

- 金融危機以降、保険会社を取り巻く規制は、量・質両面で変化⇒その要求レベルは、ムービングターゲット化
- 進展するデジタル革命のビジネスモデルへの変革圧力⇒ビジネスモデルの持続可能性への監視

- 時代の変化に対応し得る企業カルチャー
- カルチャーを支える人的資本のエンゲージメント

【ERM実効性の強化】

