



Introduction Deck
Deloitte Consulting China
/ China-Japan Collaboration (德勤管理咨询中日合作团队)

2022年5月
Deloitte Tohmatsu Consulting LLC

China-Japan Collaboration是为满足客户需求而组建的

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的组建背景

2010年以前，在日本为中国业务的客户提供方案、并推进战略规划

- n 2010年以前，德勤咨询日本为客户在中国开展业务面临的一切经营问题提供解决方案和战略规划。
- n 每次提供方案和战略规划时，为了解客户在中国的当地法人或办公室的现状，都将派人出差往来于日本和中国。

2010年左右开始，增设了中国PJ常驻的服务

- n 2010年左右开始，日企在中国的商业活动变得越发频繁，多数客户向我们提出不以出差的形式，而是常驻中国，在其中国子公司提供服务的诉求。
- n 德勤咨询日本调派咨询顾问到客户的中国当地法人所在地定期常驻，在中国提供实地咨询服务。

2015年，组建China-Japan Collaboration

- n 2014年，从德勤咨询日本调派2名日方人员到德勤咨询中国，进行组建筹备。
- n 在中国市场不断扩大、成熟的背景下，为满足日益增大的日企客户需求，于2015年组建China-Japan Collaboration。

China-Japan Collaboration 具有 Mission、Vision、Slogan

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的 Mission、Vision、Slogan

Mission

- n 为在华日企客户解决一切经营问题
- n 希望通过解决客户的经营问题，帮助在华日企不断发展，为创造可持续发展社会及促进其发展做出贡献。

Vision

- n 提高日企在作为全球领先的重要市场的中国市场的知名度，从而加快日企的全球化发展。
 - Ø 如果不能在中国打开知名度，就难以实现全球化
- n 将在中国获得的先进技术回馈给日本总部，为提高日本和其他海外地区的业务水平做出贡献。（Innovation Transfer）

Slogan

- n From Business to Sustainable Society
 - Ø 虽然业务上的成功和成果对我们的成长至关重要，但也需要超越商业界限，为建设一个可持续发展社会做出贡献。
 - Ø China-Japan Collaboration以发展成为超越为客户服务的传统业务，以专业性、知识和洞察力向全社会提出建议并采取行动的专业组织。

