

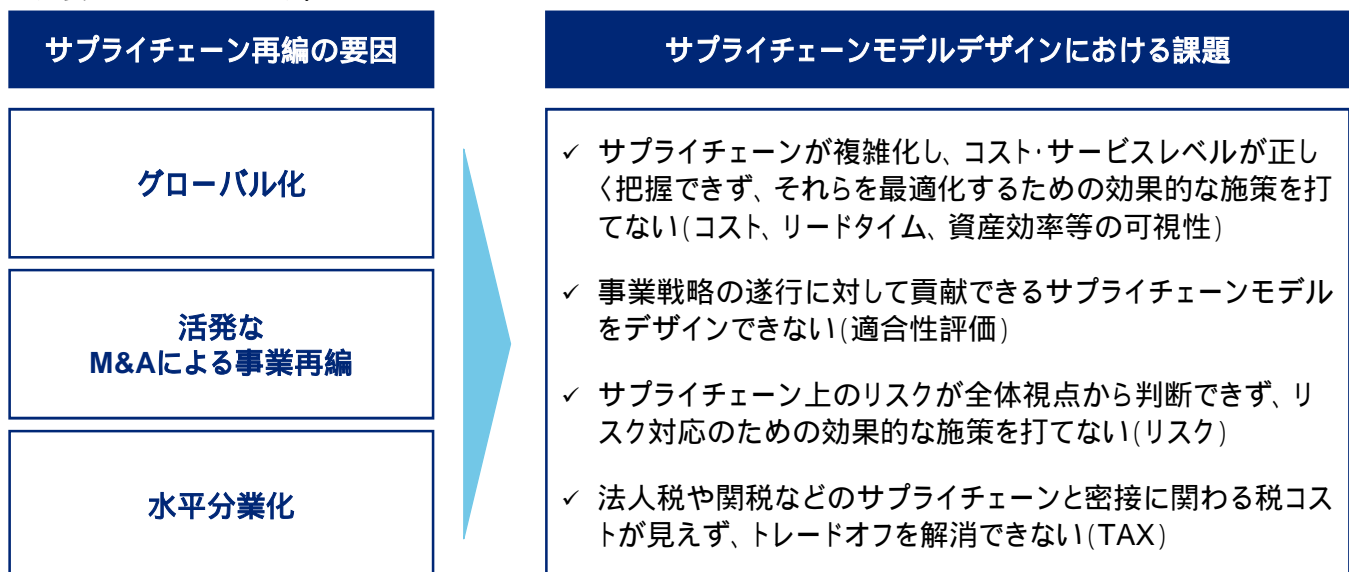
データを活用したサプライチェーンモデルデザイン

- 調達・製造・物流コスト、リスク、TAXを考慮したトータルコストシミュレーション -

企業が競争力を維持・向上するためには、常に事業戦略と適合したサプライチェーンを保有しておく必要があります。そのためには、事業戦略と適合した拠点の配置、物流ルート、生産拠点への製品アロケーションなど(サプライチェーンモデル)を適切に設計することが必要です。しかしながら、グローバル化の進展、水平分業化の推進などにより、企業のサプライチェーンは複雑化しており、事業戦略との適合性を評価することは容易ではありません。また、サプライチェーンの重要な評価指標であるコストについては、グローバル化に伴い、調達、製造、物流コストだけではなく、法人税・関税などの税コストやリスク対応コスト等も考慮する必要があることが、さらにその評価を困難にしています。デロイト トーマツ コンサルティングでは、事業戦略をベースにしたサプライチェーンモデルの仮説に対して、データを活用し、従来のオペレーションコスト視点にとどまらず、税コストを含めた最適化コスト、リードタイム、投資回収、在庫効率、サプライチェーンにおけるリスクファクタ(天災や社会リスク)を考慮した検証を行い、事業戦略に適合したサプライチェーンモデルを提案します。

サプライチェーンモデル再編の要因、および、再編にあたり直面する課題

拠点の分散や、サプライチェーンの分業化によりコスト・リードタイムなどの可視性が低下しています。また、M&A等の事業再編も活発であり、事業再編に伴い、効果的にサプライチェーンモデルを見直し、スピーディにシナジー効果を創出することも求められています。また、グローバル化により、TAXやリスク対応への比重が相対的に増加してきています。このように企業が適切なサプライチェーンモデルを設計するためには、様々な観点からサプライチェーンモデルを評価することが必要になってきています。

