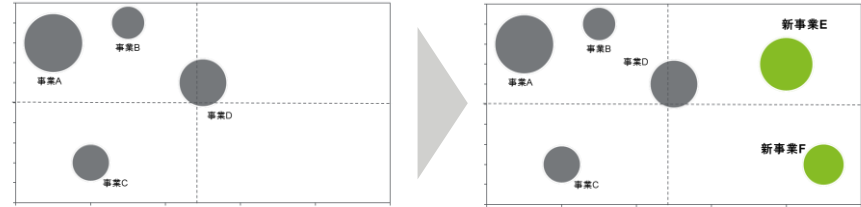
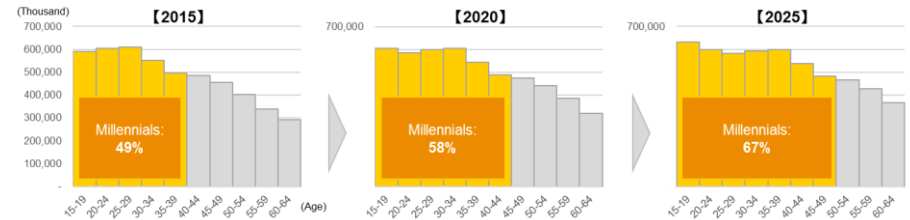


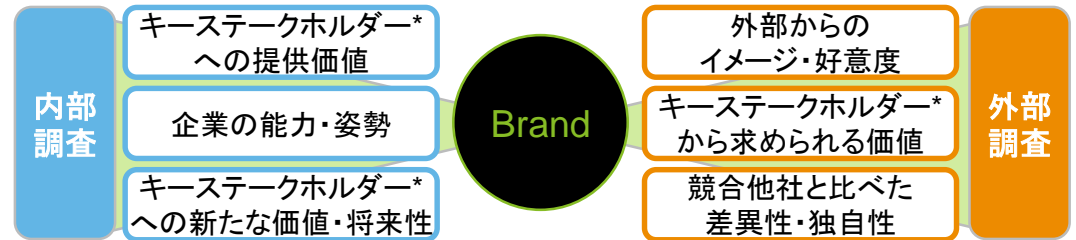
## 経営／事業戦略の方向性に 基づく組織／人材戦略の知見



### WHO? 労働力の中心となるミレニアル の特徴・志向性理解



### WHAT? 差異性・実用性のある ブランド構築



### HOW? インナー・アウトター両面を 考慮した、ROIの高い コミュニケーション戦略 構築・実現支援



\* 顧客・ビジネスパートナー・従業員・採用候補者等