China-Japan Collaboration与日方合作提供服务

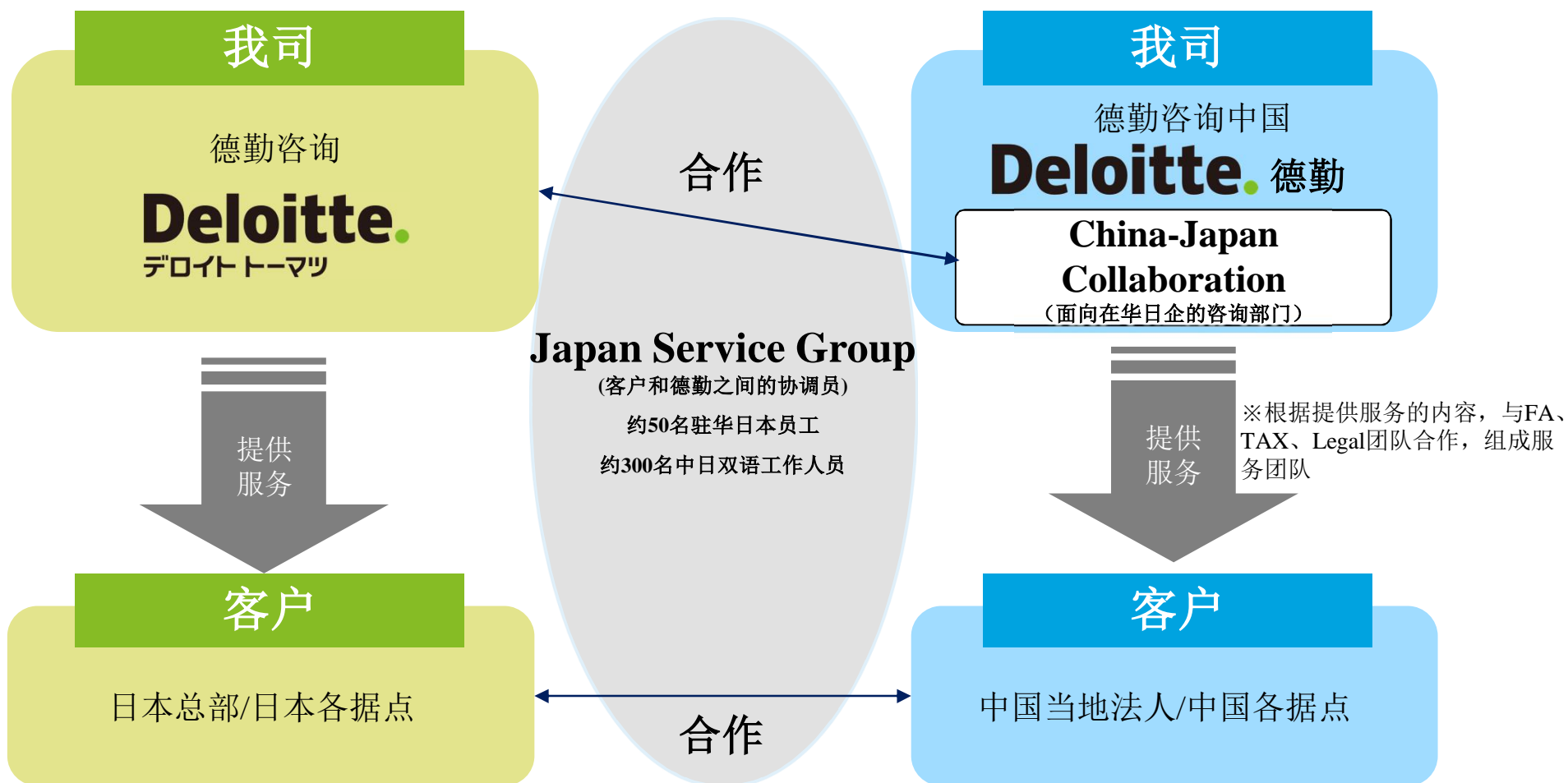
China-Japan Collaboration（中日合作团队）的服务提供模式