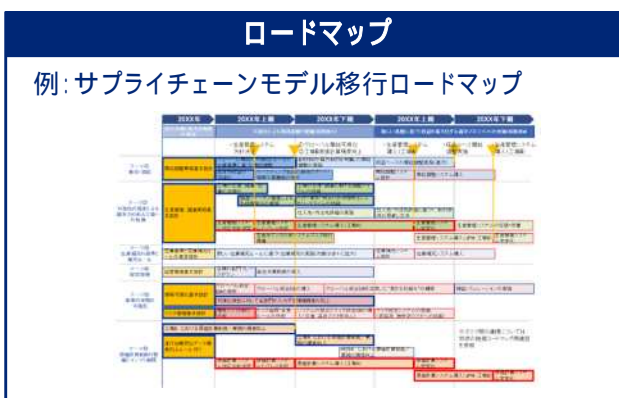
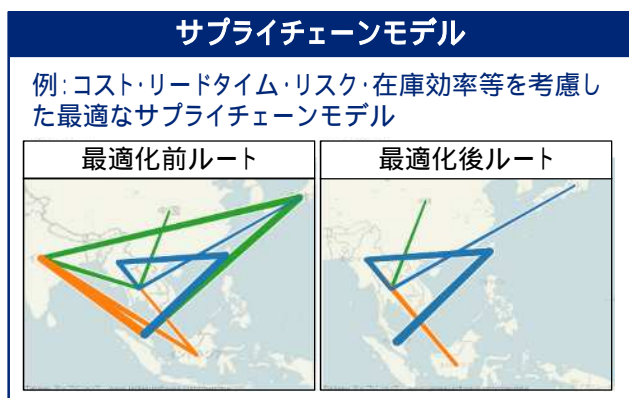
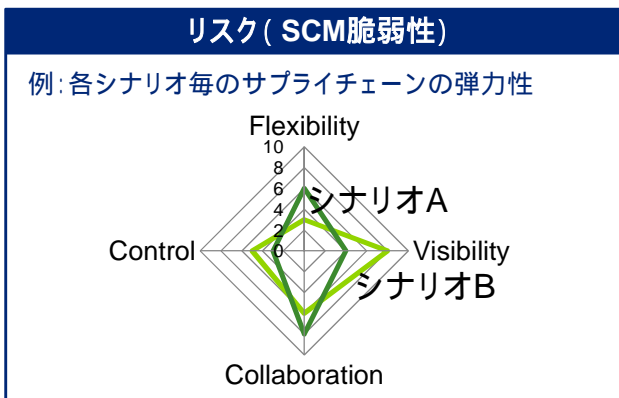
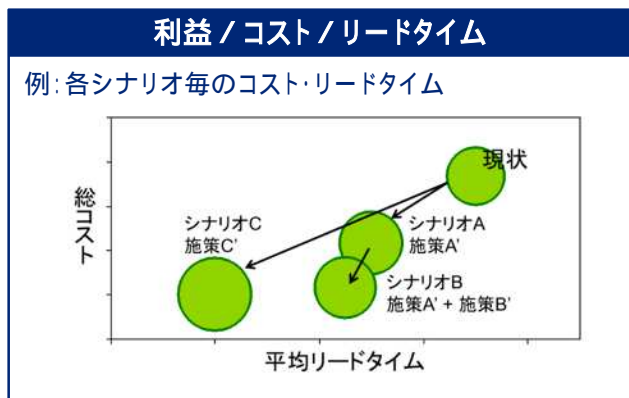


サプライチェーンモデルデザインサービスの特長

当サービスでは、デロイト トーマツ コンサルティングのサプライチェーン戦略に対する知見とデロイトアナリティクスのデータ解析の技術を結集して開発したサプライチェーンコストシミュレーションツールを用います。ツールの活用により、最短8週間という短期間で、コスト・リードタイム・リスクなどを診断し、ビジネスモデルに対して最適なサプライチェーンモデルをデザインし、提案いたします。診断結果については、コスト、投資効果等、経営レベルの意思決定に活用できるレポートを提供します。

