

# 保険会社とデータアナリティクス - 議論より行動

## 現段階の状況

90%以上が、アナリティクスの戦略と事業戦略とが整合していない。



70%が、戦略的に整合した長期的プロジェクトではなく、短期的な戦術的イニシアティブに注力している。

60%以上が、アナリティクスの戦略的意思決定への組み込みがなされていない。



約90%が、価値を特定して、実施済みの投資との対応関係を示すことができない。

## 意思決定に関するカルチャーを変革し

ようとしても依然として障害があり、予測的アナリティクスの利用はわずか24%にとどまり、自動化された措置の実行にそれを利用しているのはわずか3%にすぎない。



40%が、上層部のリーダーシップの発揮が不十分なため、組織全体を通じてアナリティクスの利点に対する理解が限定されている。

CDO (Chief Data Officer) の守備範囲が広すぎ、あまりに多くの役割や責任を引き受けている。



75%が、データモデルが存在しないか、データモデルによって全社的な価値を実現できていない。

40%が、データの定義がなされておらず、品質が極めて低いため、価値に見合わない労力が内部データの修正に費やされている。

101?01101??011  
?110011?00?10  
10?011?101?01?



保険会社は内部的な能力の構築を重視する傾向があり、機敏な対応に劣る結果となるリスクがある。

## インサイト主導型組織になるための推奨事項

流れを変えさせるための3つの主要な戦略