日方



中方

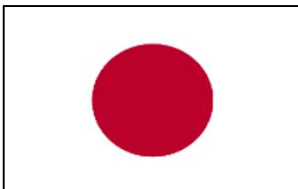


China-Japan Collaboration是一个从中日两方事务所引入了必要功能的组织

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的功能

德勤咨询日本

Deloitte.
デロイトトーマツ



德勤咨询中国

Deloitte. 德勤

① 人材

- ✓ 在德勤咨询日本积累了丰富的经验和成就的优秀咨询师

② 技术诀窍

- ✓ 与日企决策方式最为契合的咨询技术诀窍

③ 网络（关系）

- ✓ 德勤咨询日本（Deloitte Tohmatsu Consulting）积累的业务优势（商圈、客户等）

① 人材

- ✓ 在德勤咨询中国积累了丰富的经验和成就的优秀咨询师

② 技术诀窍

- ✓ 对中国文化及商业习惯有深入理解，对当地市场有专业见解以及咨询技术诀窍

③ 网络（关系）

- ✓ 与中国当局的关系和与作为合作伙伴的中国公司的关系

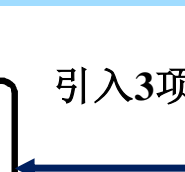
引入3项功能



China-Japan Collaboration

（面向在华日企的咨询部门）

引入3项功能



China-Japan Collaboration提供七大业务及服务

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的业务及服务内容

类别	业务及服务名称	业务及服务内容
Strategy, analytics and M&A	①发展战略咨询	<ul style="list-style-type: none"> n 市场、竞争和客户动向的调查及分析 n 发展战略（包括新业务战略）的制定和实施支持
	②组织变革咨询	<ul style="list-style-type: none"> n 针对Front line（销售公司）和Back office整合的规划制定和实施支持
	③M&A咨询	<ul style="list-style-type: none"> n M&A战略、规划、方案的制定、M&A谈判 n PMI战略、规划的制定和实施支持
Core Business Operation	④运营转型咨询	<ul style="list-style-type: none"> n 业务改革规划的制定和实施支持 n CRM/SCM流程强化方案的制定和实施支持
Human Capital	⑤人事与组织咨询	<ul style="list-style-type: none"> n 人事评价制度改革方案的制定和实施支持 n 当地人才培养和留用计划的制定
Customer & Marketing	⑥DX咨询	<ul style="list-style-type: none"> n 广告、营销、EC、品牌、数字转型战略的制定与实施
Enterprise Technology & Performance	⑦ERP/SAP、IT咨询	<ul style="list-style-type: none"> n IT战略、EAP/SAP、Scratch系统咨询、引入支持

China-Japan Collaboration的日企客户评价

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的日企客户评价



汽车制造商
当地法人总经理

n 我们深刻感受到，如果不时刻对经营战略和组织进行调整，以赶上日新月异的中国速度，就无法在中国生存。而正是中日合作团队在现场亲眼见证变化，并协助我们一起构建了中国特有的经营战略和组织。能够如此深入中国当地现场，每天为我们处理矛盾和难题的组织非中日合作团队莫属。



保险公司
日本总公司执行董事

n 多年来，他们在中国为我们提供着与在日本同样优质的服务。他们能充分考虑到公司过去的历史和总公司的情况采取灵活应对，是我司独一无二的咨询伙伴。不仅是从日本德勤借调来的日本员工，中国当地咨询顾问的高素质也同样令人惊叹。



化妆品制造商
当地法人总经理

n 针对单个问题能够提供解决方案的咨询公司有很多，但在中国，只有中日合作团队可以协助你实现从最上游的战略规划、到运营转型和引入技术解决方案的首尾相连的改革。越是问题复杂的项目，就越需要各领域专家的意见和建议。中日合作团队利用德勤的综合实力，在中国提供广范围的一站式服务，在面向在华日资企业的咨询公司中占据主导地位。

China-Japan Collaboration的3大优势

Why China-Japan Collaboration (中日合作团队) ?

1

贯彻到底的现场主义

- n 在日企客户现场常驻，与当地法人管理层紧密合作，为应对日新月异的中国速度而进行的变革提出建议、制定战略并推动实施
- n 我们作为“协作者”深入客户现场，发挥自身价值（正因为深入现场，才能及时应对日企客户的矛盾和难题）

2

提供最适合日本客户的咨询服务

- n 从日本德勤调派来的日本咨询顾问，立足客户的企业文化，经营及决策风格为其提供咨询服务
- n 熟知日本企业以及日本市场的中国咨询顾问，立足中国实情，提供兼具理论及实效的解决方案

3

包罗所有服务类型的一站式服务

- n 可以在中日合作团队内部组建小组，灵活应对日企客户从提案/战略规划到实施推广等不断变化的经营问题
- n 不局限于咨询领域，在财务、税务、法务、风险咨询等方面也可以充分利用德勤集团内公司的资源，协同应对

