し、CFO組織が主体となって推進していく施策とその期待効果整理

## 施策の成功要因

施策実行の障壁・困難度合いを整理し、成功に導くために重要な成功要因を整理



## 実行ロードマップ

施策ごとの関係性を考慮しながら、マイルストーンを定め、中長期のロードマップを作成

