

ベンチマークの4分類

1. 地域へのコミットメント		(1) 地域へのコミットメント・地域企業とのリレーション
2. 経営体性の強化	内部管理の改革	(12) 収益管理、(13) 事業戦略、(14) ガバナンス
	人的資本の強化	(6) 業務推進体制、(7) 支店の業績評価、(8) 個人の業績評価、 (5) 迅速なサービス提供、(9) 人材育成
3. 顧客サービスの強化	融資姿勢の改革	共(3) 担保・保証依存の脱却、(2) 事業性評価、(4) 経営人材支援、 (5) 迅速なサービス提供
	顧客価値の向上	共(1) 経営改善・成長力強化、共(2) 事業再生・生産性向上、(3) 本業支援・ソリューション
4. 外部ネットワーク強化	協力者の選定・活用	(10) 外部専門家活用、(11) 他行連携等

(注) 表中の番号は「金融仲介機能のベンチマーク(2016年9月、金融庁)」資料に準拠している。また、番号前の「共」は共通ベンチマークを意味する。