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果

Strategy, analytics and M&A/Core Business Operation（1/3）～①发展战略咨询～

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
1	战略规划/ 市场调查	制造业	（汽车制造商的） 业务/研发战略规划	<ul style="list-style-type: none"> n 电动化、自动驾驶、互联、MaaS等相关战略规划 n 协助寻找和选择业务及技术合作伙伴 n 营销、销售相关的O2O战略规划、业务设计
2	战略规划/ 市场调查	制造业	针对（汽车制造商的）业务 战略规划的市场调查/竞争 分析	<ul style="list-style-type: none"> n 有关汽车销售的消费者调查和客户分析 n 有关产品战略的市场调查等
3	新业务规划	IT、制造业	Connected Service相关的业 务规划	<ul style="list-style-type: none"> n 商业模式设计（包括寻找和选择合作伙伴） n 新公司的规划制定和设立支持 n 业务运营设计
4	M&A	制造业	（食品和饮料制造商的）新 公司设立	<ul style="list-style-type: none"> n 寻找和评估工厂候选地 n 与政府谈判投资条件 n 制作新公司成立日程表、与当局交涉
5	战略规划/实 施	制造业	（汽车零部件制造商的）供 应链改革	<ul style="list-style-type: none"> n 供应链规划的制定和业务设计 n 协助寻找和选择业务合作伙伴

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果

Strategy, analytics and M&A/Core Business Operation（2/3）～②组织变革咨询～

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
1	Front line整合	制造业	多家当地法人（销售公司）的撤销和整合	<ul style="list-style-type: none"> n 以提高销售和营销效率为目的的销售和营销功能汇总方案的探讨 n 多家销售公司的撤销和整合方案的制定、以及推进实施
2	Back office整合	制造业	多家当地法人财务业务的整合	<ul style="list-style-type: none"> n FSSC的高阶设计（包括商业模式设计） n 设置FSSC后的定性、定量效果整理
3	Back office整合	制造业	（综合电器制造商的）HR Transformation	<ul style="list-style-type: none"> n 探讨多家当地法人薪资供应商的整合方案 n 薪资供应商整合的定性、定量效果整理、商业案例探讨、整合路线图制定
4	协助公司整合	制造业	集团内当地法人的整合	<ul style="list-style-type: none"> n 探讨2家当地法人的整合方案 n 整合协同、效果与成本模拟支持
5	协助部门整合PMO	制造业	设立共享服务	<ul style="list-style-type: none"> n 协助制作建立共享服务的路线图 n 课题、任务及日程管理

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：

Strategy, analytics and M&A/Core Business Operation（3/3）~③M&A咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
1	设立JV	IT	针对提供Connected Service的JV设立的PMO业务强化	<ul style="list-style-type: none"> n 与中国IT企业设立JV的相关问题的整理及应对方针的探讨 n 与中国IT企业间的合同谈判的推进 n 针对与中国IT企业设立JV方面的WG活动的推进
2	投资Start-up企业	制造业	关于投资开展共享电池业务的中国企业的探讨	<ul style="list-style-type: none"> n 与中国企业间的合作伙伴联盟方针的探讨和战略的制定 n 通过与中国企业的实际实验探讨合作伙伴联盟方法 n 合作伙伴联盟促成过程中的定性、定量效果的整理
3	投资Start-up企业	制造业	关于投资生物市场中的中国Start-up企业的探讨	<ul style="list-style-type: none"> n 中国生物市场的分析、外商投资限制及主要参与者的相关信息整理 n 探讨合作伙伴联盟方案（业务合作或投资） n 选取、发掘合作伙伴候选，并与其进行交涉
4	Global M&A	制造业	日本总部组织重组伴随的中国当地法人的组织重组	<ul style="list-style-type: none"> n 日本方面整合后的公司的中国当地法人的应对方针 n 探讨组织重组方案（业务转让或吸收合并） n 探讨组织重组以外的协同效应创造方法
5	M&A restructuring	制造业	汽车制造商组织重组战略的制定和实施	<ul style="list-style-type: none"> n 探讨中国多个据点的撤销与整合方针 n 就将员工转移到其他据点的问题协助企业与员工进行谈判 n 协助企业与中国当局（商务局、工商局、税务局）进行谈判

