

図表 3 : アジア展開が可能な日本のヘルスケア業界のビジネス領域 (医療分野・介護分野)

	健診・予防	治療		介護
		診断・医療	在宅医療	
食品・化粧品	化粧品			
	健康・栄養食品	治療食・介護食		
薬		診断薬		
		ワクチン		
	OTC(一般用医薬品)	医療用医薬品		
		再生医療		
医療機器・医療用器具	検査機器・キット	医療材料、治療機器	遠隔医療用機器	介護用具
	健康・美容関連商品	診断機器		
サービス	経営コンサルティング			
	保健指導	病院・診療所	訪問看護・ステーション	
	重症化予防・生活改善	調剤薬局	訪問介護・ステーション	
	医薬品・医療機器卸			
	健康診断	アウトソーシングサービス	デイケア、デイサービス	施設介護・高齢者住宅
	遺伝子診断	CRO(受託臨床試験)	遠隔医療	生活支援
	フィットネス・スポーツ	人材紹介・人材派遣		見守り
	リラクゼーション	リハビリテーション		
		カウンセリング		
		医療機器・医療用器具のリース・ファイナンス		
データ活用サービス	健診データ分析	地域の医療連携		
	予防サービス効果分析	医療データ分析		
	PHR(パーソナルヘルスレコード)サービス			
ITシステム	個人向健康管理デバイス	医用画像システム	在宅医療支援システム	介護保険情報システム
		電子カルテ		
		医事会計システム		
		電子薬歴		

出所 : デロイトトーマツ ファイナンシャルアドバイザー合同会社作成