デロイトトーマツ コンサルティングの提供するサプライチェーンモデルデザインの主要なアウトプット

事業戦略から導出したシナリオを用いて、生産・物流・販売拠点、物流ルートのような組み合わせをコスト・リードタイム・リスクなどの観点から定量的に評価し、サプライチェーンモデルを定義した上で、移行ロードマップを策定します。



アプローチ

データ分析とインタビューを通して、サプライチェーンモデルの仮説を定義し、評価を行うことでサプライチェーンモデルの設計を行います。その際に、デロイトアナリティクスと開発したシミュレーションツールを用いることにより、インタラクティブにサプライチェーンモデルの検証を行うことができます。

ステップ1 Assess: 調査	ステップ2 Analyze: 分析	ステップ3 Design: モデル定義	ステップ4 Plan: ロードマップ
<ul style="list-style-type: none"> 事業戦略ヒアリング 検証シナリオ策定 業務基本情報 (物流・商流) のヒアリング 収集項目、収集元、データ品質確認 	<ul style="list-style-type: none"> サプライチェーンモデル、事業シナリオ仮説の作成 シミュレーションツールを用いたインタラクティブな検証 	<ul style="list-style-type: none"> コスト、リードタイム等によるサプライチェーンモデル評価 採用すべきサプライチェーンモデルを選択、定義 	<ul style="list-style-type: none"> サプライチェーンモデルの移行に必要な施策の抽出、優先度付け サプライチェーンモデル移行ロードマップの策定

デロイトトーマツ コンサルティング株式会社

担当 SCMユニット
〒100-6390 東京都千代田区丸の内2-4-1 丸の内ビルディング
Tel 03-5220-8600 Fax 03-5220-8601
E-mail DTC_OPS_SCM@tohmatu.co.jp
www.tohmatu.com/dtc/

デロイトトーマツ コンサルティング(DTC)は国際的なビジネスプロフェッショナルのネットワークであるDeloitte(デロイト)のメンバーで、有限責任監査法人トーマツのグループ会社です。DTCはデロイトの一員として日本におけるコンサルティングサービスを担い、デロイトおよびトーマツグループで有する監査・税務・コンサルティング・ファイナンシャル アドバイザーの総合力と国際力を活かし、日本国内のみならず海外においても、企業経営におけるあらゆる組織・機能に対応したサービスとあらゆる業界に対応したサービスで、戦略立案からその導入・実現に至るまでを一貫して支援する、マネジメントコンサルティングファームです。1,400名規模のコンサルタントが、国内では東京・名古屋・大阪・福岡を拠点に活動し、海外ではデロイトの各国現地事務所と連携して、世界中のリージョン、エリアに最適なサービスを提供できる体制を有しています。

Deloitte(デロイト)は監査、税務、コンサルティングおよびファイナンシャル アドバイザーサービスをさまざまな業種にわたる上場・非上場クライアントに提供しています。全世界150カ国を超えるメンバーファームのネットワークを通じ、デロイトは、高度に複合化されたビジネスに取り組むクライアントに向けて、深い洞察に基づき、世界最高水準の陣容をもって高品質なサービスを提供しています。デロイトの約200,000名におよぶ人材は、“standard of excellence”となることを目指しています。

Deloitte(デロイト)とは、デロイト トウシュートーマツ リミテッド(英国の法令に基づく保証有限責任会社)およびそのネットワーク組織を構成するメンバーファームのひとつあるいは複数指します。デロイト トウシュートーマツ リミテッドおよび各メンバーファームはそれぞれ法的に独立した別個の組織体です。その法的な構成についての詳細はwww.tohmatu.com/deloitte/をご覧ください。

本資料は皆様への情報提供として一般的な情報を掲載するのみであり、その性質上、特定の個人や事業体に具体的に適用される個別の事情に対応するものではありません。また、本資料の作成または発行後に、関連する制度その他の適用の前提となる状況について、変動を生じる可能性もあります。個別の事案に適用するためには、当該時点で有効とされる内容により結論等を異にする可能性があることをご留意いただき、本資料の記載のみに依拠して意思決定・行動をされることなく、適用に関する具体的事案をもとに適切な専門家にご相談ください。