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：Human Capital（1/4）

~⑥人事与组织咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
1	进军海外/建立据点	服务业	业务全面开展伴随的人事功能的建立	<ul style="list-style-type: none"> n 调查中国及中国台湾的劳动法、雇佣惯例 n 推动据点的建立（招聘、制度设计、人才培养、员工说明会等）
2	进军海外/建立据点	制造业	香港新公司设立伴随的人才管理机制的建立	<ul style="list-style-type: none"> n 基于总部愿景及价值观的人才管理的探讨 n 制定职级、薪酬、评价制度，设定工作条件，实施招聘，推进与员工的沟通等
3	推进本地化	制造业	以推进本地化为目的的人事制度改革	<ul style="list-style-type: none"> n 制定合理的人才形象、人才管理方针，重建职级、评价、薪酬制度以及人才开发体系 n 改革招聘渠道、重设招聘标准、制定福利制度
4	评估据点	服务业	包括中国及中国台湾在内的海外据点的人才管理风险调查	<ul style="list-style-type: none"> n 分析中国及中国台湾的组织与人事问题现状，分析人才管理中的风险和要素，并提出解决方案 n 制定总部与各据点应采取的措施的总体计划
5	建立人事制度	制造业	销售公司的人事待遇制度的整合	<ul style="list-style-type: none"> n 公司整合后，制定销售公司薪酬政策、设计相关制度并准备实施

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：Human Capital（2/4）

~⑥人事与组织咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
6	建立人事制度	制造业	重建人事制度	<ul style="list-style-type: none"> n 制定合理的人才形象、人才管理方针 n 建立、实施和推进职级、胜任力评估及薪酬制度
7	建立人事制度	制造业	建立中国及中国台湾当地法人的示范性人事制度	<ul style="list-style-type: none"> n 在中国及中国台湾12个据点建立示范性人事制度（职级与评价制度）
8	建立人事制度	制造业	规范台湾当地法人的人员与人事费用计划，进行人事制度改革	<ul style="list-style-type: none"> n 制定中长期人员与人事费用计划、管理方针和措施 n 建立、实施和推进职级、评价及薪酬制度
9	建立人事制度	不动产	进行台湾当地法人的人事制度改革，强加人事功能	<ul style="list-style-type: none"> n 制定合理的人才形象、人才管理方针，建立、实施和推进职级、评价及薪酬制度 n 强化当地法人的人事功能
10	建立人事制度	制造业	建立中国当地法人各项人事制度	<ul style="list-style-type: none"> n 制定合理的人才形象、人才管理方针 n 建立、实施和推进职级、评价及薪酬制度

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：Human Capital（3/4）

~⑥人事与组织咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
11	干部薪酬基准	制造业	台湾企业高管薪酬基准	<ul style="list-style-type: none"> n 在当地聘请总经理时，按照台湾竞争对手的薪酬基准制定其薪酬水平（获取并分析6家竞争对手的总经理、副总经理的薪酬相关数据）
12	人才招聘	制造业	完善中国招聘体制	<ul style="list-style-type: none"> n 定义招聘对象职位及要求，并对招聘职位进行分类 n 选择最合适的招聘渠道（网络、中介、猎头公司等）并制定招聘程序
13	人才招聘	制造业	制定工厂工人的招聘和增强员工稳定性方案	<ul style="list-style-type: none"> n 了解并分析工厂附近的劳动市场的情况 n 制定短期、中长期的招聘和增强员工稳定性方案
14	人才培养	制造业	建立中国据点的人才培养体系	<ul style="list-style-type: none"> n 策划培训需求征询意见会、对其他公司进行基准调查、制定办公室技术人员的培训体系 n 开展中国据点下届干部管理培训
15	继任计划	制造业	设计并实施干部候补培养计划	<ul style="list-style-type: none"> n 制定短期、中长期的继任计划，以确保干部候选人才储备的稳定性 n 制定计划实施后的运作流程和SOP（标准作业程序）

