の日々の活動によって実

ERMは、組織構成員

1

適切

な オペ

ーション

的は、社会的使命と活動 践されている。企業の目

連 載 保険ERM基礎講座 《第 23 回

有限責任監査法人トーマツ

ディレクター 後藤 茂之

を引き起こす。このた 活動に起因する内なるリ すると、経済的損失のみ ションに伴う事故が発生 って、内部統制は不可欠 る。そのため、経営にと スクにもさらされてい 関連するリスクだけでな 自然災害や人災による事 適切となるリスクや、自 な事項となる。オペレー 故に巻き込まれるリス らコントロールし得ない に伴うリスクなどにさら このような外的要因が 企業は、自らの企業 金融資本市場の変化 法令や会社の規則・ 企業の戦略が常に不 ならないとするレベル るレベルまで容認するか される。この対策の目的 ず、保険サービスにおけ 低限の対応にとどまら ライアンス)といった最 めの統制を敷く(コンプ 考えるレベル(ミニマム ヒューマンエラーや過失 やリスクの発生をいかな は容認せざるを得ないと 程度発生してしまうこと などにより統計的に一定 を検討しなければならな によって、その対策内容 る契約者保護や競争力向 上の観点から対策が検討 (ゼロトレランス) や、 基本的に起こっては 対象とするプロセス

うにする安全設計(フー

新

業員といったステークホ かにし、顧客、株主、従 領域(ドメイン)を明ら

ルダーのために新たな価

値を創造し続けることで

る」という視点に立ち、 製造業では、「人間は、 ナルリスク管理との関係 エラーを犯す動物であ 研究が進められてきた。 で、ヒューマンエラーの しても事故に至らないよ 人がうっかりミスを起こ 2 ューマンエラー これまでオペレーショ ルリスクとヒ オペレーショ

と直結することとなる。 は会社のブランドや信頼 なプロセスにおいては、 を打つ必要がある。これ ト、ガバナンス上の対策 内部統制、マネジメン 契約者保護との関連で、 険サービスに係る基本的 の安全活動も展開されて り、作業後に適切に遂行 業を行う前に、機械や装 施されてきた。また、作 の方を利用者である人に りする「指差呼称」など できたかどうか確認した 出して状況を確認した 置を指でさしながら声を 合わせるような改良も実 ル 0

ledge Based: KB) ら、知識ベース(Know ーを慣れや熟練の観点か た研究も進められてき 対策として、人の行動と た。例えば、ラスムッセ 意思決定の関係に着目し ヒューマンエラーへの (Rasmussen, J.) 人間行動のカテゴリ

(出典: Rasmussen, J., 1986, Information processing and human-machine interaction- An approach to cognitive

動に分類する(図表 ill Based: SB) の行 の行動、技能ベース(Sk 事態が曖昧だったり、複 初めての行為、あるいは い行為、不慣れな行為、 (Rule Based: 吊田)

行動、

規則ベース

の行動という。もう少し 雑だったりする場合は、 場合、作業を達成するた の行動という。つまり、 ようになる。 これを RB ある)に従って行動する 合は、当該行為の手順 慣れてきた行為を行う場 頻繁に行われる行為や、 する。 これを KBベース 合わせていく。誤った規 定められた手順に従っ よって身に着けた規則も めに必要な規則をつなげ て、ある作業を遂行する その都度考えながら行動 (規則、あるいは熟練に となる。 がないので、「うっか 場合、RBベースの行動 中で意識が介入すること などと異なり、行為の途

小適切につなぎ合わせた 陥が引き起こす事故とい 目し、組織体制に潜む欠 織全体あるいは社会全体 に拡大していく過程に着

連続した防御壁と落とし穴 呼んでいる。この名称 う意味で「組織事故(Or 通過して大事故に至るケ 策はないため、それぞれ nts)」を定義する。企 の穴の部分がなんらかの ズ・モデル(図表2)と 現象を一般にスイスチー がつながって、防御壁を 誤)に小さな不安全行動 の対策の落とし穴(過 ながら、全てに完璧な対 御壁を設置する。しかし ganizational accide ースがある。このような ため、複数の連続した防 スライスしたチーズ 大事故を防止する 険サービスの本質を考 を確保する機能を担う保 いが、契約者保護や安心

動は、反復を重ねること る。またRBベースの行 りするとエラーが発生す ースの行為となる。この ようになる。このような により、さらに慣れてく 自動化された行為、熟練 自動的に行為を遂行する ントロールすることなく した行為の多くはSBベ 意識的に行為をフ 一度行為を開始す 比喩から来ている。 きるという考え方に立っ 拍子で重なり、穴が貫通 ている(注1) てエラーの再発を防止で たのか、その筋書きを理 する。なぜエラーが起き て原因ではない」と指摘 マンエラーは結果であっ し予想外の事故が起きる 解することによって初め リーズンは、「ヒュー

ると、

3_. リスク ク:コンダクト 新たなリ

あったが、その影響が組 まりは個人単位の違反で 大事故の原因が、その始 意」などがエラーの原因 り」「ぼんやり」「不注 (Reason, J.) は、重 ジェームズ・リーソン る。 FSB(金融安定理 2)」と表現されてい り組みについて標準化が 国で定義の統一やその取 市場へのリスク(注 よって生ずる顧客・保険 国際機構)において、コ なされている状況にはな 指摘している。コンダク うに定量化が相対的に難 おいて、風評リスクやコ 事会)は、リスクアペタ 者・保険セクター・保険 とができなかったことに 顧客を公正に取り扱うこ 者が業務を遂行する際、 いる。コンダクトリスク 対策の論議が進めれれて べきである(注3)、と トリスクについては、各 しいリスクも取り上げる イト・ステートメントに ノダクトリスクなどのよ ノダクトリスクの整理や IAIS(保険監督者 「保険者、保険仲介

