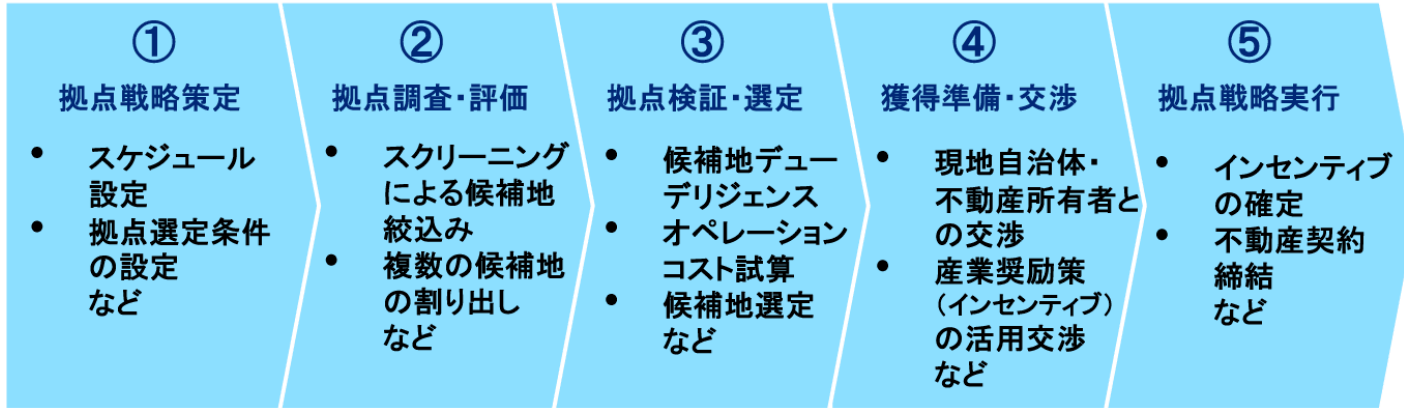


# ロケーションストラテジーサービス

## 拠点戦略アプローチを一貫して実行

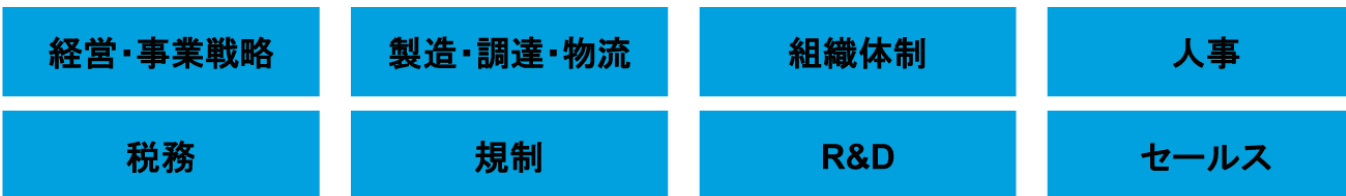


拠点を  
新設したい



既存拠点を  
再編したい

## 拠点戦略を実現するために考慮する視点



経営戦略を具現化

## ケイパビリティ強化



市場・顧客

人材

協業企業・協業者

意思決定スピード

- 市場・顧客へのアクセスの効率化
- グローバルビジネスの素養を有する優秀人材の採用・定着率の強化
- 産業クラスター内の企業・研究機関との協業によるケイパビリティ補完
- 拠点立地と権限委譲による海外市場の攻略に向けた経営スピード向上

## コスト削減



人件費

ロジスティックス

不動産・インフラ

税金

- 人件費の削減
- ロジスティックスコストの削減
- 償却費、資本コストの低減
- 税制条件、行政インセンティブによる税金コストの低減

## リスク軽減



PEST\*

法務

災害

- マクロリスクの軽減
- 法務リスクの軽減
- クライシス・危機化の防止

\*P=Politics(政治)、E= Economy(経済)、S=Society(社会)、T=Technology(技術)

## グローバルマネジメント力強化