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：Human Capital（4/4）

~⑥人事与组织咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
16	人才培养	制造业	设计人才培养体系	<ul style="list-style-type: none"> n 以中国各据点能够独立地完善人才培养体系为目标的人才培养体系标准化 n 为中国各据点的关键岗位设计继任计划
17	员工老龄化应对措施	制造业	进行基准调查并制定措施，以应对国家工作人员老龄化问题	<ul style="list-style-type: none"> n 就员工老龄化应对措施对其他公司进行基准调查 n 为本公司制定员工老龄化应对措施
18	人事薪酬系统	制造业	规划以提升人事功能为目的的人事薪酬系统设计	<ul style="list-style-type: none"> n 规划合理的人事薪酬系统整体结构，选出中国本地的软件包供应商 n 定义人事薪酬系统相关要求，进行FIT&GAP Analysis
19	人事薪酬系统	制造业	人事薪酬系统实施相关的咨询服务	<ul style="list-style-type: none"> n 人事薪酬系统PMO运营 n 制定业务流程，定义详细要求 n 供应商管理
20	人事制度改革	制造业	人事与组织评估	<ul style="list-style-type: none"> n 访谈中国多个据点的人事与组织相关员工 n 制作薪酬基准、工资分布图等

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：
Customer & Marketing~©DX咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
1	CRM系统	制造业	现场服务业务改革	n 运用Salesforce提供现场服务转型咨询
2	CRM系统	制药业	CRM系统的实施支持	n 为CRM系统供应商的选择提供咨询 n 实现操作性和信息管理方面的效率提高和优化，为IQVIA CRM系统的设计及开发提供支持
3	营销自动化	零售业	CRM系统的实施及营销自动化支持	n 运用Salesforce建立客户信息管理系统，提供营销自动化咨询

China-Japan Collaboration业务及服务内容的主要成果

China-Japan Collaboration（中日合作团队）的主要成果：
Enterprise Technology & Performance~⑦ERP/SAP、IT咨询~

#	主题	行业	项目名称	业务及服务内容
1	SAP	制造业	全球财务基础整合	n 使用SAP S/4 HANA为财务与管理会计基础的整合提供支持
2	SAP	制药业	亚洲业务模块拓展至中国	n 为SAP S/4 HANA的升级和功能扩展提供支持
3	Oracle	零售业	云迁移	n 为DB的迁移和扩容以及管理服务的设计和运用提供支持
4	Technology Strategy	制药业	IT战略制定与基础设施设计	n 为实现业务战略目标而进行IT基础设计、制定实施计划
5	System Engineering	制造业	差旅费、经费报销系统	n 为本公司开发系统的规划、设计、安装、运用提供支持

关于德勤

Deloitte（“德勤”）泛指一家或多家德勤有限公司，以及其全球成员所网络和它们的关联机构。德勤有限公司（又称“德勤全球”）及其每一家成员所和它们的关联机构均为具有独立法律地位的法律实体。德勤有限公司并不向客户提供服务。请参阅 www.deloitte.com/about 了解更多信息。

德勤亚太有限公司（即一家担保有限公司）是德勤有限公司的成员所。德勤亚太有限公司的每一家成员及其关联机构均为具有独立法律地位的法律实体，在亚太地区超过100座城市提供专业服务，包括奥克兰、曼谷、北京、河内、香港、雅加达、吉隆坡、马尼拉、墨尔本、大阪、上海、新加坡、悉尼、台北和东京。

德勤于1917年在上海设立办事处，德勤品牌由此进入中国。如今，德勤中国为中国本地和在华的跨国及高增长企业客户提供全面的审计及鉴证、管理咨询、财务咨询、风险咨询和税务服务。德勤中国持续致力为中国会计准则、税务制度及专业人才培养作出重要贡献。德勤中国是一家中国本土成立的专业服务机构，由德勤中国的合伙人所拥有。敬请访问 www2.deloitte.com/cn/en/social-media，通过我们的社交媒体平台，了解德勤在中国市场成就不凡的更多信息。

本通信中所含内容乃一般性信息，任何德勤有限公司、其成员所或它们的关联机构（统称为“德勤网络”）并不因此构成提供任何专业建议或服务。在作出任何可能影响您的财务或业务的决策或采取任何相关行动前，您应咨询合资格的专业顾问。任何德勤网络内的机构均不对任何方因使用本通信而导致的任何损失承担责任。

© 2022。欲了解更多信息，请联系德勤中国。