ともあったが、現在は、 クの一部と考えられるこ められよう。 品質を問うべき検証が求 ように再発防止という視 の履行に直結する業務に クと考えられる。特に、 リスクとして取り扱うよ はオペレーショナルリス 点ではなく、ゼロトレラ ーショナルリスク管理の ついては、従来のオペレ 保険会社の基本サービス うになっている。 コンダクトリスクを別の と見なされるため、従来 ショナルリスク(注4) 形態としては、オペレー リスクが発現した場合の ンスという観点から業務 コンダクトリスクは、 の類似の事例の再発防止 潜在要因を排除するとい プライチェーンに介在す とどまらず、業務品質の かに、従来のオペレーシ ネスプロセスを検証する るヒヤリ・ハットのレベ 向上、レピュテーション 過去に発生した事故やそ なる目線を含んでいる。 必要がある。これは明ら らビジネスモデルとビジ つ対策がコンダクトリス ルまで意識をめぐらせ、 約者に提供するまでのサ 保険会社のサービスを契 の維持・向上を念頭に、 に主眼を置いたバックワ ョナルリスク対応とは異 ンダクトリスクの視点か ードルッキング的対策に

険会社として、本リスク からである。それ故、保 るのは、このリスクが会 成への姿勢が反映される リスクに関心を払ってい へ対応するためには、コ 営のリスクカルチャー醸 略に関連が強いこと、経 社のビジネスモデルと戦 監督当局がコンダクト あろう。このように、コ 観点)も踏まえる必要が といった観点(リスクの る。提供サービスの業務 品質向上の観点からは、 ク対策には期待されてい ンダクトリスク対応に 状況の下でも実施可能か 定ストレスがかかった (5面へつづく)

知識ベース (同定) 認知 規則ベース

事象の検知

(特徴形成)

スイスチーズ・モデル

 $\begin{array}{c} s \\ s \\ o \\ c \\ i \\ a \\ t \\ i \end{array}$ EAICなどのE G e n e v a 保険ERMの構 合併·経営 究員、中央大学大学院 業、コロンビア大学ビ 従事。 RM関連パネルに参 総合政策研究科博士課 済経営研究所・客員研 ジネススクール日本経 加。 現職にて、 ERM 高度化関連コンサルに 大阪大学経済学部卒 博士 (総合政

ラスムッセンの行動の3類型

(再認)

感覚入力

6び保険持ち株会社に 企画部長、リスク ス整備に従事。IAI ペタイト・フレームワ 制の構築、海外M& 統合に伴う経営管理体 築、グループ内部モデ ルの高度化、リスクア ク、ORSAプロセ

湺

あり、企業が期待するシ

かし将来は不確実で

ナリオ通りにはならな

ールなどを遵守するた

トレランス)がある。

タスクの選択

(決定)

状況と作業の合致

劔

事

分析を実施し、戦略を第

定した上でそれを実行す

Ħ

おける脅威と機会の評 ある。企業は外部環境に

自社の強み・弱みの

作業の計画

定められている あるいはお決まりの

作業規則・手順

自動化された

感覚運動パター

【後藤茂之氏プロフィ 大手損害保険会社お

(第3種郵便物認可)

管理部長を歴任。日米

図表 1

技能ベース

今後注目されるリス

engineering, Elsevier Science Inc.,

取締役会と経営陣の役割

October 2015 の内容 sive Insurance 21 of Business in Inclu

理的行動の促進における 倫理基準、報酬実務、倫

Paper on Conduct

(洪巧) IAIS Issues

ニタリングにおいても、

カルチャーを構成する幅 など、金融機関のリスク

広い事項に対する監視が

を整理したものである。 を踏まえ、執筆者の考え

(5)

へ、日々の組織活動を担 ら、実効性強化の視点

日に掲載します。

を導入するステージか

ものではありません)

◆この連載は隔週木曜

はトップダウンで枠組み

ERM構築のステージ

部分は執筆者個人のもの

(文中の意見に当たる

であり、所属する組織の

強まっている。

(4面からつづく)

う個人の行動へと、その

務や責任関係の透明化、 減しようとすると、組織 れる (注5)。 など、コンダクトリスク 機能の連鎖の明確化、義 ネスプロセスにおける各 高い組織づくりや、ビジ いく必要がある。そし チャーの醸成を推進して 広く関係するだけに、経 構成員の日常の活動に幅 なコンダクトリスクを軽 が求められる。このよう ジネスプロセスの是正と は、ライフサイクル、サ の原因を軽減するための オペレーションの効率化 て、シンプルで透明性の 営としては、リスクカル 益という目線からの措置 いったように、顧客の利 進の中止、コンダクトリ の販売中止や誤解を招く 思考などの視点が求めら スク発現の要因となるビ ような金融商品の販売促 対応は、ハイリスク商品 ードルッキング、戦略的 プライチェーン、フォワ コンダクトリスクへの 5年、海文堂、PP. 32 た。 ルへいかに浸透させるか かといった保険会社にと のように、リスクをいか 目線が変化している。こ 版』林喜男監訳、200 が重要な課題となってき 組織構成員個々人のレベ に捉え、いかに対処する っての基本的な命題を、 『ヒューマン・エラー4 (2013年1月) (注1) J. リーソン (つづく)

る。また、監督当局のモ 戦略的思考が不可欠とな of Business Risk ない。 や風評リスクは含んでい nt, November 2015 and its Manageme Paper on Conduct クを含むが、戦略リスク ステムリスク、法務リス ワークの原則」FSB スクアペタイトフレーム ーショナルリスクには、 般に、事務リスク、シ (注の) IAIS Issues (注3) 「効果的なリ (注4) 現在のオペレ