# コンプライアンス投資と企業のパフォーマンスの相関

**コンプライアンスへの支出が緩やかに増加**

近年、コンプライアンスへの支出が増加している。しかし、肝心な問題は、この支出が違いを生み出しているかどうかである。

**コンプライアンス「支出」とコンプライアンス「投資」の違い**

一部の企業は、自社のプログラムを「良好」から「卓越」に引き上げるために体系的かつ継続的にコンプライアンスに投資してきた。これを「コンプライアンス支出」と区別して「コンプライアンス投資」と呼ぶ。

**「卓越した」コンプライアンス・プログラム**

「卓越した」コンプライアンス・プログラムの特徴

- 組織に浸透したトップの姿勢
- 心に深く刻まれた企業カルチャー
- 熟練した最高倫理・コンプライアンス責任者
- リスク意識、リスク評価
- モニタリングおよびテストから予想外の事態が発生しない
- 優れたレピュテーション

**最高級のコンプライアンス・プログラムは企業業績と相関**

長期的な調査結果によれば、最高級のコンプライアンス・プログラムを維持している企業は、業績の点で、そうでない企業より優れている。

© 2017. For information, contact Deloitte Touche Tohmatsu LLC.